DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PENRNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DARTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
Bab 1 Pendahuluan 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Tujuan Perancangan 4
Bab II Media Informasi Berupa Situs Internet Komunitas Culindra Sebagai Bentuk Sosialisas Kepedulian Terhadap Taman Kota di Bandung 5
II.1 Pengertian Media 5
II.2 Pengertian Informasi 5
II.3 Multimedia 6
II.4 Internet 6
II.4.1 *Website* 6
II.5 Taman Kota 6
II.5.1 Pengertian Taman Kota 6
II.5.2 Fungsi Taman Kota 7
II.6 Komunitas Culindra 8
II.7 Solusi 14
II.8 Target Audiens 14

II.8.1 Demografis 14
II.8.2 Psikografis 14
II.8.3 Geografis 15
Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual 17
III.1 Strategi Perancangan 17
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 17
III.1.2 Strategi Kreatif 18
III.1.2.1 Pendekatan Kreatif 18
III.1.3 Strategi Media 19
III.2 Konsep Visual 19
III.2.1 Format Desain 19
III.2.2 Tata Letak 20
III.2.3 *Sitemap Website* 23
III.2.4 Tipografi 24
III.2.5 Warna 25
Bab IV Teknis Produksi 27
IV.1 Teknis Produksi 27
IV.1.1 *Hardware* / Perangkat keras 27
IV.1.2 *Software* / Perangkat Lunak 27
IV.2 Interface Media Utama (*Website*) 28
IV.2.1 *Home* 28
IV.2.2 *About Us* 29
IV.2.3 *Activity* 29
IV.2.4 *News* 29
IV.2.5 *Blog* 31
IV.2.6 *Contact* 32
IV.3 Media Pendukung 33
IV.3.1 *Cutting Sticker* 33

IV.3.2 *Digital Printing Sticker* 33
IV.3.3 *Pin* 33
IV.3.4 *Flag Merchandise* 34
IV.3.5 *Event Flag* 35
IV.3.6 *Shirt* 35
IV.3.7 *X Banner* 36
Daftar Pustaka 37
Lampiran 38