BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama yang digunakan adalah buku pengayaan berupa buku ilustrasi tentang hewan amfibi dan reptil. Buku ilustrasi ini dibuat untuk melengkapi buku teks pelajaran anak-anak. Dengan demikian, pembuatan media utama berupa buku ilustrasi ini disesuaikan untuk anak-anak.

IV.1.1 Buku Ilustrasi

Pada media utama buku ilustrasi mengenal amfibi dan reptil ini, digunakan pada kertas ukuran custom, yaitu 28 cm x 18,5 cm. Jenis kertas yang digunakan adalah jenis artpaper 230 gram untuk bagian cover sedangkan untuk bagian isi menggunakan kertas artpaper 180 gram.

Teknis Produksi Media

Teknis pengerjaan media utama buku ilustrasi ini menggunakan penggambaran secara manual pada awalnya. Dalam pengerjaanya menggunakan media kertas A4 80 gram dan pencil 2b. Penggambaran manual hanya berupa sketsa kasar saja karena penyempurnaan gambar lebih mudah dilakukan saat proses digital dengan *tools* yang tersedia.



Gambar IV.1 Sketsa kasar

Setelah selesai menggambar sketsa kasar, gambar tersebut di scan. Tahap berikutnya merupakan tahap digitalisasi menggunakan *software* adobe ilustrator

cs3 karena perancangan ilustrasi berupa vektor. *Trace* gambar skesta kasar yang telah dibuat. Untuk mempercepat proses penggambaran secara digital, gambar dapat diduplikasikan dari gambar yang sudah dibuat. Seperti gambar mata pada hewan reptil dan amfibi, semuanya memiliki bentuk yang sama karena diduplikasi dari satu mata yang dibuat. Kemudian daun-daun pohon pun diduplikasi agar proses penggambaran lebih cepat. Proses digitalisasi menggunakan vektor dapat mempermudah dalam mengubah bentuk dan warna. Jadi setelah menduplikasi dari objek yang sudah dibuat, objek tersebut dapat diubah sesuai perancangan. Objek yang dibuat tidak menggunakan *outline* akantetapi menggunakan gelap terang dan gradasi warna untuk membuat kedalaman gambar..



Gambar IV.2 Proses digitalisasi sketsa

Lakukan hal yang sama untuk semua ilustrasi yang akan dibuat. Setelah semua sudah didigitalisasi kemudian semua halaman mulai dari *cover* hingga *backcover* di print menggunakan mesin *printer* laser pada kertas artpaper. Untuk *finishing* dijilid softcover dengan laminasi glossy agar terlihat lebih menarik.



Gambar IV.3 Hasil produksi

Adapun tampilan buku ilustrasi saat dibuka yaitu sebagai berikut:



Gambar IV.4 Tampilan buku saat dibuka

Ukuran: 28 cmx 18,5 cm dalam keadaan tertutup

Material: *Artpape*r 180 gram untuk isi dan *Artpaper* 210 gram untuk *cover*

Teknis produksi: Cetak *offset*

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 Poster

Untuk media promosi buku ilustrasi ini, digunakan poster sebagai media informasi telah terbitnya buku ilustrasi ini. Informasi tambahan yang ditampilkan pada poster ini adalah bonus yang akan didapatkan setelah membeli buku ilustrasi mengenai hewan amfibi dan reptil yaitu berupa stiker. Media promosi ini ditujukan untuk orang tua yang akan membelikan anaknya produk buku ilustrasi ini.



Gambar IV.5 Poster

Teknis Produksi

Ukuran: A2

Material: *Glossy paper*

Teknis produksi: Cetak *offset*

IV.2.2 *Flyer*

Flyer digunakan untuk memberilan informasi tentang keberadaan buku ilustrasi *Flyer* ini akan disebar di sekitar toko buku. “Mengenal Amfibi dan Reptil”. Berikut ini adalah contoh tampilan *flyer* yang digunakan.



Gambar IV.6 Flyer

Teknis Produksi

Ukuran: A6

Material: Artpaper 180 gram.

Teknis produksi: Cetak *offset*

IV.2.3 Rak buku

Rak buku digunakan untuk menandakan keberadaan buku ilustrasi tentang hewan amfibi dan reptil. Rak buku ini akan ditempatkan di toko buku. Penempatan rak buku bisa diletakan di atas meja yang ada di toko buku.



Gambar IV.7 Rak buku

Teknik produksi

Ukuran: panjang=29 lebar=15 tinggi=36

Material: Artpaper dan infraboard

Teknis produksi: Cetak *offset* dan pengeleman.

IV.2.4 Gantungan tas

Gantungan tas dijadikan media promosi juga sebagai merchandise dengan desain yang berbeda. Pada gantungan tas media promosi memberikan persuasi agar membeli buku ilustrasi mengenai hewan amfibi dan reptil.



Gambar IV.8 Gantungan tas untuk promosi



Gambar IV.9 Gantungan tas untuk *merchandise*

Teknis Produksi

Ukuran: diameter 6cm.

Material: plastic hitam, kaleng gress dan ring rantai

Teknis produksi: *Press*

IV.2.5 Kaos

Kaos digunakan untuk media pendukung. Diharapkan dengan adanya media kaos yang dipakai anak. Anak selalu ingat tentang hewan amfibi dan reptil.



Gambar IV.10 Kaos sebagai *merchandise*

Teknis Produksi

Ukuran: S

Material: *Cotton combed* 30s

Teknis produksi: *DTG*

IV.2.6 Kotak Makan

Anak-anak tidak jarang membawa kotak makan ke sekolah. Maka dari itu kotak makan dijadikan media pendukung sebagai merchandise. Kotak makan ini disesain untuk anak-anak. Kotak makan yang diproduksi adalah berwarna biru karena biru bisa dipakai oleh laki-laki ataupun perempuan.



Gambar IV.11 Kotak makan sebagai *merchandise*

Teknis produksi.

Ukuran: panjang=18cm lebar=13cm tinggi=6cm

Material: plastic dan stiker *vinil*

Teknis produksi: Cetak *offset* untuk stiker vinil

IV.2.7 Stiker

Stiker yang dibuat untuk kepentingan promosi. Terdapat dua macam yaitu stiker dengan karakter buaya dan kodok. Karena kedua hewan tersebut sudah dikenali anak-anak.



Gambar IV.12 Stiker untuk promosi

Kemudian ada juga stiker yang digunakan untuk bonus pembelian buku iluistrasi.



Gambar IV.13 Stiker untuk *gimmick*

Teknik Produksi

Ukuran: 7cm x 5 cm.

Material: stiker *vinil*

Teknis produksi: cetak *offset*

IV.2.8 Botol Minum.

Botol minum digunakan sebagai *merchandise.*



Gambar IV.14 Botol minum

Teknik Produksi

Ukuran: tinggi=17cm dan diameter=7cm

Material: plastic dan stiker vinil

Teknis produksi: Cetak *offset* untuk pembuatan stiker