DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PENGESAHAN HAK EKSLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK……v
ABSTRACT……..vi
DAFTAR ISI……vii
DAFTAR GAMBAR…….....ix
DAFTAR TABEL……..x
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah.....2
1.4 Batasan Masalah.....2
1.5 Tujuan perancangan.....3
BAB II KAMPANYE SOSIAL MENGENAI POLA TIDUR YANG SEHAT..4
2.1 Media Kampanye…. 4
2.1.1 Kampanye 4
2.1.2 Manfaat Kampanye 6
2.1.3 Perencanaan Kampanye……...6
2.1.4 Pelaksanaan Kampanye……7
2.2 Tidur.....8
2.2.1. Gambaran Umum Tidur 9
2.2.2. Pola Tidur 9
2.3.3. Lingkungan Tidur.....12
2.3.3. Manfaat Tidur.....14
2.3 Target *Audience* 18
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL .....
3.1Strategi perancangan ….....20

3.1.1 Pendekatan komunikasi ….....21
3.1.2 Tujuan Komunikasi 21
3.1.3 Strategi Kreatif 21
3.1.4 Strategi Media 21
3.1.5.Strategi Distribusi…….22
3.2 Konsep Visual 23
3.2.1 Format desain 23
3.2.2 Tata Letak *(layout)* 24
3.2.3 Tipografi.....25
3.2.4 Ilustrasi 26
3.2.5 Warna 26
BAB IV Teknis Produksi Media 28
4.1.Pra Produksi 28
4.2 Teknik Produksi 29
4.2.1 Media Utama 29
4.2.2 Media Pendukung.....30
DAFTAR PUSTAKA 33
LAMPIRAN…….34

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kampanye Produk 4
Gambar II .2 Kampanye politik 5
Gambar II.3 Kampanye sosial 5
Gambar II.4 Tidur 9
Gambar II.5 Pola Tidur Dewasa 11
Gambar II.6 Tempat Tidur 13
Gambar II.7 Tidur dan Kesehatan 14
Gambar II.7 Tidur dan vitalitas 15
Gambar II.8 Tidur dan kerja 16
Gambar III.1 Format Desain *Biliboard* 24
Gambar III.2 Tata Letak Desain *Biliboard* 25
Gambar III.3 *Beld Gothic std, Frankiln Gothic Demi* 25
Gambar III.4 Ilustrasi 26
Gambar III.5 Warna 27
Gambar IV.1 *Biliboard* 29
Gambar IV.2 Brosur 30
Gambar IV.3 Stiker 31
Gambar IV.4 Pin 31
Gambar IV.5 Pembatas buku 32
Gambar IV.6 Gantungan kunci 32
Gambar IV.6 Gelas 33
Gambar IV.6 *Web Banner* 33
Gambar IV.6 Iklan koran 34
Gambar IV.6 Iklan Majalah 34

DAFTAR TABEL

Table III.1 Distribusi media 23