BAB IV Teknis Produksi Media

IV.1 Pra Produksi

Pada bab ini aka dibahas mengenai teknis produksi media yang digunakan dalam kampanye pola tidur yang sehat. Sebelum memasuki tahap produksi pada media kampanye, tahap pertama yang harus dilalui dalam perancangan visual kampanye yaitu :

- Sketsa

Sketsa merupakan tahap awal setelah konsep dibuat. Sketsa merupakan gambaran sederhan tampilam visual yang dibuat. Sketsa dibuat berdasarkan tema dan tujuan dari kampanye.

- Pengolahan Gambar

Setelah desain dibuat secara manual, langkah selanjutnya yaitu gambar diolah di komputer. Dalam pembuatan visual kampanye " Kampanye Pola Tidur yang Sehat" menggunakan 2 *softwer* desain, diantarnya Ad*obe Photoshop* dan *Ilustrator*. Pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi penempatan logo, *headline,subheadline,* dan *tagline* kampanye.

- Pemilihan Alternatif

Pengolahan gambar dibuat dalam beberapa alternative untuk memilih gambar yang paling cocok unutk digunakan dalam kampanye ini , setelah alternative terpilih tampilan akan diperbaiki dan dimaksimalkanya hasilnya

- *Finishing*

Setelah mendapatkan visual yang diinginkan , kita langsung memilih media yang tepat untuk menyampaikan pesan kepada target *audience*. Media-media yang dipih tersebut mulai dicetak dan diaplikasikan

IV.2 Teknik Produksi

Teknik media dibuat berdasarkan pengelompokan tahapan perancangan media kampanye sebgai berikut :

IV.2.1 Media Utama

- *Biliboard*

Billboard digunakan sebagai media utama karena dapat bersinggungan langsung dengan target audiens, *billboard* termasuk ke dalam media *above the line* (ATL). *Billboard* merupakan media yang sering kita jumpai khususnya di ruas-ruas jalan, ukurannya yang besar dapat menjadi pusat perhatian. Akan tetapi tingkat keterbacaannya rendah, karena pengguna jalan akan melihat *billboard* secara sekilas. Sehingga pesan yang disampaikan harus singkat dan tepat. Pemilihan media ini dapat menjadi media pengingat bagi target audience. Teknik produksi menggunakan teknik *digital printing*. Media ini akan ditempatkan di ruas jalan kota Bandung, pada daerah yang aktivitas tinggi, dan selalu dilewati target.

Ukuran : 4 x 8 m
Teknik Produksi : Memakai bahan beji baja hollo
Bahan dasar : *Acrylic*



Gambar 4.1 *Biliboard*

Penempatan biliboard ini akan dipasang di jalanan kota Bandung, terutama di jalan yang para target audience sering lewat baik saat mereka pergi beraktifitas atau saat pulang .

IV.2.2 Media pendukung

1. Brosur

Brosur merupakan media informasi yang terdiri dari 2 muka dan juga minimalis sehingga mudah untuk dibawa,

Ukuran : 15 X 21 (A4)

Bahan : Kertas *art papper* 150 gram.

Teknik produksi : Mesin yang digunakan adalah Gestener 311, yang mendukung cetak sparasi dengan tahapan cetak per satu warna.



Gambar 4.2 Brosur

2.Sticker

Sticker ini akan ditempelkan di kendaraan-kendaraan, rumah, kampus, dan tempat kerja target *audience.*

Ukuran : 10 X 5

Bahan : *Seicholite* yaitu bahan yang diciptakan untuk pembuatan *sticker cutting*

Teknik Produksi : *Digital Printing*



Gambar 4.3 Stiker

1. Pin

Pin bisa ditempelkan di baju, tas

Ukuran Diameter : 5,8 cm

Bahan : *Steinless*

Teknik Produksi : Mesin *Press* Pin



Gambar 4.4 pin

4 Pembatas buku

Material pembatas menggunakan *art paper* tebal. Dan akan dibagikan saat kampanye berlangsung

Ukuran : 15 x 3,5 cm

Bahan : *Art paper 260 gram*

Teknik produksi : *Digital printing*



Gambar 4.5 Pembatas buku

5. Gantungan kunci

Gantungan kunci ini akan dibagikan, bisa digantung di tas, atau kunci

Ukuran Diameter: 5,8 cm

Bahan : *Steinless*

Teknik Produksi : Mesin *press digital*



Gambar 4.6 gantungan kunci

6. Gelas

Ukuran gelas: Diameter 7cm tinggi 9cm

Bahan : keramik

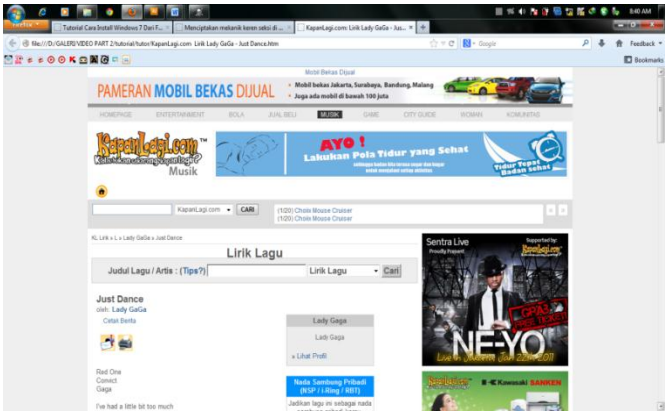
Produksi : Mesin *press digital mug*



Gambar 4.7 Gelas

7.Web Banner

Media ini dilihat pada saat target audiens sedang bersantai membuka internet. Media ini dibuat dengan warna yang kontras dengan *background* sehingga menarik target audiens untuk melihatnya., ukuran nya adalah 864 x 114 *pixel* dan akan ditempatkan di situs-situs yang sering dibuka target *audience.*



Gambar 4.8 *Web banner*

8. Iklan Koran

Media ini di tempatkan pada koran nasional seperti Tribun Jabar, Pikiran Rakyat, Tempo, Media Indonesia yang diproduksi satu kali dalam seminggu.

Ukuran : 21 x 29.7 cm

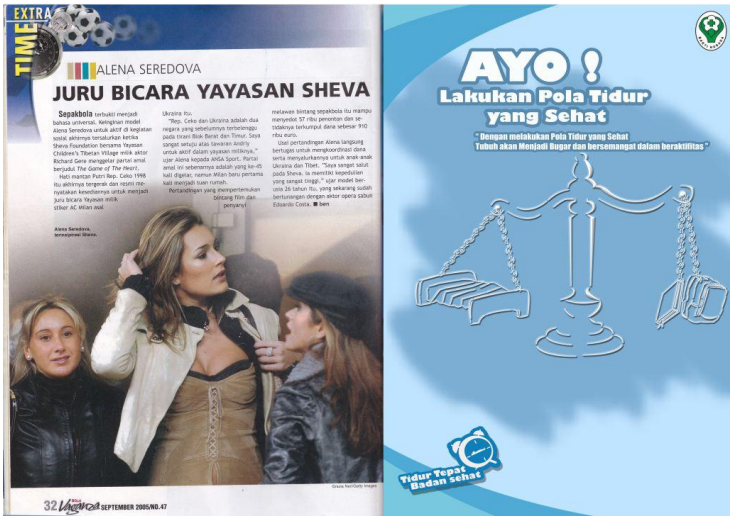
Material : *Uncoated Paper*



Gambar 4.9 Iklan Koran

9.Iklan Majalah

Media ini di tempatkan pada Majalah Dewasa muda, seperti, majalah bola. Atau majalah lainya, bahan pembuatan ini ialah kertas *Coated paper*. Ukuran majalah 21 cm x 27,5 cm.



Gambar 4.9 Iklan Majalah