Bab III.

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan

Strategi Perancangan merupakan sebuah cara dalam penyampaian suatu pesan yang bersifat komunikatif agar tepat dan mudah dipahami oleh khalayak sasaran yang dituju.

Berdasar pada fokus masalahnya ditemukan pemecahan masalah yang akn menjadi aspek dasar dalam strategi perancangan. Yaitu masyarakat membutuhkan media, yaitu kampanye sosial yang informatif dan mudah dipahami. Maka dipilihlah kampanye sosial "Pola Tidur yang sehat" dan dengan kampanye ini bisa berpengaruh kepada seluruh masyarakat agar bisa melakukan pola tidur yang sehat.

III.1.1 Pendekatan Komunikasi

Pendekatan komunikasi merupakan suatu perencanaan baik secara verbal maupun visual yang bertujuan adar informasi yang disampaikan kepada semua orang agar dapat diterima dan dipahami. Beberapa diantaranya adalah menggunakan pendekatan bahasa yang bersifat persuasif atau ajakan,himbauan dan peringatan.

- Pendekatan verbal

Dalam menyampaikan pesan Pola Tidur yang Sehat, bahasa yang digunakan yaitu bahasa Indonesia sebagai bahasa nasional. Bahasa Indonesia digunakan untuk menyapaikan pesan agar lebih efektif dan dimengerti. Pendekatan komunikasi ini bedasarkan data dan sumber yang berhubungan dengan Pola Tidur yang sehat. Semua data yang didapat dirangkum menjadi informasi yang jelas agar mudah tersampaikan maksud dan tujuannya, serta memperkuat visual yang ditampilkan. Menggunakan bahasa yang terkesan santai namun dapat mempengaruhi target audiens untuk melakukan pola tidur yang sehat seperti:

- Ayo ! Lakukan Pola Tidur yang Sehat.

- Pendekatan Visual

Untuk merancang sebuah kampanye Pola Tidur yang Sehat, pendekatan visual yang akan dilakukan adalah memberikan gambaran secara emosional untuk melakukan pola tidur yang sehat. Gaya visual untuk kampanye ini menggunakan teknik ilustrasi , agar pesan yang disampaikan tidak kaku dan formal, sehingga lebih mudah untuk diterima dan dipahami oleh target audiens.

III.1.2 Tujuan Komunikasi

Tujuan dari kampanye memberikan pengetahuan tentang pola tidur yang sehat ialah memberikan informasi bagaimana melakukan pola tidur yang baik dan benar sehingga bias berdampak baik bagi kesehatan tubuh, pikiran sehingga bisa melakukan kegiatana sehari-hari dengan baik.

III.1.3 Strategi Kreatif

Agar informasi mencapai tujuan yang diharapkan maka kampanye harus dilaksanakan dengan efektif dan kreatif,dalam stretegi kreatif ini informasi yang akan diberikan berupa poster yang didalamnya menggunakan visual dan kalimat-kalimat berupa ajakan kepada target sasaran agar mulai melakukan “pola tidur yang sehat “ dan bisa memberi pengaruh yang besar pada target sasaran.

III.1.4 Strategi Media

Media merupakan alat penghubung, perantara serta saluran alat komnikasi untuk menyampaikan suatu pesan kepada suatu masyarakat sehingga bisa mendapat tanggapan dari penerima pesan.

Dibutuhkan suatu media komunikasi dalam sebuah kampanye. Media yang diperlukan juga harus mudah dijangkau dan diaplikasiakan ditempat-tempat yang menjadi lokasi sehari-hari dari target sasaran serta penyebaranya juga harus tepat waktu dengan penyesuain kebutuhan.

Berikut ialah pemilihan medianya :

a. Media utama

- *Biliboard*

Merupakan salah satu media yang yang mudah ditemukan di jalan raya, dengan biliboard ini orang-orang bisa saja melihat biliboard, atau membaca isi biliboard. Dan biliboard juga memiliki ukuran yang besar sehingga biarpun dari jauh atau sedang mengendarai kenderaaan, masih bisa melihat biliboard tersebut.

b. Media Pendukung

- *Sticker*

Media ini sangat berguna sekali dalam penyampaian, media ini diaplikasikan di mobil, motor kendaraan yang sering mereka pakai dalam melakukan kegiatan sehari-hari.

- Pembatas buku

Pembatas buku juga dibagikan ke target audience

- Pin

Merupakan salah satu media yang selalu dipakai saat berbusana oleh semua orang sehingga diharapkan dapat menjadi kampanye yang efisien

- Brosur

Media ini dapat memberikan informasi tentang kampanye tersebut dan brosur ini juga berisi banyak sekali info isi kampanye.

- *Web banner*

Media ini dtempatkan di situs –situs yang sering dikunjungi oleh target audience.

- Gantungan Kunci

Media ini juga merupakan salah satu bagian media pendukung yang sangat pas bagi para target audience

III.1.5 Strategi Distribusi

Pendistribusian media dilakukan dalam dua tahap, media ini dilakukan pada bulan september sesudah lebaran.Media yang disebar pada tahp ini adalah biliboard sebagai media utama, sebagai media pengenal awal kampanye, biliboard dapat menjangkau khalayak luas.Biliboard tersebut akan didistrubisikan di setiap

jalanan kota Bandung, yang sering dilewati oleh para target audience selama 2 agar informasi yang disampaikan dapat terus menerus terlihat.

Pada Tahap ke dua media-media pendukung mulai disebar sperti gantungan kunci, pin, mug, iklan Koran, iklan majalah,sticker, dan media pendukung lainya

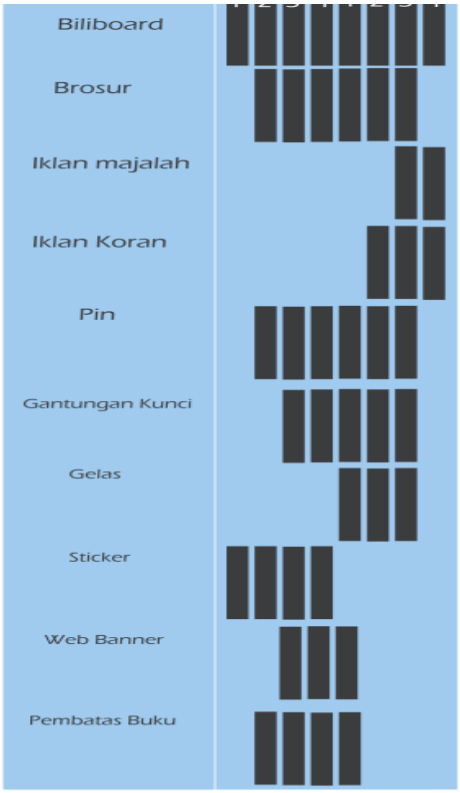


Table 3.1 Distribusi Media

III. 2 Konsep visual Kampanye

Konsep visual yang dipergunakan dalam perancangan kampanye Pola Tidur yang Sehat yaitu mengenai penjelasan konsep mengenai format, desain, tata letak, huruf, ilustrasi, dan warna.

III.2.1 Format desain

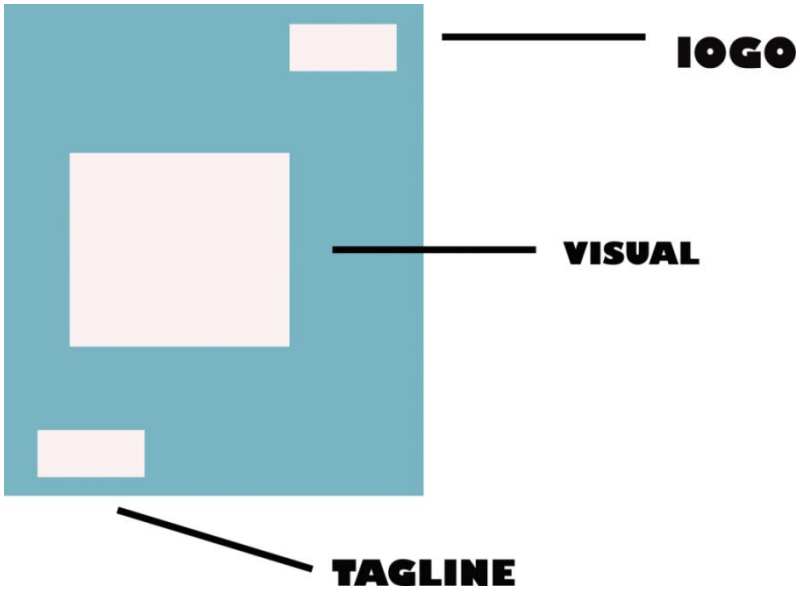
Format desain yang digunakan dalam perancangan poster himbauan ini dibuat dengan format *potrait* sesuai dengan kebutuhan *layout* nantinya



Gambar 3.1 Format desain *Biliboard*

III.2.2 Tata Letak

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Dr. Mario R. Garcia dan Pegie Stark dalam Surianto Rustan (2010, 76) di daerah yang menggunakan bahasa dan tulisan latin umumnya orang membaca dari kiri ke kanan serta dari atas ke bawah. Selain itu arah gerak mata juga dipengaruhi oleh pembedaan dalam suatu tata letak misalnya warna, ukuran, style, dan lain – lain. Kabiasaan yang lainnya yaitu membaca sesuai dengan urutan tertentu. Misalnya urutan sepeti huruf Z, C, L, T, dan I. Tata letak yang akan digunakan dalam desain kampanye ini yaitu dengan urutan yang menyerupai huruf I, sehingga pembaca akan membaca dari atas ke bawah. Materi pesan akan dilihat secara berurutan.



Gambar 3.2 Tata Letak desain Biliboard

III.2.3 Tipografi

Pada poster ini tipografi yang dipilh ialah jenis huruf *Beld Gothic std* dan *impact* demi. pada jenis tersebut memberikan kesan tegas dan mudah dibaca,sedangkan pada jenis huruf yang lain memberikan kesan santai. Dan memberi kesan tidak kaku sehingga mudah dibaca.



Gambar 3.*Gill Salt Ultra Bold, impact*

III.2.4 Ilustrasi

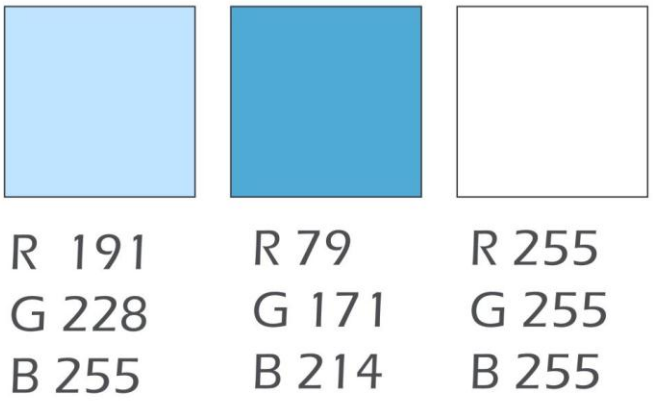
Ilustrasi merupakan suatu unsur yang sangat diperlukan dalam poster sehingga orang bisa memahami apa yang disampaikan. Ilustrasi yang ingin diperlihatkan disini dapat berupa gambar seorang pria yang tidur dengan pulas tanpa ada gangguan.



Gambar 3.4 Ilustrasi

III.2.5 Warna

Warna merupakan unsur visual yang dapat mempengaruhi seseorang yang melihatnya, serta menambahkan kesan terhadap desain yang dipakai, sehingga komposisi warna sangatlah penting dan dapat mempengaruhi target untuk melihat isi poster .Di sini saya memakai warna biru karena biru memiliki makna yang banyak sekali salah satunya tenang, sejuk, dan warna putih melambangkan bersih, damai, dan aman



Gambar 3.5 Warna