DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Gobe, Marc. 2005, Emotional Branding, Jakarta, penerbit : Erlangga.

Keller, Kevin Lane. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.

Supriyono, R. (2010). Desain Kominikasi Visual Teori dan Aplikasi. Yogyakarta. C.V ANDI OFFSET

Surya, Daniel. (2003). *Global Capabilities*. Jakarta: Imago. (ERIC Document Reproduction Service).

Sylado, Remy. 1986, Menuju Apresiasi Musik, Bandung, penerbit : Angkasa.

Terjemahan :

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (1988). *Kamus Bahasa Indonesia.* Jakarta. Pusat Bahasa.

Website :

Amalia Maulana. 2010 (4 Juni). Brand, Branding dan Peranan Bagi Perusahaan. http://amaliamaulana.com/blog/brand-branding-dan-peranannya-bagi-perusahaan.html
[20 Agustus 2013]