BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan

III.1.1 Pendekatan Komunikasi

1. Visual

Pendekatan komunikasi dengan visual yang dibuat dalam perancangan media informasi katalog Perkembangan Sepatu Kasual Pria Cibaduyut 2011-2013 adalah untuk memperlihatkan keadaan perkembangannya dengan proses mengikuti bentuk desain atau model, salah satu pendekatan melalui visual berupa katalog karena media katalog ini dapat dengan mudah disampaikan kepada *audience*.

2. Verbal

Pendekatan komunikasi verbal berupa teks untuk melengkapi visual, memaparkan yang tidak tergambarkan dalam visual dengan menggunakan bahasa Indonesia baku yang mudah dimengerti. Pendekatan visual verbal ini sangat penting untuk memberikan pemberitahuan kepada *audience*.

3. Pesan Utama

Pesan utamanya adalah ingin memberitahukan kepada masyarakat Cibaduyut khususnya kepada para pengrajin sepatu mengenai hal-hal yang berhubungan dengan berbagai informasi tentang perkembangan sepatu kasual pria Cibaduyut tahun 2011-2013.

4. Materi Pesan

Materi pesan yang dapat disampaikan dalam bentuk katalog berupa foto menggunakan teknik fotografi dengan memberikan informasi mengenai perkembangan sepatu kasual pria Cibaduyut tahun 2011-2013 secara visual

maupun teori serta ditambah adanya informasi mengenai lintas sejarah Cibaduyut. Hal yang disampaikan kepada *audience* adalah perkembangan sepatu kasual pria di Cibaduyut yang model / desain sepatunya mengikuti perkembangan tren pada saat sekarang ini sesuai karakteristik masyarakat.

III.I.2 Segmentasi

Masyarakat daerah Cibaduyut dan para pengrajin sepatunya dengan meliputi segmentasi seperti:

1. **Segi Demografis**
   - Remaja – dewasa, tidak ada rentang usia dikarenakan pengrajin yang telah lanjut usia pun masih terlibat dalam masalah yang menyangkut industri sepatu di Cibaduyut.
   - Laki-laki khususnya masyarakat Cibaduyut dan para perajin sepatu. Pengrajin sepatu Cibaduyut yang aktif dalam merancang desain atau model sepatu dan remaja yang memperhatikan tren perkembangan sepatu, khususnya pada sepatu kasual pria.
   - Pendidikan
     SD - SMA.
   - Pekerjaan
     Pengrajin dan pelajar.
   - Status Sosial
     Kalangan menengah kebawah.
2. **Segi Psikografis**
   - Gaya hidup yang sederhana.
   - Kendaraan yang sering digunakan, kendaraan pribadi beroda dua maupun angkutan umum.
   - Hal-hal yang biasa dilakukan oleh target market diwaktu senggang biasanya membuat pola sepatu, melakukan kegiatan nonton TV, film dan membaca.
3. **Geografis**

   Dalam segi geografis target *audience* meliputi kawasan Cibaduyut dan sekitarnya, namun tidak menutup kemungkinan untuk wilayah yang terletak

di luar daerah yang ingin mengetahui informasi tentang perkembangan sepatu kasual pria Cibaduyut 2011-2013.

III.1.3 Tujuan Komunikasi

1. Para perajin sepatu Cibaduyut dapat mengetahui tentang perkembangan sepatu kasual pria yang tren pada saat sekarang ini sehingga menjadi termotivasi untuk berinovasi kembali terhadap model/desain sepatu kasual pria Cibaduyut.
2. Untuk menghasilkan katalog yang dapat menarik perhatian dengan penyampaian visual sesuai dengan segmentasi yang dituju adalah masyarakat Cibaduyut khususnya untuk para perajin sepatu.
3. Untuk menjadikan katalog ini sebagai media efektif untuk informasi perkembangan sepatu kasual pria Cibaduyut tahun 2011-2013.
4. Untuk menumbuhkan kembali persepatuan di Cibaduyut yang sedang mengalami penurunan pada saat sekarang ini

III.1.4 Strategi Kreatif

Strategi kreatif harus dapat menerjemahkan pesan yang ingin disampaikan kedalam bahasa visual melalui sebuah media penghubung. Strategi kreatif ini didapat dari fakta yang ada disentra pengrajin sepatu Cibaduyut dan adanya penurunan juga dalam persepatuannya yang disebabkan bersaing dengan harga sepatu impor yang murah yang berakibat terhadap persepatuan di Cibaduyut mengalami penurunan. Strategi kreatif sangat penting dalam perancangan media-media, karena pesan yang ingin disampaikan jelas dengan memanfaatkan info grafis berupa foto ataupun ilustrasi.

Diperlukan strategi kreatif dalam pembuatan katalog, melalui dengan konsep gaya visual yang sederhana dan *simple* agar mudah dicerna oleh target *audience*, yang isinya menginformasikan lintas sejarah Cibaduyut, proses perakitan atau pembuatan sepatu Cibaduyut serta katalog perkembangan sepatu kasual pria Cibaduyut tahu 2011-2013 dan pada setiap halamannya menggunakan background dan elemen visual yang berbeda-beda, konsep ini dipilih karena perkembangan sepatu kasual pria Cibaduyut tahun 2011-2013 merupakan model

sepatu yang kasual atau sederhana nyaman dipakai dan mengikuti tren atau krakteristik masyarakat. Begitupun katalog agar mudah dibaca dan informasi dapat tersampaikan.

III.1.5 Strategi Media

Strategi media sangat penting untuk menyampaikan suatu pesan kepada target *audience* agar dapat mengetahui informasi tersebut maka dibutuhkan sebuah media. Pemilihan media bertujuan agar pesan yang disampaikan dapat dirasakan oleh target *audience*. Pemilihan media berdasarkan pada permasalahan yang menjadi pemikiran dan diharapkan dapat menjadi solusi.

Berdasarkan pada permasalahan yang menjadi pemikiran penulis, maka dalam pemilihan suatu media diharapkan dapat menjadi solusi dan menjawab permasalahan. Berikut ini pemilihan media:

1. **Media Utama**

   Media utama berupa katalog perkembangan sepatu kasual pria Cibaduyut tahun 2011-2013 yang didalamnya terdapat kumpulan foto-foto dan gambar ilustrasi yang merupakan informasi dari perkembangan sepatu kasual pria Cibaduyut beserta dengan penjelasan berdasarkan informasi yang telah diteliti dan dari kajian pustaka.

2. **Media Pendukung**

   Media pendukung sebagai pendamping dari media utama. Adapun media pendukung seperti:

   - **Poster**

     Poster ditempatkan pada majalah dinding informasi yang terdapat di toko persepatuan disekitar daerah Cibaduyut atau pun ditembok-tembok dipinggir sekitar jalan di Cibaduyut atau ditempatkan disekitar yang sering dilalui masyarakat atau target sasaran agar mengetahui informasi yang terdapat didalam poster tersebut.

- **Gantungan Kunci**

  Gantungan kunci ini digunakan sebagai *souvenir* yang di dapat apabila pengrajin mengikuti pelatihan di Sub Unit Pengembangan IKM Persepatuan Cibaduyut.

- **Pembatas Buku**

  Pembatas buku merupakan *gimmick* dalam setiap pembagian katalog.

- ***T-shirt***

  T-shirt digunakan untuk para pengrajin saat melakukan pelatihan dan saat promosi berlangsung.

- ***Sticker***

  Stiker digunakan sebagai *souvenir* yang di dapat apabila mengikuti pelatihan dan sebagai pengingat terhadap produk.

III.1.6 Strategi Distribusi

Produksi dalam pendistribusian katalog perkembangan sepatu kasual pria Cibaduyut tahun 2011-2013 akan bekerja sama dengan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat selaku yang mengadakan pelatihan untuk pengrajin sepatu di Sub Unit Pengembangan IKM Persepatuan Cibaduyut. Proses pendistribusiannya dilakukan pada saat pelaksanaan pelatihan pada bulan Agustus, karena pelatihannya hanya dilakukan dengan waktu yang singkat sekitar 6 hari, pada saat itu diharapkan pengrajin benar-benar mengikuti pelatihannya. Berikut ini adalah tabel distribusi media:

Media	26 Agustus	27 Agustus	28 Agustus	29 Agustus	30 Agustus	31 Agustus
Katalog						
Poster						
T-Shirt						
Gantungan						

Kunci						
Pembatas Buku						
Sticker						

Tabel III.1 Strategi distribusi

(Sumber: Peneliti 2013)

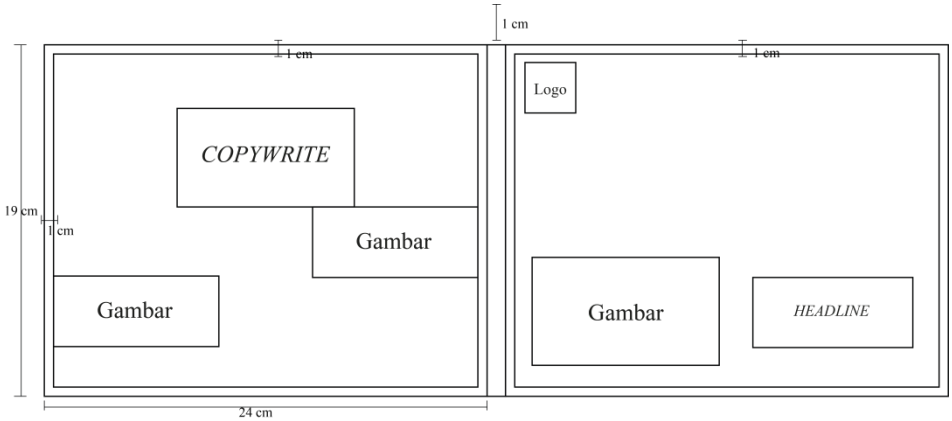
Keterangan : Kolom merah melakukan penyebaran media sedangkan kolom putih tidak melakukan penyebaran media.

III.2 Konsep Visual

Perancangan konsep visual yang digunakan dalam katalog ini berdasarkan hasil penelitian, terjemahan dan kajian pustaka. Konsep katalog yang dibuat mengguanakan *layout* berupa background yang berbeda-beda yaitu warna putih, hitam dan kuning serta foto dan visual berada disebelah kanan, kiri dan hampir keseluruhan berikut dengan tulisan dalam setiap halamannya berbeda terletak disebelah bawah maupun atas.

III.2.1 Format Desain

Format ukuran katalog adalan 19 cm x 24 cm. Format yang digunakan dalam setiap halaman adalah *landscape*. Pertimbangan format ukuran berdasarkan dalam memberikan kemudahan dalam penyimpanan.



Gambar III.1 Format ukuran katalog pada *cover*



Gambar III.2 Format ukuran katalog pada *cover*

III.2.2 Tata Letak (*layout*)

Layout pada setiap halaman menggunakan *background* yang berbeda warna putih, hitam, kuning dan foto. Dengan ditambah dihalaman katalog dibagian bawah dengan garis horizontal berupa ilustrasi sebagai elemen visual dan diatas ditambah elemen visual dua garis horizontal berwarna merah. Untuk *layout* sub halaman menggunakan warna *background* yang berbeda-beda dan foto. Untuk *layout* isi halaman menggunakan juga warna *background* yang berbeda-beda dan foto yang telah dibuat dengan peletakan di bagian bawah halaman dalam setiap halamanya.

III.2.3 Tipografi

Jenis-jenis tipografi yang digunakan adalah:

- **Days**

Tipografi yang digunakan Days merupakan jenis huruf tak berkait dan merupakan jenis huruf *sans serif* memberikan kesan *simple*, kuat tegak dapat dibaca dengan jelas dan mudah oleh pembaca sehingga informasinya tersampaikan dengan baik. Jenis huruf ini digunakan pada judul Katalog Perkembangan Sepatu Kasual Pria Cibaduyut 2011-2013, dan digunakan untuk isi *body text* dalam katalog mengenai keterangan-keterangan yang disertai visual.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#$%^&*()-=_+{}[]|\;:'"<>,.?/

Contoh:

Perkembangan Sepatu Kasual Pria Cibaduyut 2011-2013



Gambar III.3 Huruf **Days** pada *cover* katalog

- *Fely*

Jenis huruf ini berkait dan merupakan jenis huruf *serif*, huruf ini digunakan untuk sambungan judul pada buku katalog di *cover*. Juga digunakan untuk isi teks subjudul pendukung disetiap *body text* dan visual fotografi, serta nama penulis. Di pilihnya jenis huruf ini karena huruf ini merupakan huruf sambung yang mempunyai kesan garis lengkung *simple* mudah dibaca, sehingga terlihat menarik.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#$%^& ()_+ [] \;:'"<>,.?/

Contoh :

- Penambahan kata pada judul katalog.

Katalog

- Pada *CopyWrite*

Katalog ini di buat untuk memberikan wawasan pengetahuan tentang sejarah Cibaduyut dan perkembangan sepatu kasual pria Cibaduyut tahun 2011-2013.

Disajikan dengan foto-foto yang menarik disampaikan dengan bahasa yang singkat dan mudah untuk dipahami.



Gambar III.4 Huruf *Tely* pada judul dan *copywrite*

- Hermeneus One

Tipografi yang digunakan Hermeneus One merupakan jenis huruf berkait dan merupakan jenis huruf *serif* memberikan kesan klasik, tegak juga sebagai penegas untuk dibaca dengan jelas dan mudah oleh pembaca sehingga informasinya

tersampaikan dengan baik. Jenis huruf ini digunakan pada media-media pendukung yang dibuat seperti poster, gantungan kunci, *t-shirt*, *sticker* dan pembatas buku.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#$%^&*()-=_+{}[]|\;:'"<>,.?/

Contoh :



Gambar III.5 Huruf Hemeneus One pada poster

III.2.4 Ilustrasi

Ilustrasi merupakan penjelas dari yang akan digambarkan dapat terwujud dalam bentuk visual, mengemas seluruh rangkaian foto dengan memberikan informasi mengenai perkembangan sepatu kasual pria Cibaduyut tahun 2011-2013. Pemilihan fotografi karena target *audience* dapat dengan mudah untuk memahaminya.

- **Lokasi**

Lokasi bertempat di Sub Unit Pengembangan IKM Persepatuan Bandung yang berlokasi di jalan Cibaduyut No. 170 Bandung.

- ***Camera***

Camera yang digunakan untuk pengambilan visual atau foto sepatu kasual pria adalah *camera* DSLR Canon 1100D. Gradasi warna yang dihasilkan halus dan terkesan *natural* dengan besar *fixel* 10 mp yang dihasilkan dari sensor CCD.



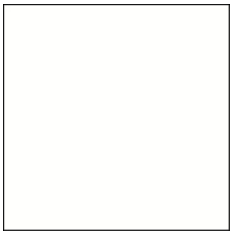
Gambar III.6 *Camera* Canon 1100 D

Sumber : cdn.cnet.com.au/story_media/339308869/Canon-EOS-1100D_1.jpg

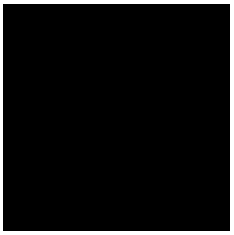
III.2.5 Warna

Menggunakan warna CMYK karena hasil nanti akan dicetak. Di ambil dari buku *Design in Dress* oleh Marian L. David (1987:135) (seperti dikutip Sulasmi, 2002) warna yang akan digunakan adalah warna putih karena warna tersebut terkesan ceria, bersih, terang, sederhana, minimalis dan gampang serta mudah dilihat mata. Warna hitam terkesan elegan dan terkesan memiliki kekuatan. Dari gabungan kedua warna hitam dan putih disebut Grayscale seperti teknik editing

foto didalam media utama katalog berwarna hitam - putih kombinasi gelap dan terang. Kombinasi warna tersebut berkesan klasik.

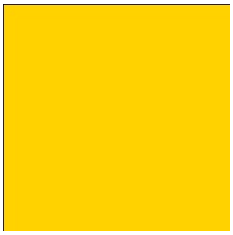


C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255
#FFFFFF



C: 91 M: 79 Y: 62 K: 97
R: 0 G: 0 B: 0
#000000

Warna kuning memberikan kesan cerah, terang, bahagia, hangat, santai dan menarik perhatian. Warna merah memberikan kesan hangat, berani, kuat, terlihat kontras dan menarik perhatian. Warna-warna tersebut termasuk kedalam warna monokrom.



C: 2 M: 16 Y: 93 K: 0
R: 252 G: 210 B: 3
#FCD203



C: 14 M: 100 Y: 100 K: 5
R: 198 G: 12 B: 12
#C60C0C

III.2.6 Studi Karakter Pada *Layout*

Layout yang digunakan adalah pengambilan dari ikon patung sepatu Cibaduyut yang melambangkan sentra pengrajin sepatu Cibaduyut serta mengambil assesoris garis horizontal serta penggunaan warnanya dari salah satu sepatu kasual pria Cibaduyut dengan menggunakan teknik *tracing*.



Gambar III.7 Ikon patung sepatu Cibaduyut
(sumber : pribadi)



Gambar III.8 Salah satu assesoris dalam sepatu kasual pria Cibaduyut
(sumber : pribadi)

Studi Karakter



Gambar III.9 karakter *Layout* dari ikon patung sepatu Cibaduyut



Gambar III.10 karakter *Layout* dari assesoris garis horizontal pada sepatu kasual

III.2.7 *Layout*

Layout pada halaman katalog menggunakan *background* warna putih dengan diletakannya garis dan *outline* dari ikon patung sepatu Cibaduyut dan dari assesoris garis horizontal sepatu kasual pria Cibaduyut yang telah tersusun dengan menggunakan warna merah. Untuk *layout* sub dan *layout* isi pada halaman lintas sejarah Cibaduyut tidak menggunakan hiasan yang telah dibuat hanya menggunakan warna *background* yang telah dipilih disetiap halamannya dengan peletakan di belakang sebagai *background*. Untuk halaman katalog menggunakan hiasan yang telah dibuat dengan peletakan di bagian atas dan bawah halaman dalam setiap didalam halaman katalog.





Gambar III.11 *Layout*

Tata letak untuk foto serta teks dalam setiap isi ada perbedaan dan beberapa varian yaitu:

- Halaman isi dan sub judul dengan peletakan teks ditengah bawah dan sub judul diatas kanan dan halaman berikutnya disertai foto dan warna yang telah dipilih sebagai *background*.



Gambar III.12 *Layout* untuk isi teks dan halaman sub judul halaman1-12

- Foto yang digabung dan diperkecil disesuaikan dengan penempatan teks disebelah atas dan bawah maupun kanan dan kiri.



Gambar III.13 Halaman 15-26

- Foto yang digabung tata letaknya sebagai *background* disesuaikan.



Gambar III.14 Halaman 1-26

- Halaman katalog dengan ukuran foto disesuaikan dan peletakan foto disamping serta peletakan teks ditengah atas-bawah dan halaman berikutnya, *layout* disertai elemen visual dan warna putih yang telah dipilih sebagai *background*.



Gambar III.15 Halaman 29-42

III.3 Simpulan BAB III

Memaparkan strategi perancangan dan konsep visual pada media informasi tentang katalog perkembangan sepatu kasual pria Cibaduyut tahun 2011-2013. Perancangan ini dilakukan berdasarkan latar belakang masalah dan data-data hasil penelitian dan observasi. Media informasi ini pesan utamanya adalah ingin memberitahukan kepada masyarakat khususnya para pengrajin sepatu di Cibaduyut mengenai hal-hal yang berhubungan dengan berbagai informasi tentang perkembangan sepatu kasual pria Cibaduyut tahun 2011-2013, sebagai referensi dan menambah khasanah tentang perkembangan persepatuan di Cibaduyut untuk menginovasikan model dan desain sepatu yang bermutu.

Media informasi ini akan bermanfaat juga kepada masyarakat umum khususnya masyarakat kota Bandung daerah Cibaduyut. Dapat menambah wawasan dan pengetahuan perkembangan persepatuan di Cibaduyut khususnya pada sepatu kasual pria agar menambah daya tarik untuk memilih menggunakan sepatu dalam negri khususnya di kota Bandung Cibaduyut dan dapat mengurangi sepatu impor yang berdatangan ke Indonesia.