DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iii**

KATA PENGANTAR ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

ABSTRACT ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR GAMBAR ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 2

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II PERKEMBANGAN ALAS KAKI SEPATU KASUAL PRIA

II.1 Pengenalan Sepatu 4

II.1.1 Jenis Sepatu 5

II.1.2 Arti Kasual Dalam Konteks Sepatu 7

II.1.3 Pengembangan Desain 7

II. 2 Cibaduyut 8

II.2.1 Cibaduyut Dalam Lintas Sejarah Alas Kaki 8

II.2.2 Perkembangan Desain 9

II.2.3 Perkembangan Sepatu Kasual Pria Cibaduyut 9

II.2.4 Pengrajin 11

II.3 Teori DKV 11

II.4 Analisa Masalah 14

II.4.1 Waktu Dan Tempat Penelitian 17

II.5 Analisis SWOT 18

II.6 Simpulan BAB II 19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan 20

III.1.1 Pendekatan Komunikasi 20

III.1.2 Segmentasi 21

III.1.3 Tujuan Komunikasi 22

III.1.4 Strategi Kreatif 22

III.1.5 Strategi Media 23

III.1.6 Strategi Distribusi 24

III.2 Konsep Visual 25

III.2.1 Format Desain 25

III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 26

III.2.3 Tipografi 26

III.2.4 Ilustrasi 30

III.2.5 Warna 30

III.2.6 Studi Karakter Pada *Layout* 32

III.2.7 *Layout* 33

III.3 Simpulan BAB III 36

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama 37

IV.2 Media Pendukung 39

DAFTAR PUSTAKA 44

LAMPIRAN 46

DATA RIWAYAT HIDUP 53