BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama adalah katalog berupa fotografi tentang informasi perkembangan sepatu kasual pria Cibaduyut 2011-2013, pembuatan dengan *layout* katalog menggunakan *Adobe InDesign CS5* dan karakter *Layout* adalah pengambilan dari ikon patung sepatu Cibaduyut yang melambangkan sentra pengrajin sepatu Cibaduyut di *trace* menggunakan *Adobe illustrator.*

- Cover Buku



Gambar IV.1 Cover depan dan belakang
(Sumber: Pribadi)

Konsep Perancangan: Menampilkan ilustrasi berupa outline warna putih yang bergambar patung sepatu Cibaduyut dengan peletakan dipinggir, tujuannya agar memberitahukan bahwa buku ini membahas tentang alas kaki industri sepatu Cibaduyut dan perkembangan sepatu kasual pria Cibaduyut tahun 2011-2013, menggunakan warna putih memberi kesan memunculkan gambar outline patung sepatu Cibaduyut.

Ukuran Media : 19 cm x 24 cm

Material : *Soft Cover* dengan kertas *Art Paper* 260gr dan dilaminasi Glossy.

Teknis : Cetak *Offset*

- Halaman pada buku



Gambar IV.2 Sub judul dan isi teks disertai foto pada halaman berikutnya

(Sumber: Pribadi)



Gambar IV.3 Isi dihalaman katalog

(Sumber: Pribadi)

Ukuran: 19 cm x 24 cm

Material: *Art Paper* 150gr

Teknis: Cetak *Offset*

IV.2 Media Pendukung

1. Media Promosi

- Poster



Gambar IV.4 Poster
(Sumber: Pribadi)

Konsep Perancangan : Poster ini dibuat sedemikian menarik dengan menggunakan *background* warna merah dan ditambah adanya garis yang melengkung peletakan di atas berwarna kuning hingga kebawah sebagai elemen visual serta *background* teks sebagai penegas suatu informasi. Serta adanya foto-foto dan gambar diperjelas dengan sebuah teks tulisan untuk menarik perhatian.

Ukuran Media : A3 42 cm x 29,7 cm

Material : *Art Paper* 250gr

Teknis : Cetak *Offset*

Keterangan : Poster ditempatkan pada majalah dinding informasi yang terdapat di toko persepatuan disekitar daerah Cibaduyut atau pun ditembok-tembok dipinggir

sekitar jalan di Cibaduyut atau ditempatkan disekitar yang sering dilalui masyarakat atau target sasaran agar mengetahui informasi yang terdapat didalam poster tersebut.

2. *Gimmick*

- Pembatas Buku



Gambar IV.5 Pembatas Buku
(Sumber: Pribadi)

Konsep Perancangan : Pembatas buku ini dibuat sedemikian menarik dengan menggunakan *background* warna merah dan adanya peletakan ilustrasi berupa *outline* warna putih dengan warna kuning yang bergambar patung sepatu Cibaduyut dan tulisan judul katalog disebelah kanan bawah dan adanya garis yang melengkung di atas berwarna kuning yang menyambung dengan ikon patung sepatu sebagai *background* teks tulisan agar menarik perhatian.

Ukuran Media : 6 cm x 19 cm
Material : *Art paper* 260gr
Teknis : Cetak *Offset*
Keterangan :Pembatas buku merupakan *gimmick* dalam setiap pembagian katalog.

- *Sticker*



Gambar IV.6 *Sticker*
(Sumber: Pribadi)

Konsep Perancangan : Peletakan outline warna putih yang bergambar patung sepatu Cibaduyut dan tulisan judul katalog ditambah adanya garis yang melengkung di atas berwarna kuning yang menyambung dengan ikon patung sepatu sebagai *background* teks agar menarik perhatian, stiker ini sebagai pengingat.

Ukuran Media : 10 cm x 6 cm

Material : *Sticker Vinyl Duratac*

Teknis : Cetak *Offset*

Keterangan : *Sticker* digunakan sebagai *souvenir* yang di dapat apabila mengikuti pelatihan dan sebagai pengingat terhadap produk.

- *T-Shirt*



Gambar IV.7 *T-Shirt*
(Sumber: Pribadi)

Konsep Perancangan : Pemberian *t-shirt* dengan menggunakan warna putih pada kaos, bergambarkan ilustrasi bentuk katalog media utama serta terdapat tulisan penjelsan menginformasikan mengenai adanya pelatihan kreativitas dan keterampilan di Sub Unit Pengembangan IKM Persepatuan Cibaduyut.

Ukuran Media : *All Size*

Material : Bahan katun

Teknis : Cetak *Offset*

Keterangan :*T-shirt* digunakan untuk para pengrajin saat melakukan pelatihan dan saat promosi berlangsung.

- Gantungan Kunci



Gambar IV.8 Gantungan Kunci
(Sumber: Pribadi)

Konsep Perancangan : Pembuatan gantungan kunci dengan menggunakan bentuk seperti katalog media utama yang sebenarnya.
Ukuran Media : 8 cm x 5 cm
Material : Akrilik
Teknis : Cetak *Offset*
Keterangan : Gantungan kunci ini digunakan sebagai *souvenir* yang di dapat apabila pengrajin mengikuti pelatihan di Sub Unit Pengembangan IKM Persepatuan Cibaduyut.