BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

Uraian tentang konsep jenis material, konsep perwujudan material serta teknis produksi media pada kampanye sosial SMK Berwirausaha adalah sebagai berikut:

IV.1 Pra Produksi

Untuk mencapai tujuan, kampanye ini harus memperhatikan dari segala aspek, mulai dari konsep visual, strategi pemilihan media dan juga teknis produksi. Dalam produksi, semua media dipertimbangkan supaya dapat menciptakan efektifitas untuk menyampaikan pesan. Setiap media memiliki karakteristik dan fungsi yang berbeda, serta penempatan media yang berbeda juga. Sebelum masuk tahap produksi tahapan yang dilalui dalam membuat media kampanye ini adalah:

1. Sketsa

   Pembuatan sketsa dibuat agar mengetahui visual apa yang akan diambil.
2. Pengolahan gambar

   Pengolahan gambar meliputi hasil foto dimasukan ke dalam proses digital menggunakan *software* Adobe Photoshop meliputi proses seleksi gambar, koreksi warna, dan editing teks.
3. Teknis cetak

   Setelah proses digitalisasi selesai kemudia masuk ke proses cetak. Proses cetak menggunakan teknis cetak *offset.*

IV.2 Produksi

Berikut adalah media-media yang akan digunakan pada kampanye beserta teknis produksinya.

IV.2.1 Poster

Media poster dipilih karena poster adalah media yang akrab dengan pelajar SMK sehingga akan sangat sering sekali dibaca oleh *target audience*. Perancangan poster dilakukan berdasarkan tahapan kampanye yang dibuat.

a. Poster *Awareness*

Pada desain poster ini menggabungkan 2 elemen visual yaitu fotografi dan tipografi untuk menyampaikan komunikasi.



Gambar IV.1 Poster *Awareness*

Material	: art paper 260 gram
Ukuran	: A3 (42cm x 29,7cm)
Teknis produksi	: cetak *offset*

b. Poster *Informing*

Pada desain poster ini menggabungkan 2 elemen visual yaitu fotografi dan tipografi untuk menyampaikan komunikasi.



Gambar IV.2 Poster *Informing*

Material	: syntetic paper 210 gram
Ukuran	: A2 (42cm x 59,4cm)
Teknis produksi	: cetak *offset*

c. Poster Reminding

Pada desain poster ini menggabungkan 2 elemen visual yaitu fotografi dan tipografi untuk menyampaikan komunikasi.



Gambar IV.3 Poster *Reminding*

Material	: art paper 260 gram
Ukuran	: A3 (42cm x 29,7cm)
Teknis produksi	: cetak *offset*

IV.2.2 X-banner

Media ini dirancang memanjang kebawah dan menggabungkan 2 elemen yaitu fotografi dan tipografi.



Gambar IV.4 X-banner

Material	: front light
Ukuran	: 60cm x 160cm
Teknis produksi	: cetak *offset*

IV.2.3 Spanduk

Media ini dirancang memanjang kesamping dan menggabungkan 2 elemen yaitu fotografi dan tipografi.



Gambar IV.5 Spanduk

Material : FLMatte 340 GSM C4

Ukuran : 100cm x 200cm

Teknis produksi : cetak *offset*

IV.2.4 Brosur

Media ini dirancang memanjang kebawah dan menggunakan elemen tipografi sebagai elemen penyampaian pesan.



Gambar IV.6 Brosur

Material : art paper 150

Ukuran : 9cm x 20cm

Teknis produksi : cetak *offset*

IV.2.5 Stiker

Media ini dirancang menggunakan elemen tipografi sebagai elemen penyampaian pesan.



Gambar IV.7 Stiker

Material : stiker chromo

Ukuran : 10cm x 6,5cm

Teknis produksi : cetak *offset*

IV.2.6 Tiket Event

Media ini dibuat sebagai media pelengkap untuk kebutuhan *event*.



Gambar IV.8 Tiket Event

Material : art paper 260 gram

Ukuran : 10cm x 15cm

Teknis produksi : cetak *offset*

IV.2.7 Buku Catatan



Gambar IV.9 Buku Catatan

Material : cover art paper 260 gram, isi HVS 80 gram

Ukuran : A5 (14,8cm X 21cm)

Teknis produksi : cetak *offset*

IV.2.9 Jam Dinding



Gambar IV.10 Jam Dinding

Material : art paper 180 gram

Ukuran : 30cm x 30cm

Teknis produksi : cetak *offset*

IV.2.10 T-Shirt



Gambar IV.11 T-Shirt

Material : *cotton*

Ukuran : *all size*

Teknis produksi : sablon