BAB IV

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

IV.1 Multimedia Interaktif

IV.1.1 Media

Media utama CD Interaktif untuk membuat konten animasinya menggunakan program adobe Flash cs 4. Media utama ini dibuat semenarik mungkin dengan tampilan dan cover dvd yang menarik. Sedangkan untuk covernya digunakan menggunakan program adobe illustrator cs 4.

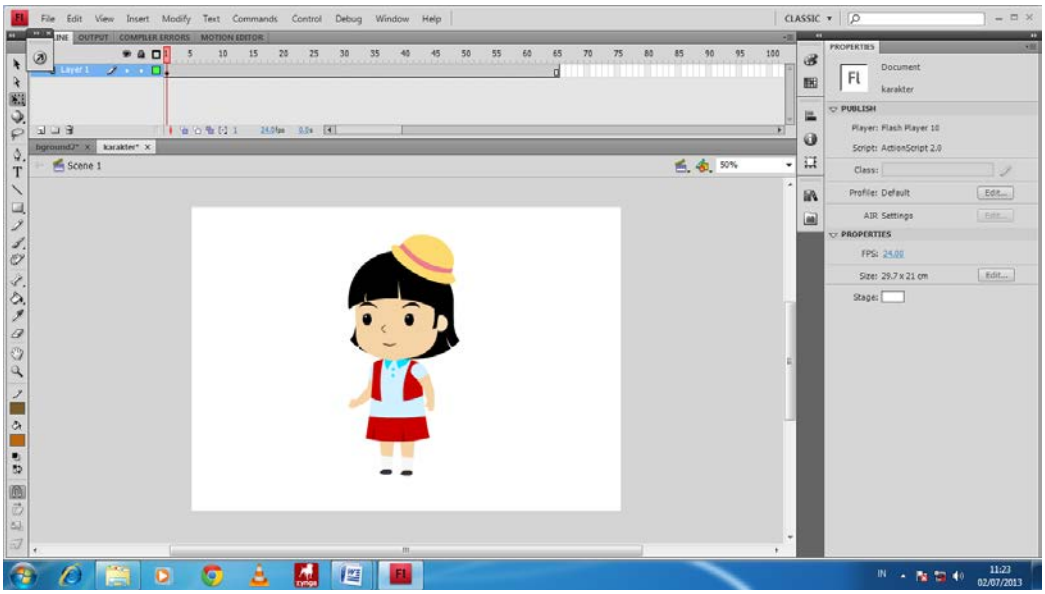
IV.1.2 Teknis Produksi Media

Teknik pengerjaan media utama di awali dengan membuat sketsa secara manual dengan menggunakan pensil dan kertas HVS ukuran A4.Setelah sketsa manual selesai dikerjakan, proses selanjutnya adalah merubah sketsa tersebut menjadi format digital dengan bantuan scanner.



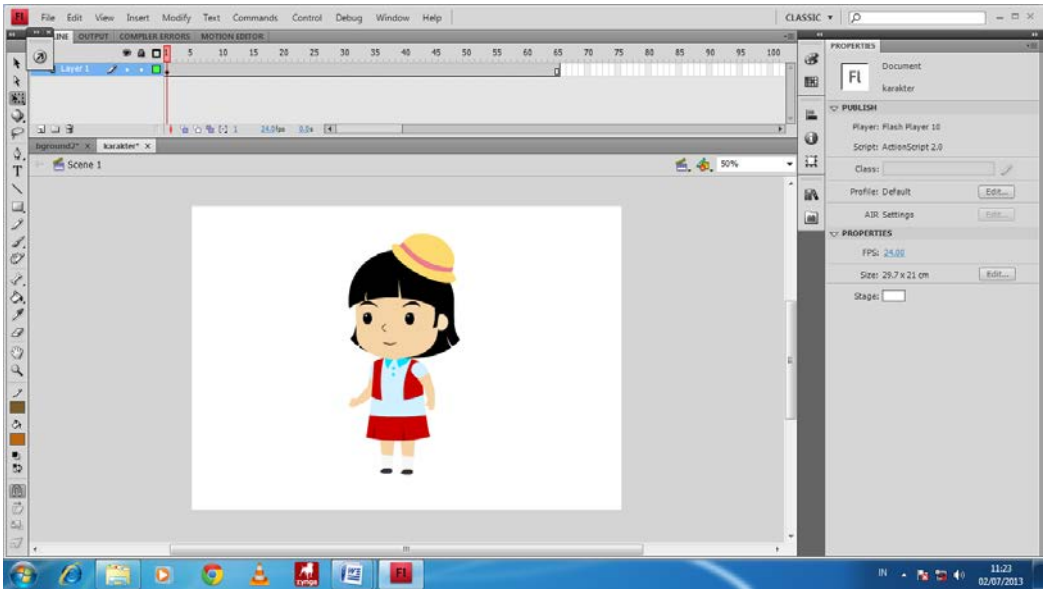
Gambar 4.1: Sketsa manual

Kertas yang berisi sketsa discan lalu dimasukan ke dalam komputer.*Software* yang digunakan dalam melakukan *tarcing, editing* dan mewarnai adalah *adobe flash cs 4.flash* dipilih karena *software* ini memiliki fungsi yang cukup untuk membuat pengerjaan ilustrasi secara digital. Baik untuk proses *tracing, coloring, layouting* maupun *editing.*Dan dapat meminimalis size objek sehingga saat menjalankan flash tidak terjadi patah - patah pada animasi.



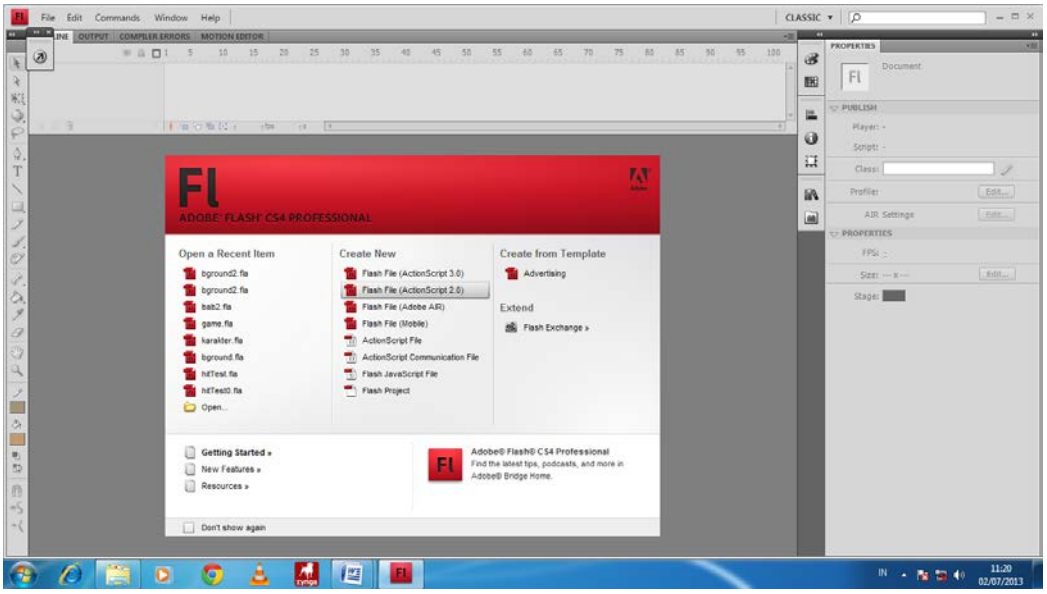
Gambar 4.2: Hasil tracing digital

Setelah semua proses diatas selesai, barulah berikutnya dilakukan pewarnaan secara menyeluruh. Mode warna yang digunakan saat proses pewarnaan adalah *RBG*, karena pengerjaannya dilakukan di dalam komputer sehingga warna yang dihasilkan akan menyesuaikan dengan kalibrasi monitor.



Gambar 4.3: Hasil pewarnaan digital

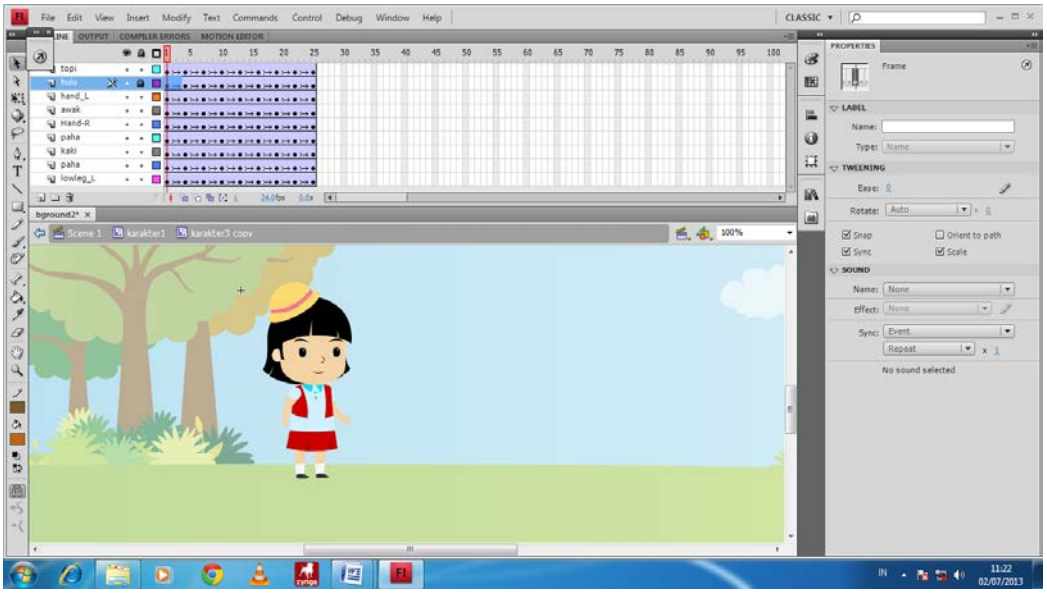
Proses selanjutnya adalah menganimasikan objek yang sudah di warnain secara menyeluru. Dalam proses animasi ini menggunakan program actionscript 2.0 pada adobe flash, oleh karena itu, pilih create new lalu pilih flash file (actionscript 2.0)



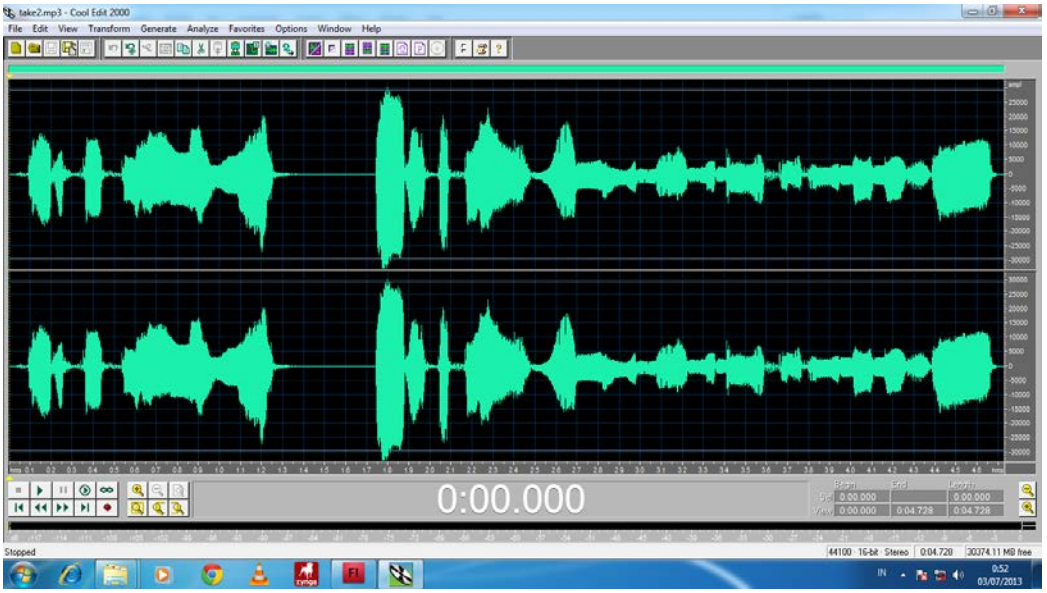
Gambar 4.4: Tampilan adobe flash cs 4

Kemudian barulah semua *file* disatukan agar lebih mudah saat mengerjakan animasi nantinya.setelah proses animasi sudah di lakukan maka proses selanjutnya

adalah memasukan suara (*dubbing*) untuk memberi suasana pada animasi. *Software* yang di gunakana adalah audio studio yang berguna untuk merekam suara (*dubbing*).Setelah proses merekam suara selesai baru masukan ke dalam adobe flash kemudian masukan actionscript untuk memunculkan suara ke dalam animasi.



Gambar 4.5: Proses penganimasian objek



Gambar 4.6: Proses *dubbing*

IV.2 Media Promosi

IV.2.1 Poster

IV.2.1.1 Media

Untuk media promosi CD Interaktif ini, digunakan poster sebagai media informasi yang menerangkan telah tersedianya CD Interaktif mengenal budaya tari Yapong ini.*Layout* poster dibuat agar lebih terfokus kepada contoh konten di dalam CD Interaktif dan judulnya. Tidak lupa juga ditambahkan elemen pendukung lainnya seperti *frame* agar poster ini bisa lebih menarik lagi. Media promosi ini ditujukan untuk anak-anak dan orang tuanya.Karena itu *layout* yang digunakan agak lebih *simple* namun tetap bisa terlihat jelas.

IV.2.1.2 Teknis Produksi

Mode pewarnaan yang digunakan adalah *CMYK*, karena dalam pembuatannya menggunakan cara digital dan akan di cetak ke dalam kertas. Ukuran poster yang digunakan adalah A3 (29,7 cm x 42) di kertas berjenis *artpaper*. Karena mempunyai kualitas yang tidak gampang kotor dan kualitas warna yang terjaga.



Gambar 4.7: Poster

IV.2.2 Mini X-Banner

IV.2.2.1 Media

Mini X-Banner digunakan sebagai media promosi yang akan ditempatkan pada meja kasir atau *stand* di toko buku. Media ini berfungsi untuk memberikan informasi tentang keberadaan CD Interaktif ini.

Konsep yang digunakan sama seperti konsep pada media promosi poster. Hal ini dilakukan agar orang yang telah melihat posternya bisa langsung mengenalinya.Bahwa CD Interaktif yang mereka liat di poster saat ini sudah ada dan telah dijual.

IV.2.2.2 Teknis Produksi

Mini X-Banner ini menggunakan ukuran 40cm x 30cm. Ini adalah ukuran standar yang biasa dipakai oleh *mini x-banner*.Sedangkan bahan yang dipilih adalah *PVC super highres*.Bahan ini sangat cocok untuk *mini x-banner* karena sangat kuat dan memiliki hasil cetak yang bagus.



Gambar 4.8: Mini X-Banner

IV.2.3 Stiker

IV.2.3.1 Media

Stiker ini merupakan media promosi langsung yang diberikan disisipkan ke dalam CD Iinteraktif ini.Disini stiker berfungsi sebagai media pengingat yang fleksibel dan praktis untuk ditempelkan dimana saja. Pada tiap pembelian media utama maka akan mendapatkan lima stiker sebagai bonus dari pembelian yang mereka lakukan.

IV.2.3.2 Teknis Produksi

Desain stiker mengambil beberapa ilustrasi yang ada pada CD Interaktif ini. Yaitu dengan mengambil 5 ilustrasi yang ditampilkan. Hal ini dimaksudkan agar anak-anak bisa terus mengingat tokoh yang ada di CD Interaktif ini.Sedangkan untuk bahannya, menggunakan kertas stiker standar yang tidak transparan.



Gambar 4.9: Stiker

IV.2.4 Cover Dvd



Gambar 4.10: Mini X-Banner

IV.2.4.1 Teknis Produksi

cover dvd ini menggunakan karakter dila sebagai tokoh utama dengan di dampingi oleh teman - temannya.Bagian belakang terdapat sinopsis dari multimedia interaktif mengenal tari Yapong, berguna untuk menarik konsumen dan terdapat penjelasan mengenai spesifikasi komputer yang bisa mengguanakan cd interaktif ini.

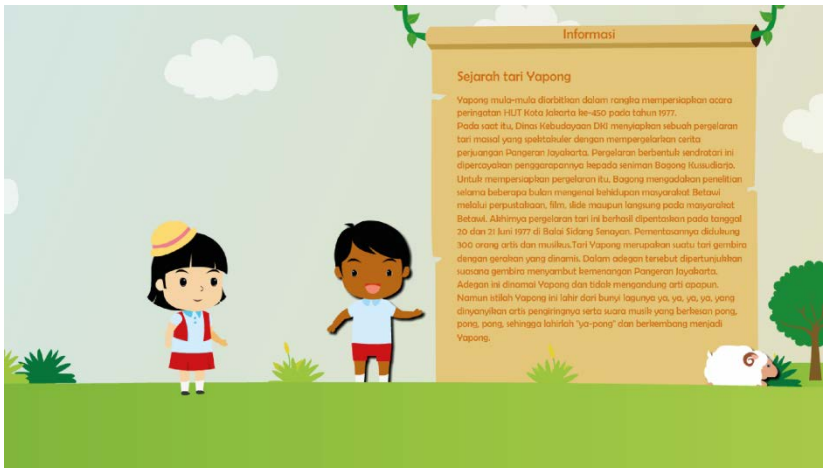
IV.3 Gambar Tampilan



Gambar 4.11: Tampilan awal



Gambar 4.12: Tampilan menu



Gambar 4.13: Tampilan konten



Gambar 4.14: Tampilan konten