DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xii

Bab I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan 3

Bab II SYMPHONIC ROCK

II.1 Musik 4

II.1.1 Definisi 4

II.1.2 Jenis-jenis Musik 5

II.1.3 Alat-alat Musik 6

II.2 Symphonic Rock 7

II.2.1 Alat-alat Musik Symphonic Rock 8

II.2.2 Konser dan Album Symphonic Rock 12

II.3 Media Informasi 19

II.3.1 Definisi Media Informasi 19

II.3.2 Jenis-jenis Media Informasi 20

II.4 Analisa 21

II.4.1 Hasil Kuisioner 21

Bab III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Target Audiens 25

III.2 Strategi Perancangan 27

III.2.1 Pendekatan Komunikasi 27

III.2.2 Strategi Kreatif 29

III.2.3 Strategi Media 29

III.2.3.1 Media Utama 29

III.2.3.2 Media Pendukung 30

III.2.4 Strategi Distribusi 32

III.2.4.1 Jadwal Distribusi Media 32

III.2.4.1 Tempat Penyebaran Media 33

III.3 Konsep Visual 33

III.3.1 Format Desain 33

III.3.2 Tata Letak (*Layout)* 34

III.3.3 Tipografi 36

III.3.4 Ilustrasi 36

III.3.5 Warna..... 36

Bab IV TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Media 39

IV.1.1 Media Utama (Buku) 39

IV.1.2 Media Pendukung..... 40

IV.1.2.1 Poster..... 40

IV.1.2.2 X-Banner 41

IV.1.3 Media *Merchandise* 42

IV.1.2.3 Pin..... 43

IV.1.3.1 T-Shirt 43

IV.1.3.2 Bandana..... 44

IV.1.4 Media *Gimmick*..... 44

IV.1.4.1 Pembatas Buku..... 44

IV.1.4.2 *Packaging Pick* Gitar..... 45

IV.1.4.3 Stiker 46

IV.1.4.4 *Pick* Gitar..... 46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP