BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1. Target Audiens

Pemilihan suatu segmen audiens hendaknya dilakukan berdasarkan riset yang memadai dengan pertimbangan-pertimbangan yang matang. Dalam perancangan media informasi Symphonic rock ini, target audiens dibagi menjadi 2 kelompok yaitu primer dan sekunder. Target audiens primer dalam perancangan ini adalah musisi rock dan target audiens sekundernya adalah penggemar musik rock.

1. Primer
    - Demografi

      Usia : 20-29 tahun
      Gender (Jenis kelamin) : Pria dan Wanita
      Pendidikan : SMA-S1
      Pekerjaan : Musisi rock
      Bahasa : Indonesia formal dan non formal
    - Psikografi

      Kelas Sosial : B+ (Kelas menengah atas)
      B (Kelas menengah bawah)
      Gaya hidup : Memiliki mobilitas tinggi
      Senang Bersosialisasi dengan lingkungan
      Memiliki kesamaan hobi dengan orang lain
      Senang bergaul
      Kepribadian : Menyukai tantangan dan aktif dibidang musik
    - Geografi

Tempat tinggal : Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Pekanbaru, Makasar.

Iklim : Tropis

2. Sekunder

- Demografi

  Usia : 30-39 tahun

  Gender (Jenis kelamin) : Pria dan Wanita

  Pendidikan : SMA-S1

  Pekerjaan : Penggemar musik

  Bahasa : Indonesia formal dan non formal

- Psikografi

  Kelas sosial : A (Kelas menengah atas)
  B+ (Kelas menengah atas)
  B (Kelas menengah bawah)

  Gaya Hidup : Senang bergaul
  Tidak suka basa-basi

  Kepribadian : Menyukai kemewahan, cinta damai, bukan termasuk pekerja keras, jujur.

- Geografi

  Tempat tinggal : Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Pekanbaru, Makasar.

  Iklim : Tropis

III.2. Strategi Perancangan

Strategi peracangan ini merupakan cara pendekatan dalam langkah menyampaikan informasi kepada audiens. Dengan cara merancang konsep visual yang informatif dan menarik agar pesan yang disampaikan dapat lebih mudah dipahami dan tidak terlihat membosankan, yaitu dengan merancang sebuah media informasi yang berbentuk sebuah buku informasi yang menerangkan berbagai macam informasi tentang jenis aliran musik Symphonic Rock.

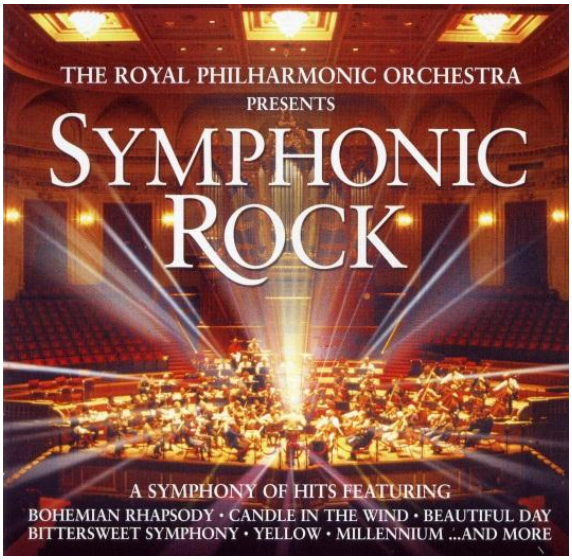
III.2.1. Pendekatan Komunikasi

Perancangan strategi komunikasi menurut Anwar Arifin dalam buku Strategi Komunikasi (1984,10) menyatakan bahwa "memperhitungkan kondisi dan situasi (ruang dan waktu) yang dihadapi dan yang akan mungkin dihadapi dimasa depan, guna mencapai efektivitas menciptakan perubahan pada diri khalayak dengan mudah dan cepat".

Dalam strategi perancangan media informasi Symphonic rock adalah menggunakan bahasa visual dan verbal.

- Visual

  Pendekatan visual yang digunakan adalah dengan menampilkan beberapa gambar. Pada media informasi ini akan menggunakan referensi dari visualisasi Album Symphonic Rock The Royal Philharmonic Orchestra dan Album Symphonic Theater Of Dreams yang akan disesuaikan dengan target sasaran yaitu musisi rock dan penggemar musik rock.



Gambar III.1 Album Symphonic Rock The Royal Philharmonic Orchestra
Sumber: http http://www.coverportal.com/Audio/GrafikAudio/the_royal_philharmonic_orchestra_-_symphonic_rock_2004_a.jpg
(Diakses pada 18/042013)



Gambar III.2 Album Symphonic Theater Of Dreams
Sumber: http://www.nytix.com/repository/broadwaytheatres/ford/ford_large.jpg
(Diakses pada 16/07/2013)

- Verbal

  Materi pesan yang akan disajikan dalam media informasi ini adalah penjelasan mengenai informasi sejarah perkembangan Symphonic rock, lagu-lagu, alat-alat musik serta tokoh-tokoh yang berperan penting didalamnya. Teks pada media informasi digunakan untuk menjelaskan maksud gambar-gambar yang terdapat dalam media informasi, sedangkan bahasa yang digunakan adalah bahasa Indonesia non formal, dengan tujuan agar pesan yang disampaikan cukup jelas dan mudah diterima.

III.2.2. Strategi Kreatif

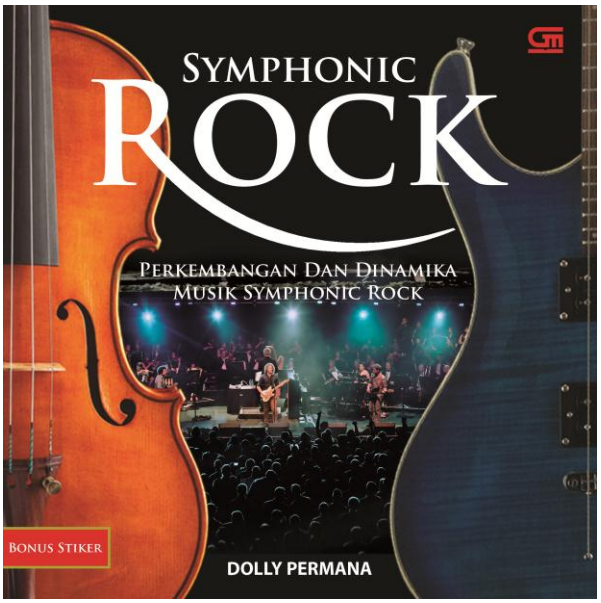
Dalam perancangan media informasi Symphonic Rock ini dibuat sebagai media yang mudah untuk diketahui, agar pengetahuan tentang Symphonic Rock yang diinformasikan lebih cepat sampai untuk dimengerti oleh khalayak sasaran, karena media tersebut merupakan media yang mudah dibawa dan memudahkan pembacanya untuk mengakses informasi secara berulang-ulang.

III.2.3. Strategi Media

Adapun strategi media ini ditujukan agar menyampaikan pesan kepada target audiens secara informatif dan disesuaikan dengan kebutuhan target audiens. Oleh karena itu pemilihan media informasi ini haruslah efektif, efesien dan tepat sasaran. Karena kebutuhan terhadap media ini diharapkan menjadi solusi yang tepat untuk memecahkan masalah.

III.2.3.1. Media Utama

Media utama yang digunakan adalah berupa buku informasi dalam bentuk buku cetak mengenai Symphonic rock. Media buku cetak dipilih sebagai media utama karena buku adalah sarana pengetauhan berisikan informasi-informasi yang valid dan dapat dipertanggungjawabkan isinya. Media buku informasi ini digunakan karena buku menjabarkan informasi secara lebih rinci yang akan disampaikan kepada target audiens/sasaran.



Gambar III.3 Sampul Depan Buku
Sumber: Pribadi

III.2.3.2. Media Pendukung

Media pendukung digunakan menjadi tambahan yang diberikan atau dipublikasikan bersama media utama dalam satu paket. Dimaksudkan agar menjadi rangsangan pembeli untuk membeli buku informasi ini, seperti:

- Poster

  Media ini diperlukan untuk mempromosikan media buku informasi. Alasan digunakannya poster adalah, karena poster dapat ditempel dimana saja dan poster lebih menjangkau target sasaran lebih banyak sehingga

pesan dapat tersampaikan, juga lebih memiliki kelebihan karena bisa menahan orang lebih lama untuk membacanya.

- X-banner

  Banner berguna untuk memberitahukan keberadaan buku yang ditempatkan disebuah toko buku.

- Media Merchandise

  Merchandise berguna untuk mengingatkan sesuatu yang di informasikan atau di promosikan.

  - T-shirt (Kaos)

    Media T-shirt sering digunakan oleh masyarakat, sehingga cocok untuk menyampaikan pesan sebagai pengingat.

  - Bandana (Penutup kepala)

    Bandana yang digunakan untuk menutup kepala ini cocok untuk menyampaikan pesan sekaligus sebagai pengingat.

  - Pin

    Pin juga merupakan media pendukung yang sangat efesien dan fleksibel karena selain mudah dibawa pin juga mudah menempel pada kain.

- Media *Gimmick*

  Media ini akan dibagikan kepada pembeli buku informasi.

  - Pembatas buku

    Dengan warna-warni dan bentuk yang menarik, dapat dipakai oleh pembaca sekaligus pengingat.

  - Packaging Pick Gitar

    Selain efektif untuk mempromosikan buku juga dapat digunakan untuk menyimpan pick gitar.

  - Pick Gitar

Selain efektif untuk mempromosikan buku juga dapat digunakan untuk memainkan gitar.

- Stiker

  Penyampaian buku yang cukup efektif karena penempatan bisa dimana saja.

III.2.4. Strategi Distribusi

Keputusan mengenai saluran distribusi dalam pemasaran adalah merupakan salah satu keputusan yang paling kritis yang dihadapi manajemen. Saluran yang dipilih akan mempengaruhi seluruh keputusan pemasaran yang lainnya. Dalam rangka untuk menyalurkan barang dan jasa dari produsen kepada konsumen maka perusahaan harus benar-benar memilih atau menyeleksi saluran distribusi yang akan digunakan, sebab kesalahan dalam pemilihan saluran distribusi ini dapat menghambat bahkan dapat memacetkan usaha menyalurkan barang dan jasa tersebut."

III.2.4.1. Jadwal Distribusi Media

Media Utama	**Juni 2013**	**Juli 2013**	**Agustus 2013**	**September 2013**
Buku Cetak				
Media Pendukung				
Poster				
X-Banner				
Display				
Pin				
Media Merchandise				
T-shirt				
Slayer				
Media *Gimmick*				
Pick Gitar				
Sticker				

Pembatas Buku				

Tabel II.2 Jadwal Distribusi Media

Buku ini dijadwalkan akan terbit dari awal juli hingga September 2013, karena pada bulan-bulan itu banyak terdapat even-even musik, sehingga diharapkan buku informasi ini tepat untuk disebarkan pada bulan-bulan tersebut. Untuk promosi penjualan serta beberapa *gimmick* hadiah dari buku ini hanya berlaku pada saat promosi buku ini berlangsung, dengan promosi dan gimmick tersebut ditujukan agar banyak peminat untuk membeli dan mendapatkan buku Symphonic rock.

III.2.4.2. Tempat Penyebaran Media

Media-media tersebut akan disebarkan ditempat-tempat keramaian seperti di mall, sekolah/kursus musik, studio musik, toko musik, dan toko buku, karena meyesuaikan dengan target sasaran.

III.3. Konsep Visual

Konsep visual merupakan ide awal perancangan suatu desain yang dapat diperoleh melalui sebuah proses pendekatan dan pendalaman materi. Oleh karena itu dibutuhkan suatu konsep visual yang sangat baik agar karya yang dihasilkan sesuai dan pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik. Dalam perancangan media informasi Symphonic rock ini dibutuhkan referensi dari beberapa buku musik ensklopedia. Font yang digunakan untuk judul dan subjudul adalah Trajan Pro dan font untuk body text menggunakan Myriad Pro. Font yang digunakan dalam perancangan buku informasi ini nyaman untuk dibaca juga sesuai dengan konsep.

III.3.1. Format Desain

- Ukuran Buku

  Buku ini berukuran 20 x 20 cm. Bentuk buku ini berbentuk persegi empat. Pada bagian cover bahan yang digunakan yaitu Softcover. Dengan ukuran persegi empat, buku ini akan terlihat menarik, elegan dan berbeda dengan buku standar. Diharapkan buku ini lebih efektif menyampaikan informasi penting mengenai Symphonic Rock.

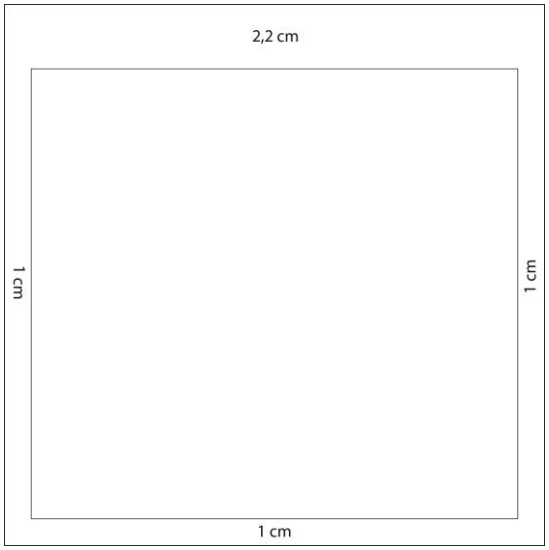
- Jenis Kertas

  Kertas isi buku yang digunakan yaitu dengan art paper 150 gram. Pada bagian isi buku akan dijelaskan tentang informasi mengenai jenis musik Symphonic rock secara lengkap dan jelas

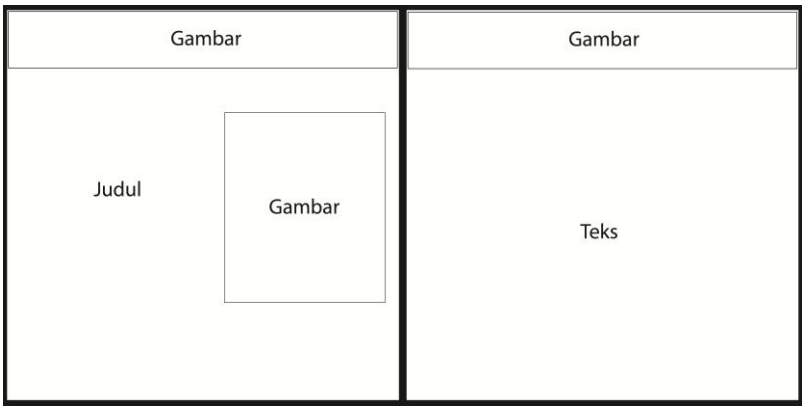
III.3.2. Tata Letak (*Layout)*

Menurut Surianto Rustan (2009) adalah tata letak elemen-elemen desain terhadap suatu bidang dalam media tertentu untuk mendukung konsep/pesan yang dibawanya. Tujuan utama layout adalah menampilkan elemen gambar dan teks agar menjadi komunikatif sehingga memudahkan pembaca untuk menerima informasi yang disampaikan. Dalam buku informasi Symphonic rock ini, setiap *layout* elemen gambar lebih dominan daripada teks dan penempatan unsur-unsur grafis disusun sedemikian rupa untuk mendapatkan kesan yang menarik dan informatif. Pada penempatan layout ini dibagi atas beberapa prinsip dasar dalam merancang sebuah *layout*:

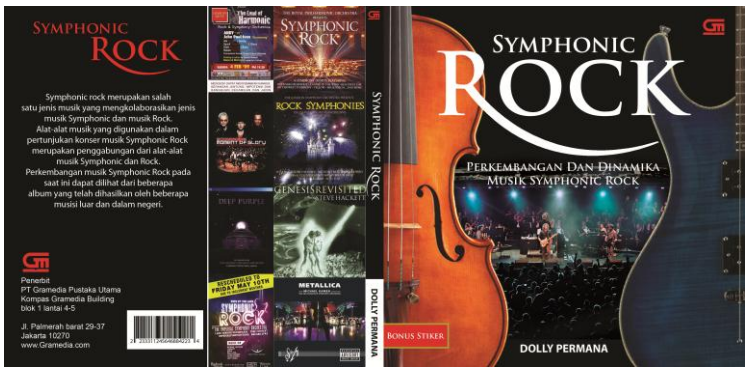
Tata letak pada perancangan media informasi ini menggunakan skema portrait dan landscape, dimana isi dari informasi ini berupa informasi-informasi dalam bentuk *image* yang bervariasi dengan posisi *portrait* dan *landscape.*



Gambar III.4 Margin



Gambar III.5 *Layout* Isi Buku



Gambar III.6 Split Image Sampul buku
Sumber: Data Pribadi

III.3.3. Tipografi

Dalam perancagan media informasi ini, terdapat beberapa jenis tipografi yang digunakan sesuai dengan fungsi dan tujuan penggunaannya antara lain:

Sampul depan menggunakan jenis huruf Trajan Pro Bold. Jenis huruf ini dipilih karena mempunyai kesan klasik dan elegan sesuai dengan jenis musik Symphonic rock yang megah. Mengenai tingkat keterbacaannya, font Trajan Pro Bold cukup mudah untuk dibaca.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

!()?:"';/.,\=+-_*

Untuk *Body text* dan *Sub headline* akan digunakan *font* Myriad Pro, pemilihan *font* ini selain tingkat keterbacaan yang cukup mudah juga pas dengan tema yang klasik dan elegan.

ABCDEFHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!()?:"';/.,\=+-_*

III.3.4. Ilustrasi

Konsep pemilihan gaya ilustrasi dalam buku ini adalah olahan fotografi yang dikondisikan dan dirancang sesuai dengan tema agar terlihat elegan, klasik dan megah.

III.3.5. Warna

Warna merupakan unsur penting yang dapat memperkuat gagasan visual dalam menyampaikan sebuah pesan agar dapat diterima dengan baik. Komposisi warna yang digunakan dalam perancangan buku ini menggunakan kombinasi warna yang memberikan kesan yang elegan, klasik dan megah.



C: 84 M: 18 Y: 100 K: 0



C: 51 M: 0 Y: 100 K: 0



C: 73 M: 0 Y: 9 K: 9



C: 49 M: 88 Y: 0 K: 0



C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0



C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0

- Warna Kuning

  Mempunyai arti dan makna yang kehangatan, semangat dan keseimbangan. Oleh Karena itu warna kuning digunakan dalam media ini.

- Warna Merah

  Mempunyai arti dan makna yang berenergi dan kekuatan.

- Warna Hitam

  Warna hitam merupakan warna yang mengesankan ekslusif, elegan. Maka dari itu warna hitam sangat cocok untuk media ini yang juga dibikin ekslusif dan elegan.

- Warna Putih

Warna putih memiliki makna suci dan bersih. Oleh karena itu warna pada media ini terdapat pada teks juga background yang terdapat banyak pada isi buku.

- Warna Biru Muda

  Warna biru muda mempuyai arti kejernihan pikiran, dan komunikasi, dan ekspresi diri. Warna ini terdapat pada gambar gitar yang juga berarti ekspresi diri terhadap musik.

- Warna Biru Tua

  Warna biru tua adalah mempunyai makna kepercayaan, kejujuran dan ketergantungan. Warna ini digunakan dalam media buku informasi yang diharapkan target audiens akan mempunyai kejujuran dalam berkarya dan kepercayaan diri yang tinggi, sehingga dapat ketergantungan kepada hal yang positif.