DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR ISTILAH xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 4

I.4 Batasan masalah 4

I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II DESAIN SITUS BANDUNG TOURISM 5

II.1 Pariwisata di kota Bandung 5

II.1.1 Pengertian Pariwisata 5

II.1.2 Sektor Pariwisata kota Bandung 7

II.2 Web Bandung Tourism 11

II.2.1 Pengertian Internet 11

II.2.2 Pengertian Web 11
II.2.2.1 *Layout* dan Komposisi 12
II.2.2.2 Warna 16
II.2.2.3 Tekstur 16
II.2.2.4 Tipografi 17
II.2.2.5 Ilustrasi Gambar atau Foto 18
II.2.3 Profil Situs Bandung Tourism 18
II.2.4 Tampilan Antarmuka Situs Bandung Tourism 21
II.3 Analisa Situs Bandung Tourism 32
II.3.1 Hasil Kuesioner 32
II.3.2 Hasil Analisa Situs Bandung Tourism 38
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 45
III.1 Target Audiens 45
III.2 Strategi Perancangan 47
III.2.1 Pendekatan Komunikasi 47
III.2.2 Strategi Kreatif 48
III.3 Konsep Visual 48
III.3.1 Tata Letak 50
III.3.2 Tipografi 50
III.3.3 Ilustrasi 51
III.3.4 Warna 51
BAB IV TEKNIS PRODUKSI 53

IV.1 Teknis Produksi 53

IV.1.1 *Hardware* (Perangkat Keras) 53

IV.1.2 *Software* (Perangkat Lunak) 54

IV.2 *Interface* Media Utama *Website* 55

IV.2.1 Pilihan Bahasa 55

IV.2.2 Halaman Kategori Utama 56

IV.2.3 Halaman Sub Kategori 57

IV.2.4 Halaman Artikel 57

IV.3 *Interface* Media Pendukung 58

IV.3.1 Iklan Web 58

IV.3.2 Media Sosial 61

IV.3.3 *X-Banner* 63

IV.2.4 *Mini Banner* 64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN