DAFTAR PUSTAKA

Ali Hasan. 2008. *Marketing.* Media Utama, Yogyakarta.

Djaslim Saladin, 2003, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan,Pelaksanaan dan pengendalian.* Bandung: Linda Karya.

Fadli, Inneke Qamariah. 2008. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Universitas Sumatra Utara).* Volume 1 No.2 Mei 2008

Freddy Rangkuty. 2009. *The Power Of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Humdiana. 2005. *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merk Djarum Black.* Volume 12 No. 1 Maret 2005.ISSN:0854-8153.

Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks

Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta.

Susuanta. 2009. *Analisis Ekuitas Merek Pasta Gigi Pepsodent*. Volume 13 No. 1 Maret 2009. 1SSN:1410 3133 (http://repository.upnyk.ac.id/3271/1/Analisis_ekuitas_merek_pasta_gigi_ Pepsodent.pdf)

Umi Narimawati, Dewi Anggadini & Linna Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah.* Bekasi : Genesis