BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis akan mengambil kesimpulan sesuai identifikasi masalah yang dicari sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

Tanggapan responden terhadap ekuitas merek sepeda motor merek Mio Fino pada *Dealer* Yamaha Berlian Pasteur sudah dinilai tinggi, dari empat indikator antara lain Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek. Kesadaran merek meraih nilai tertinggi karena nilai persentase yang dimiliki dari keseluruhan jawaban pernyataan adalah sebesar 77.24% hal ini menunjukan sepeda motor merek Mio Fino mempunyai nama merek yang sederhana sehingga dapat mudah diingat, sedangkan indikator terrendah yaitu pada tingkatan Asosiasi Merek karena nilai persentase yang dimiliki dari keseluruhan jawaban pernyataan adalah sebesar 67.47% karena responden merasa tidak merasa mewah saat mengunakan sepeda motor merek Mio Fino.

5.2. Saran

Setelah penulis melakukan survey di lapangan pada *Dealer* Yamaha Berlian Pasteur Bandung, dengan semakin ketatnya persaingan pada ekuitas merek saat ini, maka sebaiknya pihak *Dealer* Yamaha Berlian Pasteur Bandung benar-benar memperhatikan kekurangan tentang tanggapan responden terhadap

ekuitas merek, seperti halnya pada indikator asosiasi merek yang masih rendah dinilai oleh responden sehingga perusahaan harus membangun lagi pada indicator ini seperti menambah lagi suatu yang beda di sepeda motornya. Sedangakan untuk indikator yang sudah dinilai baik perusahaan harus mempertahankanya dan harus mengmbangkannya sehingga konsumen akan lebih merasa puas dengan sepeda motor merek Mio Fino.