ANALISIS EKUITAS MEREK SEPEDA MOTOR MEREK MIO FINO PADA *DEALER* YAMAHA BERLIAN PASTEUR BANDUNG

THE ANALYSIS OF BRAND EQUITY MIO FINO MOTORCYCLE IN DEALER YAMAHA BERLIAN PASTEUR BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang

Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya

Pada Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh:

Irsan Sholehudin Rozak
21410820

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2013