BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab ini akan dikemukakan kesimpulan yang dapat diperoleh dari pembahasan bab-bab sebelumnya serta saran untuk perbaikan dan pengembangan sistem yang lebih lanjut.

6.1. Kesimpulan

Pada Bab terakhr ini akan diuraikan kesimpulan yang dapat diperoleh dari pembahasan bab – bab sebelumnya mengenai Sistem Informasi Penjualan dan Pemasaran handphone Berbasis Web Di RIDO KOMUNIKA :

1. Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan dan Pemasaran handphone Berbasis web Di RIDO KOMUNIKA ini, kegiatan promosi produk menjadi lebih efektif dan tepat guna dan hemat biaya karena kegiatan pemasaran sudah melalui web dan mencakup pangsa pasar yang luas.
2. Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan dan Pemasaran handphone Berbasis Web Di RIDO KOMUNIKA ini, Proses pencatatan data pemesanan dan penjualan produk dapat berjalan secara cepat dan tepat karena data pemesanan produk dan data penjualan produk sudah dan sudah terintegrasi dan terkomputerisasi sehingga mengurangi resiko data – data yang rusak ataupun hilang karena sudah tersimpan dalam satu database.

6.2. Saran

Berdasarakan kesimpulan yang telah diuraikan diatas maka penulis dapat memberikan beberapa saran yang dapat membantu mengatasi beberapa kekurangan yang ada, Diantaranya:

1. Pada Sistem Informasi penjualan dan pemasaran handphone ini sebaiknya perlu dipergunakan media alternatif lain sebagai alat promosi atau pemasaran untuk meningkatkan penjualan.

2. Pada aplikasi transaksi yang dilakukan bisa lebih efektif jika tidak ada lagi proses Upload bukti pembayaran yang dilakukan oleh konsumen. jadi jika telah dilakukan pembayaran sistem dapat langsung menyimpan data pembayaran secara otomatis.