DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN…….....i

ABSTRAK ii

ABSTRACT iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR SIMBOL xix

BAB I 1

Pendahuluan 1

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 4

1.2.1 Identifikasi Masalah.....4

1.2.2 Rumusan Masalah.....4

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.3.1 Maksud 5

1.3.2 Tujuan 5

1.4 Kegunaan Penelitian 5

1.4.1 Kegunaan Praktis …….....6

1.4.2 Kegunaan Akademis 6

1.5 Batasan Masalah 7

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 7

1.6.1 Lokasi Penelitian 7

1.6.2 Waktu Penelitian dan Jadwal Penelitian…….8

BAB II 9

LANDASAN TEORI 9

2.1 Pengertian Perancanga.....9

2.2 Pengertian Aplikasi 9

2.3 Pengertian Electronik Commerce (E-Commerce)……..……9

2.3.1 Klasifikasi E-Commerce 11

2.3.2 Keuntungan E-Commerce Dalam Bisnis……..12

2.3.3 Kekurangan E-Commerce 13

2.4 Pengertian Website 15

2.4.1 Nama Domain / URL 15

2.4.1.1 Rumah Tempat Website (Web Hosting).....16

2.4.1.2 Desain Web 16

2.5 Perangkat Lunak Pendukung Perancangan Sistem…….16

2.5.1 HTML (*Hyper Text Markup Language)*…….17

2.5.2 Pengertian *Cascading Style Sheet* (CSS).....17

2.5.3 PHP 18

2.5.4 *MySQL* 18

2.5.4.1 Konektivitas *PHP-MySQL* 18

2.5.5 XAMPP……18

2.5.6 Apache 19

2.5.7 *Adobe Dreamweaver CS4* 19

2.6 Sejarah Pempek 20
2.6.1 Jenis-Jenis Pempek 21
2.6.1.1 Pempek Kapal Selam 21
2.6.1.2 Pempek Lenjer 22
2.6.1.3 Pempek Keriting 22
2.6.1.4 Pempek Kulit 22
2.6.1.5 Pempek Pistel 22
2.6.1.6 Pempek Telor 22
2.6.1.7 Pempek Adaan 22
2.6.1.8 Pempek tahu 22
2.6.1.9 Pempek Panggang/ Tunu 22
2.6.1.10 Pempek Lenggang 23
BAB III…….....24
OBJEK DAN METODE PENELITIAN 24
3.1 Objek Penelitian 24
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 24
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 25
3.1.2.1 Visi 25
3.1.2.2 Misi 25
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan…….25
3.1.4 Deskripsi Tugas 26
3.2 Metodologi Penelitian 27
3.2.1 Desain Penelitian 28

3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data……..28

3.2.2.1 Sumber Data Primer 28

3.2.2.2 Sumber Data Sekunder 30

3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan……..31

3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 31

3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem……....31

3.2.3.3 Alat Bantu Analisi dan Perancangan.....34

3.2.4 Pengujian Software 39

BAB IV 41

analisis dan perancangan sistem 41

4.1 Analisis Sistem Yang Berjalan 41

4.1.1 Analisis Dokumen 41

4.1.2 Analisis Prosedur yang Sedang Berjalan……..42

4.1.2.1 Flow Map yang Berjalan 43

4.1.2.2 Diagram Konteks 44

4.1.2.3 Data Flow Diagram 45

4.1.3 Evaluasi Sistem yang berjalan……..46

4.2 Perancangan Sistem 46

4.2.1 Tujuan Rancangan Sistem 46

4.2.2 Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan.....46

4.2.3 Perancangan Prosedur yang Diusulkan……..……47

4.2.3.1 Diagram Konteks 47

4.2.3.2 Flowmap yang diusulkan ……48

4.2.3.3 Data Flow Diagram 49
4.2.3.4 Kamus Data 55
4.2.4 Perancangan Basis Data 58
4.2.4.5 Normalisasi 58
4.2.4.6 Entity Relationship Diagram (ERD)……60
4.2.4.7 Relasi Tabel 62
4.2.4.8 Struktur File 62
4.2.5 Perancangan Antar Muka 67
4.2.5.1 Struktur Menu 67
4.2.5.2 Perancangan Input 68
4.2.5.3 Perancangan Output 71
BAB V 72
Implementasi dan pengujian system……..……72
5.1 Implementasi 72
5.1.1 Implementasi Perangkat Lunak 72
5.1.2 Implementasi Perangkat Keras 73
5.1.3 Implementasi Basis Data 74
5.1.3.1 Implementasi Tabel Admin 74
5.1.3.2 Implementasi Tabel Produk 74
5.1.3.3 Implementasi Tabel Kategori Produk……..……74
5.1.3.4 Implementasi Tabel Konsumen……75
5.1.3.5 Implementasi Tabel Ongkir 75
5.1.3.6 Implementasi Tabel Detail Pesanan……..……75

5.1.3.7 Implementasi Tabel Pesanan Sementara…..……76
5.1.3.8 Implementasi Tabel Pesanan 76
5.1.3.9 Implementasi Tabel Bukti Pembayaran……76
5.1.3.10 Implementasi Tabel Penerima Produk……77
5.1.3.11 Implementasi Tabel Pengiriman…….……77
5.1.3.12 Implementasi Tabel Kritik Saran……..……..77
5.1.3.13 Implementasi Relasi Tabel 78
5.1.4 Implementasi Antar Muka 78
5.1.4.1 Implementasi Halaman User 78
5.1.4.2 Implementasi Halaman Admin ……79
5.1.5 Implementasi Instalasi Program 81
5.1.6 Penggunaan Program 81
5.1.6.1 Halaman Utama Website 81
5.1.6.2 Halaman Produk ……..……82
5.1.6.3 Halaman Profil 82
5.1.6.4 Halaman Pemesanan 83
5.1.6.5 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....83
5.1.6.6 Halaman Keranjang Belanja 84
5.1.6.7 Halaman Form Konsumen 84
5.1.6.8 Halaman Transaksi Tampil 85
5.1.6.9 Halaman Log-in Admin 85
5.1.6.10 Halaman Admin 86
5.1.6.11 Halaman Tampilan Data Konsumen……....86

5.1.6.12 Halaman Data Produk 87
5.1.6.13 Halaman Data Ongkir 87
5.1.6.14 Halaman Data Kategori Produk ……..87
5.1.6.15 Halaman Konfirmasi Pembayaran……..……88
5.1.6.16 Halaman Laporan Penjualan 88
5.2 Pengujian 89
5.2.1 Rencana Pengujian 89
5.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian ……..91
5.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian 96
BAB VI 97
KESIMPULAN DAN SARAN 97
6.1 Kesimpulan.....97
6.2 Saran 98
daftar pustaka.....99