BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Informasi merupakan bagian yang penting dan berharga dalam dunia bisnis. Informasi yang akurat dan tepat waktu akan membantu para pelaku bisnis dalam mengambil keputusan dan menentukan langkah-langkah yang harus dilakukan untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha bisnisnya. Maka untuk semua itu dibutuhkan suatu pengolahan data yang handal, akurat, dan ditampilkan secara tepat dan mudah setiap kali diperlukan.

Informasi menjadi sesuatu yang dibutuhkan bagi semua pihak, sebagai contohnya bagi pihak perusahaan atau manajemen, informasi sudah menjadi kebutuhan yang sangat pokok. Suatu perusahaan pasti memiliki sistem informasi yang berfungsi sebagai penghasil informasi.

Saat ini informasi berkembang sejalan dengan perkembangan teknologi internet, perkembangan tersebut dapat dilihat dengan semakin banyaknya pengguna internet. Internet digunakan tidak hanya untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan, *update* berita terbaru, ataupun untuk berhubungan dengan orang lain di dunia maya tetapi internet juga digunakan sebagai media perdagangan.

Saat ini, banyak para pelaku bisnis yang memanfaatkan internet untuk meningkatkan jumlah penjualan mereka, mengingat internet tidak mengenal batas ruang. Salah satu langkah yang mereka ambil adalah dengan membuat aplikasi

website untuk memodifikasi sistem informasi penjualan mereka. Dengan menerapkan sistem informasi penjualan berbasis *website* akan dapat meningkatkan informasi penjualan dan dapat memudahkan para pelaku bisnis untuk mengetahui informasi yang dibutuhkan.

Colour Hijab merupakan toko yang menjual pakaian muslim, scraf, serta berbagai accsesories. Saat ini sistem penjualan yang berlangsung di Toko Colour Hijab yaitu setiap pembeli harus mendatangi toko secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian produk, sehingga menyulitkan konsumen yang berada diluar kota bandung dan cimahi untuk melakukan transaksi. Selain itu kurangnya media promosi yang baik tentang keberadaan Toko Colour Hijab yang dapat mengakibatkan dampak yang kurang baik pada proses penjualan produk seperti sepinya konsumen. Sistem pencatatan transaksi penjualan yang ada di Toko Colour Hijab masih bersifat manual sehingga menyulitkan pemilik dalam memperoleh informasi dalam waktu yang cepat dan akurat.

Untuk menghubungkan konsumen dengan produk-produk yang ditawarkan dan membantu menyelesaikan beberapa kendala yang ada, serta untuk lebih menyebarkan dan memberikan kesempatan kepada konsumen dalam mengenal lebih jauh tentang produk-produk yang ditawarkan oleh butik shop ini, maka salah satu solusi yang bisa diambil adalah dengan adanya media *website* sebagai penyebarluasan produk-produk yang ada.

Berdasarkan latar bekang yang telah dikemukakan, maka penulis mencoba merancang **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA TOKO COLOUR HIJAB."**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dalam penyusunan skripsi ini, penulis mencoba mengidentifikasikan masalah yang ada. Beberapa masalah diantaranya:

1. Metode penjualan yang dilakukan masih bersifat konvensional, dimana pembeli harus datang langsung ke toko sehingga akan menyulitkan konsumen yang berada diluar kota.
2. Colour Hijab membutuhkan media alternatif untuk promosi barang dan jasa sehingga dapat memberikan keuntungan yang lebih besar untuk perusahaan.
3. Pencarian dan pengolahan data penjualan barang masih memerlukan waktu yang lama, disebabkan tidak teraturnya data dalam penyimpanan arsip karena penginputan data masih dilakukan dengan cara melihat nota penjualan yang kemudian dimasukkan ke dalam sebuah buku sehingga dalam pembuatan laporan diperlukan ketelitian.

1.2.2. Rumusan Masalah

Setelah ditinjau dari latar belakang dan identifikasi masalah yang ada, maka penulis mencoba merumuskan masalah yang ada, yaitu:

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada Toko Colour Hijab.
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Colour Hijab sehingga dapat membantu dalam proses pemasaran.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan yang dibangun untuk Toko Colour Hijab.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan yang dibangun untuk Toko Colour Hijab.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah

1. Untuk membangun sistem penjualan secara online, sehingga dapat memberikan kemudahan dalam menawarkan produk yang ada pada Toko Colour Hijab kepada konsumen dengan cakupan pasar yang lebih luas.
2. Untuk membuat sistem pengolahan data yang terkomputerisasi sehingga memberikan kemudahan dalam pembuatan laporan.
3. Untuk membuat media promosi untuk Toko Colour Hijab agar lebih dikenal bukan hanya di dalam kota tetapi juga di luar kota.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di Toko Colour Hijab.
2. Untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Colour Hijab.
3. Untuk menguji sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Colour Hijab.
4. Untuk mengimpelementasikan sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Colour Hijab.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Memudahkan perusahaan dalam mendeskripsikan diri serta produk jasa yang dijual.
2. Meningkatkan proses pemasaran dengan katalog lengkap dan menarik.
3. Memperluas cakupan pangsa pasar.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Dapat menjadi pengetahuan, bagaimana membangun suatu aplikasi penjualan secara online yang interaktif, dinamis, dan berdaya guna sebagai peluang bisnis.

2. Semoga apa yang penulis curahkan di skripsi ini dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh pihak-pihak yang memerlukan, baik sebagai referensi bahan perbandingan maupun sebagai sumbangan pemikiran.

1.5. Batasan Masalah

Dalam perancangan website ini, penulis memberikan batasan masalah, diantaranya:

1. Dalam skripsi ini penulis hanya menampilkan rancangan *website* yang membahas tentang proses pemesanan, penjualan, dan persediaan barang.
2. Sistem ini tidak membahas tentang retur penjualan atau pengembalian barang yang telah dikirim.
3. Untuk biaya pengiriman barang dihitung per pengiriman yang mana biaya pengirimannya sudah ditetapkan sendiri oleh pihak Colour Hijab. Untuk pengiriman barang di Kota Bandung, Cimahi, dan Kab. Bandung Barat dilakukan oleh pihak Colour Hijab Sendiri, sedangkan untuk wilayah lainnya dilakukan oleh Pihak ketiga yaitu JNE Reguler.
4. Tidak adanya stok minimum barang.
5. Proses pembayaran dalam transaksi di Toko Colour Hijab masih dilakukan secara *offline* dengan cara transfer antar bank. Adapun bank yang telah disediakan oleh pihak Colour Hijab yaitu Bank Mandiri dan Bank BCA.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Penulis mengadakan penelitian di COLOUR HIJAB yang beralamat di Jl. Kebon Jeruk No.217 Kel.Cibeureum Kota Cimahi.

1.6.2. Waktu Penelitian

Adapun jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Maret 2013 sampai dengan bulan Juli 2013. Dengan perincian tertulis pada tabel 1.1 :

Table 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

NO	KEGIATAN	2013																			
		MARET				APRIL				MEI				JUNI				JULI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Rekayasa dan Pemodelan																				
2	Analisis Masalah																				
3	Desain Sistem Informasi																				
4	Pengkodean Program Aplikasi																				
5	Testing / verifikasi																				