# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Penelitian

Pada saat ini perkembangan teknologi sudah semakin maju, dimana melalui *mobile* seseorang bisa mendapatkan informasi yang berguna dengan mudah. Oleh karena itu teknologi *mobile* dapat dimanfaatkan oleh dunia pariwisata sebagai sarana informasi bagi masyarakat.

Tak heran jika di sektor pariwisata mengalami kemajuan pesat dan memiliki prospek yang cerah dimasa depan. Hal ini tidak pernah terlepas dengan namanya perkembangan teknologi yang mampu mendesain suatu sistem sehingga sektor pariwisata mengalami peningkatan yang cukup baik. Salah satu penunjang usaha utama dalam sektor pariwisata adalah usaha perhotelan yang menyediakan sarana dan prasarana. Dengan pengelolaan dan manajemen yang baik, bisnis perhotelan akan mampu menunjang dunia usaha kepariwisataan menjadi sektor andalan.

Kemajuan perekonomian dan tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis membuat teknologi informasi menjadi suatu kebutuhan utama bagi perusahaan agar dapat tetap bersaing dengan perusahaan-perusahaan lainnya. Perusahaan yang memanfaatkan teknologi informasi yang baik dapat menghasilkan informasi dengan cepat karena setiap transaksi yang terjadi dapat diproses secara langsung.

Seiring dengan perkembangan jaman, tuntutan akan adanya layanan mutu yang lebih baik, menyebabkan pula adanya perubahan sistem yang dilakukan, salah satu contohnya perubahan sistem manual menjadi sistem komputerisasi.

Saat ini telah banyak perusahaan yang menggunakan sistem komputerisasi untuk pengoperasian perusahaannya, sebagai alat bantu dalam menyelesaikan permasalahan yang sedang dihadapi, masalah ini dapat berupa informasi yang diperoleh dari data-data lapangan yang kemudian diolah sesuai kebutuhan. Bagi perusahaan yang bergerak dibidang perekonomian sangatlah penting diperlukan suatu sistem aplikasi yang memberikan informasi secara cepat dan mudah.

Hotel Bukit Dago yang berlokasi di Jl. Ir H Juanda No. 311 Dago Bandung ini sangat membutuhkan media *mobile* karena mereka ingin memberikan informasi kepada pengunjung agar mengetahui fasilitas-fasilitas hotel dan informasi hotel tersebut dengan cepat dan mudah, dikarenakan selama ini media informasi yang dipakai hanya media iklan koran lokal (Bandung). Dengan demikian informasi yang diberikan terbatas hanya pada pembaca koran lokal (Bandung). Disamping itu bisa menghemat biaya telepon apalagi yang diluar kota dan luar negeri seperti yang sering menginap dihotel ini tamu dari Jakarta, Surabaya dan ada juga tamu dari Malaysia dan Amerika.

Setiap hotel sudah pasti memiliki banyak layanan-layanan yang diberikan mulai dari kamarnya beserta kelengkapan yang sangat menarik atau fasilitas-fasilitas lainnya yang ditawarkan contohnya ada fasilitas *restaurant*, *meeting room*, *free hot spot* dan lain-lain sehingga para pengunjung tamu bisa tertarik dengan fasilitas-fasilitas hotel yang ditawarkan.

Berikut jenis kamar, harga kamar dan fasilitas-fasilitas yang dapat disediakan antara lain:

1. VIP : 6 kamar
2. Executive : 8 kamar
3. Deluxe : 29 kamar
4. Superior : 52 kamar
5. Standard : 36 kamar

Tabel 1.1 Jenis kamar dan harga kamar di Hotel Bukit Dago Bandung

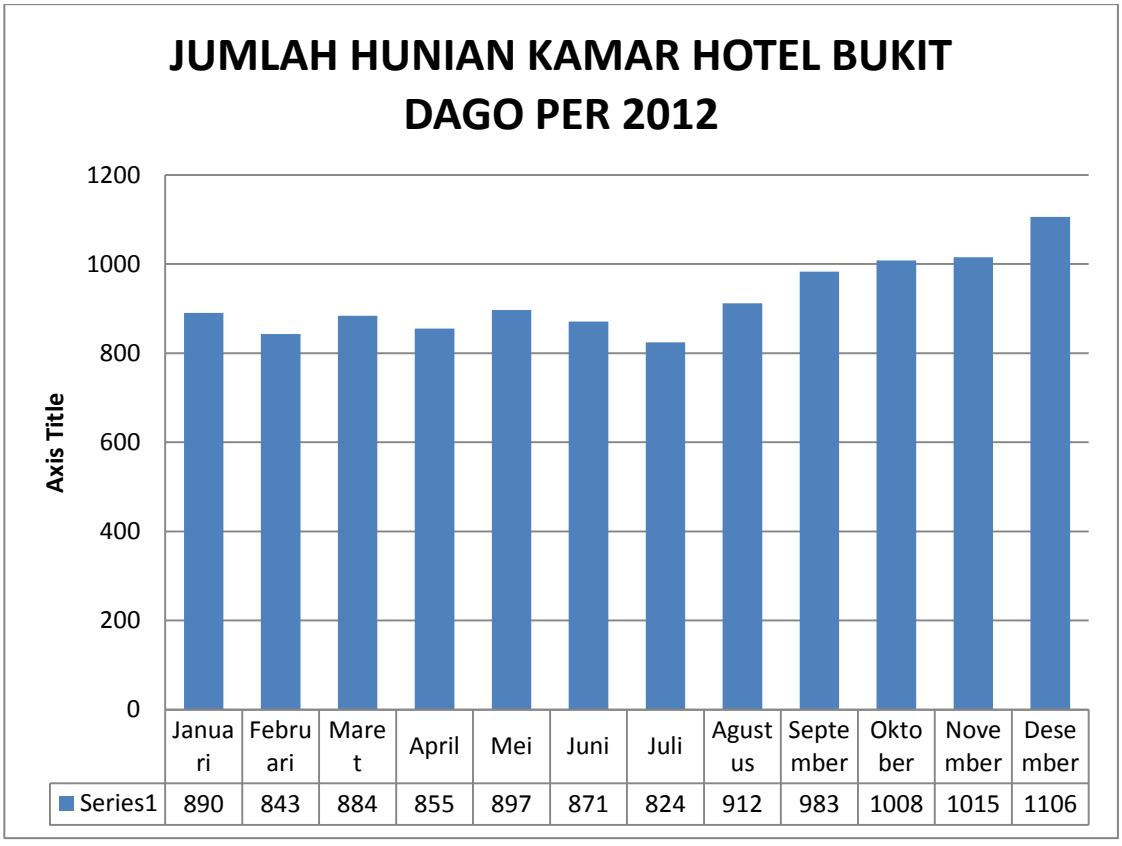
| TYPE | ROOM RATE | | |
|---|---|---|---|
| | WEEKDAY | WEEKEND | SUNDAY |
| VIP | Rp. 365,000 | Rp. 435,000 | Rp. 305,000 |
| EXECUTIVE | Rp. 320,000 | Rp. 380,000 | Rp. 270,000 |
| DELUXE | Rp. 265,000 | Rp. 320,000 | Rp. 220,000 |
| SUPERIOR | Rp. 235,000 | Rp. 275,000 | Rp. 195,000 |
| STANDARD | Rp. 175,000 | Rp. 205,000 | Rp. 150,000 |
| EXTRA BED | Rp. 95,000 | Rp. 95,000 | Rp. 95,000 |

Fasilitas :

*TV Cable, Air Conditioning, Hot & Cold water, Free Hot Spot, Breakfast, Restaurant* (Indonesian, European, Chinesse)

Berbagai penyediaan fasilitas saat ini ternyata mampu meningkatkan usaha hotel Bukit Dago, itu dibuktikan dengan terus bertambahnya jumlah tamu atau konsumen yang menginap di hotel Bukit Dago. Berikut jumlah kamar serta grafik jumlah kamar yang digunakan yang terjadi di tahun 2012

Tabel 1.2 Jumlah hunian kamar yang terjadi di Hotel Bukit Dago Bandung



Target yang diinginkan pimpinan hotel adalah perbulannya bisa mencapai 1200 kamar yang tersewa, dari data yang didapatkan tahun 2012 oleh peneliti, kamar yang terjual setiap bulannya masih kurang dari 1200 kamar, hal itu dapat terlihat dari tabel 1.2

Proses pemesanan kamar tidur hotel Bukit Dago masih mengalami kendala, kendala yang saat ini terjadi adalah pemesanan jarak jauh melalui telepon yang sering sibuk dikarenakan banyaknya tamu hotel yang memesan kamar melalui telepon dan tamu hotel tidak mengetahui informasi tentang fasilitas kamar apa saja yang dimilki oleh hotel Bukit Dago dan informasi lainnya mengenai hotel, yang mengakibatkan kurangnya peningkatan pengunjung secara signifikan.

Oleh karena itu perlu adanya media sebagai jembatan informasi lain yang terbuka, sistem informasi tersebut lengkap akan dituangkan dalam bentuk laporan skripsi dengan judul **"SISTEM INFORMASI PEMESANAN KAMAR BERBASIS ANDROID PADA HOTEL BUKIT DAGO BANDUNG"**.

## 1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

### 1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan di atas, maka dapat diidentifikasikan permasalahan yang ada yaitu :

1. Terbatasnya informasi tentang hotel Bukit Dago sehingga pengunjung kesulitan untuk mendapatkan informasi yang lengkap tentang hotel.

2. Untuk melakukan pemesanan kamar pengunjung harus datang langsung ke hotel karena tidak tersedianya fasilitas lain untuk pemesanan jarak jauh selain telepon.

### 1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dapat di rumuskan beberapa permasalahann, yaitu :

1. Bagaimana mengetahui sistem informasi pemesanan kamar pada Hotel Bukit Dago.
2. Bagaimana merancang sistem informasi pemesanan kamar pada Hotel Bukit Dago.
3. Bagaimana pengimplementasian dan mengevaluasi sistem informasi pemesanan kamar pada Hotel Bukit Dago.

## 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

### 1.3.1. Maksud Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat sistem informasi pemesanan kamar berbasis android di hotel Bukit Dago Bandung, Sehingga mempermudah pelanggan untuk memesan kamar hanya dengan menggunakan aplikasi ini.

### 1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dilaksanakannya penelitian adalah untuk :

1. Untuk mengetahui sistem informasi pemesanan kamar berbasis android pada hotel Bukit Dago Bandung.
2. Untuk merancang sistem informasi pemesanan kamar pada hotel Bukit Dago Bandung.
3. Untuk implementasi dan mengevaluasi sistem informasi pemesanan kamar yang telah dibangun agar memberikan kemudahan bagi hotel maupun pelanggannya.

## 1.4. Kegunaan Penelitian

### 1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi perusahaan, memberikan alternatif lain media promosi hotel dengan jangkauan pasar yang lebih luas dan konsumen juga dapat mengetahui fasilitas hotel melalui *mobile*.
2. Bagi pelanggan, memudahkan proses pemesanan kamar bagi pemesanan jarak jauh dan dapat dengan mudah mengetahui fasilitas-fasilitas kamar yang dimilki oleh hotel Bukit Dago.

### 1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi pengetahuan, sebagai masukan bagi Kampus Universitas Komputer Indonesia dan juga Jurusan Sistem Informasi.
2. Bagi penulis, untuk pengumpulan informasi berupa data-data yang dibutuhkan dalam membangun sistem yang akan diusulkan dan khususnya bagi penulis sebagai pengalaman dan penerapan teori-teori yang telah dipelajari dikampus. Serta menambah pengalaman untuk menghadapi tantangan di dalam dunia kerja.
3. Bagi peneliti lain, sebagai contoh bila ingin melakukan penelitian dibidang yang sama.

## 1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah berisi batasan pembahasan masalah terhadap penelitian yang dilakukan. Masalah yang akan dibahas pada penelitian dibatasi seputar hal-hal yang berhubungan dengan pemesanan kamar hotel Bukit Dago Bandung, antara lain :

1. Mekanisme sistem informasi yang sedang berjalan di Hotel Bukit Dago hanya pada proses pendaftaran pemesanan kamar dan cek transaksi.
2. Aplikasi ini hanya dapat digunakan di *handphone* berbasis android minimal versi 2.2 (froyo).
3. Aplikasi ini hanya diperuntukan untuk hotel Bukit Dago agar dapat mempermudah pemasaran pelayanan kamar.
4. Aplikasi ini hanya bisa memesan 1 kamar.

## 1.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian

### 1.6.1 Lokasi Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian, peneliti mengambil tempat di Hotel Bukit Dago Bandung, yang beralamat di Jl. Ir H Juanda No. 311 Telp: (022) 2504244.

### 1.6.2 Waktu Penelitian

Lamanya penelitian dapat dilihat pada jadwal penelitian pada tabel 1.3.

Tabel 1.3. Jadwal Penelitian

| No | Nama Kegiatan | Tahun 2013 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Maret | | | | April | | | | | Mei | | | | | Juni | | | | Juli | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| **1** | **Analisis Kebutuhan** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | a. Oberservasi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b. Wawancara | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c. Pengumpulan data | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d. Identifikasi kebutuhan sistem | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2** | ***Design*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Membuat rancangan program | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **3** | ***Coding*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Melakukan implementasi rancangan desain program | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| No | Nama Kegiatan | Tahun 2013 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Maret | | | | April | | | | Mei | | | | Juni | | | | Juli | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| **4** | ***Pengujian Program*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | a. Melakukan uji atau input dan output sistem yang telah dibangun serta melakukan verifikasi dan validasi terhadap sistem yang telah di bangun | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b. *Developing System Integrate Test* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c. *User Integrate Test* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | d. *Production* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **5** | **Penerapan Program** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Melakukan pengimplementasian program yang telah dibangun | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |