DAFTAR PUSTAKA

Literatur

Abdurrachman, Oemi 2001. Dasar-dasar *Public Relations*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti

Ardianto, Elvinaro 2011, *Handbook Of Public Relations* : Simbiosa Rekatama Media

Djaja, Danan. 1985. *Peranan Humas Dalam Perusahaan.* Alumni. Bandung

Effendy, Onong Uchjana 1997. *Human Relations* dan *Public Relations*

Frank Jefkins, Daniel Yadin 2004. *Public Relations* : Erlangga

Koentjaraningrat. 1996. Pengantar Ilmu Antropologi. Jakarta : Penerbit PT Rineka Cipta

Kriyantono, Rachmat. 2007. Tekhnik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Prenada Media Group.

Moleong, Lexi. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja

Nazir, 1998. Metode Penelitian. Jakarta : Rineka Cipta.

Rachmadi, F. 1994. *Public Relations* Dalam Teori Dan Praktek. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rakhmat, Jalaludin. 1997. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rosdakarya. Nasution, 1996. Metodologi Penelitian.Jakarta : Grafindo Persada

Ruslan, Rosady. 2008. Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo Persada 110

Sinambela, dkk, 2006.Reformasi Pelayanan Publik : `Teori, Kebijakan, dan Impelentasi, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Sugiyono, 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta

Suhandang, Kustadi 2004. *Public Relations* Perusahaan. Bandung : Yayasan Nuansa Cendekia

Yulianita, Neni 2003. Dasar- dasar *Public Relations* : Pusat penerbitan Universitas (p2u) Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Islam Bandung (UNISBA)

Sumber Lain :

Arsip TRANS7 tahun 2013

Dokumentasi Peneliti tahun 2012, 2013

Internet Searching

http://www.trans7.co.id (Kamis, 20 Juni 2013, pkl : 16.00)

http://ow.ly/cwicN (Kamis, 20 Juni 2013, pkl : 16.25)

http://ow.ly/cwiGr (Kamis, 20 Juni 2013, pkl : 16.45)
http://ow.ly/cwicN http://ow.ly/cwiGr (Kamis, 20 Juni 2013, pkl : 17.00)