DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

LAMPIRAN DOKUMENTASI xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian.....8

1.4.1 Kegunaan Teoritis Teoritis 8

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

1.5 Kerangka Pemikiran.....9

1.5.1 Kerangka teoritis.....9
1.5.2 Kerangka Konseptual.....11
1.6 Pertanyaan Penelitian.....12
1.7 Subjek Penelitian dan informan.....14
1.7.1 Subjek penelitian.....14
1.7.2 Informan.....14
1.7.3 *Key informan*.....15
1.8 Metode Penelitian.....15
1.9 Teknik Pengumpulan Data.....16
1.10 Teknik Analisis Data.....18
1.11 Lokasi Penelitian.....19
1.11.1 Lokasi Penelitian.....19
1.11.2 Waktu Penelitian.....19
1.12 Sistematika penulisan.....21

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentantg *Public Relations* (Humas).....23
2.1.1 Pengertian *Public Relations*.....23
2.1.2 Ciri-Ciri Publik Relations.....25
2.1.3 Fungsi *Public Relations*.....26
2.1.4 Kegiatan *Public Relations*.....27
2.1.5 Strategi *Public Relations*.....29
2.1.6 Manfaat *Public Relations*.....31
2.1.7 Lingkup *Public Relations*.....32

2.1.8 Media *Public Relations* 33

2.2 Tinjauan Tentang Proses 35

2.3 Tinjauan Mengenai Kunjungan 37

2.3.1 Pengertian Kunjungan 37

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah TRANS7 38

3.2 Visi dan Misi TRANS7 38

3.2.1 Visi TRANS7 39

3.2.2 Misi TRANS7 39

3.3 Logo TRANS7 39

3.3.1 Arti Logo 40

3.3.2 Arti Warna Logo 40

3.3.3 Arti Moto Pada Lambang TRANS7 41

3.3.4 Struktur Organisasi TRANS7 41

3.4 Sejarah Divisi PR TRANS7 43

3.5 *Job Description* Public Relations TRANS7 43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Informan 46

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 48

4.2.1 *Fact Finding* yang dilakukan *Public Relations* PT.Duta Visual Nusantara TV7 (TRANS7) dalam memfasilitasi kunjungan Mahasiswa. 49

4.2.2 *Planning* yang dilakukan *Public Relations* PT.Duta Visual Nusantara TV7 (TRANS7) dalam memfasilitasi kunjungan mahasiswa.....51
4.2.3 *Communicating* yang dilakukan oleh *Public Relations* PT.Duta Visual Nusantara TV7 dalam memfasilitasi kunjungan Mahasiswa 53
4.2.4 *Evaluations* yang dilakukan oleh *Public Relations* PT.Duta Visual Nusantara TV7 (TRANS7) dalam memfasilitasi kunjungan mahasiswa.....59
4.2.5 Proses yang dilakukan *Public Relations* PT.Duta Visual Nusantara TV7 dalam memfasilitasi kunjungan Mahasiswa.....59
4.3 Pembahasan.....62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....69
5.2 Saran.....70
5.2.1 Bagi Perusahaan.....70
5.2.2 Bagi Peneliti.....70

DAFTAR PUSTAKA.....72
LAMPIRAN.....74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 87