DAFTAR PUSTAKA

Abrar, Ana Nadhya. 2011. *Analisis Pers: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pusaka

Djuroto, Totok. 2002. *Menulis Artikel dan Karya Ilmiah*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Habermas, Jürgen. 2007. *Ruang Publik: Sebuah Kajian Tentang Kategori Masyarakat Borjuis*. (tej. Yudi Santoso) Yogyakarta: Kreasi Wacana

Harsono, Andreas. 2010. *Agama Saya Adalah Jurnalistik*. Yogyakarta. Kanisius

Haryatmoko. 2007. *Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan, dan Pornografi*. Yogyakarta: Kanisius

Hikmat, Mahi.M, 2011. *Etika dan Hukum Pers:Menghirup Kebebasan Berhindar dari Penodaan Terhadap Martabat Agama*. Bandung: Batic Press

…….....,2010. *Komunikasi Politik: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Hidayat, Komarudin. 2005. Islam Negara Society: *Gerakan dan Pemikiran Islam Kontemporer*: Paramadina

Mallarangeng, Rizal. 2010. Pers Orde Baru: Tinjauan Isi Kompas dan Suara Karya. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia

Martini, Mimi dan Hadari. Nawawi. 1999. *Peneltian Terapan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Maryani, Eni. 2010. *Media dan Perubahan Sosial: Suara Perlawanan Melalui Radio Komunitas*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Moleong. L.J. 1996. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakaraya

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya:

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. (tej. Putri Iva Izzati) Jakarta: Salemba Humanika

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS

Kansong, Usman. 2009. *Ekonomi Media: Pengantar Konsep dan Aplikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia

Keller, Annet. 2009. *Tantangan Dari Dalam: Otonomi Redaksi di 4 Media Cetak Nasional (Kompas, Tempo, Media Indonesia, Republika)*. Yogyakarta: LKiS

Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Analisis Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Santana, K. Septiawan. 2010. *Menulis Ilmiah: Metodelogi Penelitian Kualitatif, edisi kedua*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor

Sudibyo, Agus, dkk. 2009. *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta: LKiS

Soehartono, Irawan. 2004. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung. Remaja Rosdakarya

Sugiyono, 2007. *Metodo Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RD.* Bandung: Alfabeta

Supardi, 1982. *Komunikasi Media Cetak*. Solo. FISIP UNS (Universitas Negeri Solo)

Stokes, Jane. 2007. *How To Do Media and Culter Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta: Bentang Pustaka

Umarella, Farid Hamid. 2008. *Paradigma Kualitatif dalam Penelitian Komunikasi*. Jakarta: MediaKom.

RUJUKAN ELEKTRONIK

Dewan Pers Ingatkan Media Massa Tak jadi Alat Poltik', Koran Tempo, 14 Oktober 2011 melalui http://issuu.com/asmat/docs/koran-tempo/14/10/2011 diakses tanggal 21 Maret 2012

Unions of Journalists Pledge Fight back over "Spiral of Decline" in European Media melalui http://congress.ifj.org/en/articles/unions-of-journalists-pledge-fight-back-over-spiral-of-decline-in-european-media di akses tanggal 22 Maret 2012

Vincent Moscow, *The Political Of Commuication, Second Edition,* 2009, hlm. 127-185 melalui http://books.google.co.id/books?id=V57yrDMaO9oC&pg=PA19&dq=vincent+Mosco,+1996&hl=id&sa=X&ei=vdtpT8mFGIbyrQeLxpHdBw&ved=0CDQQ6AEwAA#v=onepage&q=vincent%20Mosco%2C%201996&f=false dikases tanggal 21 Maret 2012

Eka Nada Shofa Alkhajar. *Masa-Masa Suram Perfileman Indonesia:Studi Periode 1957-1968 dan 1992-2000*. Melalui http://perpustakaan.uns.ac.id/jurnal/upload_file/192-fullteks.doc diakses tanggal 19 Maret 2012

Paradoks dan Fundamentalisme di *MetroTV*, melalui http://media.kompasiana.com/mainstream-media/2010/09/15/dompet/ diakses tanggal 21 Maret 2012

Karyawan *Metro TV* Mengadu ke Komnas HAM, Jumat, 02 Maret 2012 melalui http://www.komnasham.go.id/home/57-hot-pengaduan/1572-karyawan-metro-tv-mengadu-ke-komnas-ham diakses tanggal 20 Maret 2012

TV Masih Dominasi Kue Iklan Melalui http://www.bisnis.com/articles/tv-masih-dominasi-kue-iklan di akses tanggal 03 Mei 2011

Kasus Rohis Metro TV Pecah Rekor Aduan ke KPI melalui

http://www.tempo.co/read/news/2013/01/31/078458315/Kasus-Rohis-MetroTV-Pecah-Rekor-Aduan-ke-KPI diakses tanggal 31 Januari 2013

Metro TV Minta Maaf soal Tayangan Berita Rohis Sarang Teroris melalui

http://www.lensaindonesia.com/2012/09/20/metro-tv-minta-maaf-soal-tayangan-berita-rohis-sarang-teroris.html diakses tanggal 20 September 2012

Surat Peringatan KPI Ke Metro TV melalui

http://www.kpi.go.id/component/content/article/12-umum/31034-peringatan-tertulis-qwide-shotq-metro-tv di akses tanggal 7 Januari 2013

Hary Tanoesoedibyo Resmi Gabung Partai NasDem melalui http://news.liputan6.com/read/362064/hary-tanoe-resmi-gabung-partai-nasdem diakses tanggal 9 November 2012

Surya Paloh: Hary Keluar, NasDem Jangan-Jangan Lebih Hebat di melalui http://nasional.kompas.com/read/2013/01/26/1000253/Surya.Paloh.Hary.Keluar.NasDem.Jangan-jangan.Lebih.Hebat diakses tanggal 26 Januari 2013

Wow, Belanja Iklan di Indonesia Tahun 2011 Tembus Rp71 triliun melalui http://www.lensaindonesia.com/2012/01/26/wow-belanja-iklan-di-indonesia-tahun-2011-tembus-rp-71-triliun.html diakses tanggal 26 Januari 2012

Surya Paloh Janji Pekerjakan Kembali Luviana melalui http://kbr68h.com/berita/nasional/26863--surya-paloh-janji-pekerjakan-kembali-luviana diakses tanggal 5 Juni 2012

Demo Anti Surya Paloh di Serang, Ini Kronologinya melalui http://www2.tempo.co/read/news/2013/01/16/064454845/Demo-Anti-Surya-Paloh-Diserang-Ini-Kronologinya diakses tanggal 16 Januari 2013

Rangkul Kaum Buruh, NasDem Kukuhkan Gemuruh melalui

http://www.republika.co.id/berita/nasional/politik/12/09/02/m9oo3m-rangkul-kaum-buruh-nasdem-kukuhkan-gemuruh diakses tanggal 2 September 2012

AJI Jakarta: Metro TV Bertolak Belakang Dengan Semangat NasDem melalui

(http://www.lensaindonesia.com/2012/03/10/aji-jakarta-metro-tv-bertolak-belakangan-dengan-semangat-nasdem.html diakses tanggal 10 Maret 2012

SUMBER-SUMBER LAIN

Annual Report Viva News 2011

Data hightlight AGB Nielsen: Edisi 39, November 2009

DIGITAL TV in INDONESIA: "History and Trend" oleh Ir. Hardijanto Saroso MMT, MM tanggal 30 Novemner 2011

Dokumentasi AJI tanggal 5 Juni 2012

Dokumentasi AJI tanggal 5 Juni 2012

Film Dokumenter: Dibalik Frekwensi

Indonesia Media Guide 2010

Laporan Tahunan AJI 2009

Laporan Tahunan AJI, 2010

Laporan Tahunan AJI, 2011

Media Scene Vol. 20 (2008/2009)

Media Scene Vol. 21 (2009/2010)

Media Scene Vol. 22 (2010/2011)

Media Partner Asia 2011

Press Release AGB Nielsen: Penonton Berita Naik 22%, 10 April 2010

The League of Thirteen: Media Concentration in Indonesia oleh Merlyna Lim, 2012

Undang-Undang No.13 Tahun 2003

Wahyuningsih, Ayu. *Representasi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Ayat-Ayat Cinta (Analisis Semiotik Roland Barthes Mengenai Representasi Pesan-Pesan Dakwah Verbal dan Non Verbal dalam Film Ayat-Ayat Cinta.* Universitas Padjadjaran Bandung, Pogram Pascasarjana Program Studi Ilmu Komunikasi.