BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa pada bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. **Tujuan bagian kehumasan *KADIN* melalui *open house*** yaitu supaya para pengusaha kecil dan menengah bisa lebih kreatif dan berkembang menjadi seorang pemgusaha yang sukses sekaligus memperkenalkan *KADIN* di masyarakat
2. **Rencana bagian kehumasan KADIN melalui *open house*** yaitu rencana yang sudah dibuat *KADIN* yang disusundi informasuika serta di sosialisasikan kepada para peserta dan masyarakat umum.
3. **Kegiatan bagian kehumasan KADIN melalui *open house* dalam memberikan informasi dan merevitalisasi usaha kecil dan menengah dikota Bandung** meliputi kegiatan seminar, konsultasi, pameran, hiburan, fun bike, *KADIN* city rally, yang akan meramaikan acara *open house* tersebut.
4. **Pesan bagian kehumasan KADIN melalui *open house* dalam memberikan informasi dan merevitalisasi usaha kecil dan menengah di kota Bandung** adalah pesan verbal dan non verbal dalam hal ini verbal berupa informasi dan persuasive, sedangkan non verbal berupa konsultasi dan tanya jawab.

5. **Media bagian kehumasan KADIN melalui *open house* dalam memberikan informasi dan merevitalisasi usaha kecil dan menengah dikota Bandung** adalah media yang digunakan oleh *KADIN* sudah tepa sasaran,perencanaan yang matang terhadap suatu konsep iklan dan media apa yang digunakan sanagt dilaksanakan oleh *KADIN* melalui median dimkasudkan untuk menginformasikan tentang acara *open house* agar masyarakat tau dan ikut serta dalam acara tersebut.*KADIN* Bandung juga mengunakn beberapa media dalam mendukung acara *open house* diantaranya adalah televisi, radio, spanduk, sticker, flayer, koran, baligo, internet

5.2 Saran

Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti harus mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

5.2.1 Bagi perusahaan

1. Di harapkan KADIN Bandung untuk kedeapanya agar lebih kreatif lagi dalam menciptakan stategi komunikasi baru misalnya dengan mengadakan seminar atau workshop secara rutin tiap satu bulan sekali.
2. Agar selalu menciptakan inovasi misalnya membentuk forum pengusaha binaan KADIN agar lebih berkembang lagi.

5.2.2 Bagi peneliti selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya apabila ingin melakukan kegiatan peneliti dalam bidang komunikasi sebelumnya harus memiliki gambaran tentang apa yang ingin diteliti, memahami metode penelitian dan mempersiapkan permasalahan sejak dini.
2. Meningkatkan ketelitian baik dalam kelengkapan data perusahaan maupun data penelitian dan lebih spesifik dalam menganalis permasalahan yang ada dalam penelitian.
3. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan agar peneliti selanjutnya bisa lebih mempersiapkan diri secara mental, punya literatur yang cukup, dan kreatif juga inisiatif dalam membuat sebuah penelitian.