DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR..... xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

DAFTAR DOKUMENTASI xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.2.1 Pertanyaan Makro 5

1.2.2 Pertanyaan Mikro.....5

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian.....8

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....8

1.4.2 Keguanaan Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu yang sejenis.....10

2.2 Tinjauan Pustaka 13

2.2.1 TinjauanTentangKomunikasi 13

2.2.1.1 Pengertian Komunikasi.....13

2.2.1.2 Tujuan Komunikasi.....15

2.2.1.3 Pengertian Komunikasi.....15

2.2.1.4 Komponen-komponen Komunikasi.....16

2.2.1.5 Proses Komunikasi.....19

2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 21

2.2.2.1 Definisi Organisasi.....21

2.2.3 Tinjauan Tentang Public Relations.....22

2.2.3.1 Pengertian Public Relations 22

2.2.3.2 Tujuan Public Relations.....22

2.2.3.3 Ciri-Ciri Public Relations 23

2.2.3.4 Fungsi Public Relations 23

2.2.4 Tinjauan Tentang Strategi.....24

2.2.4.1 Pengertian Strategi 24

2.2.5 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi 28

2.2.5.1 Pengertian Strategi Komunikasi 28

2.2.6 Tinjauan informasi.....29

2.2.7 Tinjauan revitalisasi.....30

2.3 Kerangka Pemikiran.....32
2.3.1 Kerangka Teoritis 32
2.3.2 Kerangka Konseptual.....35

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Singkat Kadin Kota Bandung (kamar dagang dan industri).....38
3.1.1 Visi, Misi kebijakan mutu Kadin Kota Bandung (kamar dagang dan industri) 39
3.1.1.1 Visi Kadin Kota Bandung (kamar dagang dan industri) 39
3.1.1.2 Misi Kadin Kota Bandung (kamar dagang dan industri) 41
3.1.1.3 Kebijakan Mutu Kadin Kota Bandung (kamar dagang dan industri) 42
3.1.2 Filosofi Kadin Kota Bandung (kamar dagang dan industri).....42
3.1.3 Tujuan Perusahaan.....42
3.1.4 Gambar dan Arti Lambang Kadin Kota Bandung (kamar dagang dan industri) 43
3.1.4.1 Lambang Perusahan 43
3.1.5 Kegiatan Divisi Humas Kading Kota Bandung (kamar dagang dan industri) 47
3.1.5.1 Kegiatan Internal Kadin Kota Bandung (kamar dagang dan industri).....47

3.1.5.2 Kegiatan Ekternal Kadin Kota Bandung (kamar dagang dan industri).....48
3.1.6 Strategi Divisi Humas Kadin Kota Bandung(kamar dagang dan industri).....48
3.1.7 Struktur Organisasi Kadin Kota Bandung (kamar dagang dan industri).....49
3.1.8 Job Description.....51
3.2 Metode Penelitian.....54
3.2.1 Desain Penelitian.....54
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....55
3.2.2.1 Studi Pustaka.....55
3.2.2.2 Studi Lapangan.....57
3.2.3 Teknik Penentuan Informan.....58
3.2.4 Teknik Analisa Data.....60
3.2.5 Uji Keabsahan Data.....61
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....62
3.3.1 Lokasi Penelitian.....62
3.3.2 Waktu Penelitian.....63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi observasi peneliti.....69
4.2 Deskripsi Identitas Informan dan Informan Pendukung.....70
4.2.1 Informan Peneliti.....70

4.2.2 Informan Pendukung Peneliti 73
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian 76
4.3.1 Tujuan bagian kehumasan KADIN Bandung melalui *open house* dalam memberikan informasi dan merevitalisasi usaha kecil menengah di kota Bandung.....76
4.3.2 Pelaksanaan bagian kehumasan KADIN Bandung melalui *open house* dalam memberikan informasi dan merevitalisasi usaha kecil menengah di kota Bandung.....78
4.3.3 Kegiatan bagian kehumasan KADIN Bandung melalui *open house* dalam memberikan informasi dan merevitalisasi usaha kecil menengah di kota Bandung.....80
4.3.4 Pesan bagian kehumasan KADIN Bandung melalui *open house* dalam memberikan informasi dan merevitalisasi usaha kecil menengah di kota Bandung 81
4.3.5 Media bagian kehumasan KADIN Bandung melalui *open house* dalam memberikan informasi dan merevitalisasi usaha kecil menengah di kota Bandung 83
4.4 Pembahasan.....84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....94
5.2 Saran 95

5.2.1 Bagi perusahaan 96

5.2.2 Bagi peneliti selanjutnya 96

DAFTAR PUSTAKA.....97

LAMPIRAN.....99

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 186