DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSEMBAHAN i

LEMBAR PENGESAHAN..... ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR BAGAN xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 13

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 13

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 13

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 13

1.3.1 Maksud Penelitian 13

1.3.2 Tujuan Penelitian 14

1.4 Kegunaan Penelitian 14

1.4.1 Kegunaan Teoritis 14

1.4.2 Kegunaan Praktis 14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 16

2.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 25

2.2.1 Definisi Komunikasi 25

2.2.2 Tujuan Komunikasi 26

2.2.3 Fungsi Komunikasi 27

2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 29

2.3.1 Definisi Komunikasi Massa 29

2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa 30

2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa 34

2.4 Tinjauan Tentang Film 35

2.4.1 Pengertian Film 35

2.4.2 Sejarah Film 36

2.4.3 Fungsi Film 38

2.4.4 Jenis-Jenis Film 38

2.4.5 Karakteristik Film 40

2.4.6 Film Sebagai Media Komunikasi Massa 42

2.5 Tinjauan Tentang Videografi 44

2.6 Tinjauan Tentang Representasi 47

2.7 Tinjauan Tentang *True Love* 49

2.8 Tinjauan Tentang Semiotika 55

2.8.1 Sejarah Semiotika 55

2.9 Tinjauan Tentang *Cultural Studies* 61

2.10 Kerangka Pemikiran 68

2.10.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 68

2.10.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 72

2.10.3 Model Alur Kerangka Pemikiran 75

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 76

3.1.1 Sipnosis Film The Twilight Saga 76

3.1.2 Tim Produksi dan Kru Film 81

3.2 Metode Penelitian..... 90

3.2.1 Desain Penelitian 90

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 95

3.2.2.1 Studi Pustaka 95

3.2.2.1 Studi Lapangan 95

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 97

3.2.4 Teknik Analisa Data 98

3.2.5 Uji Keabsahan Data 101

3.2.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 104

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Informan 107

4.2 Hasil Penelitian 109

4.2.1 Hasil Analisis *Sequence* Prolog 109

4.2.2 Hasil Analisis *Sequence Ideologycal Content* 137

4.2.3 Hasil Analisis *Sequence* Epilog 157

4.2.4 Hasil Analisis Level Ideologi 170

4.3 Pembahasan 172

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 187

5.2 Saran 189

5.2.1 Saran Bagi Universitas 189

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 190

DAFTAR PUSTAKA 191

LAMPIRAN - LAMPIRAN 193