# DAFTAR ISI

Halaman

**LEMBAR PENGESAHAN ..... i**

**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... ii**

**LEMBAR PERSEMBAHAN ..... iii**

**ABSTRAK ..... iv**

***ABSTRACT* .....v**

**KATA PENGANTAR..... vi**

**DAFTAR ISI.....x**

**DAFTAR GAMBAR ..... xiv**

**DAFTAR TABEL .....xv**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xvi**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....1

1.2 Rumusan Masalah .....6

1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....6

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....7

1.3.1 Maksud Penelitian .....7

1.3.2 Tujuan Penelitian.....7

1.4 Kegunaan Penelitian.....7

1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis.....7

1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis .....8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....9

2.2 Tinjauan Pustaka .....16

2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi .....16

2.2.2.1 Pengertian Komunikasi.....16

2.2.2.2 Tinjauan Tentang Pola Komunikasi .....18

2.2.2.3 Tujuan Komunikasi .....19

2.2.2.4 Proses Komunikasi .....20

2.2.2.5 Unsur-Unsur Dalam Proses Komunikasi.....22

2.2.2.6 Fungsi Komunikasi .....24

2.2.2.7 Konteks Komunikasi .....26

2.2.2 Tinjauan Tentang Pimpinan.....28

2.2.3 Tinjauan Tentang Motivasi .....30

2.3 Kerangka Pemikiran.....31

2.3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....31

2.3.2 Kerangka Pemkiran konseptual .....37

**BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....39

3.1.1 Sejarah PT. Dirgantara Indonesia.....39

3.1.2 Visi dan Misi PT. Dirgantara Indonesia.....45

3.1.3 Logo dan Makna PT Dirgantara Indonesia .....45

3.1.4 Produk Pesawat PT. Dirgantara Indonesia. .....48

3.1.5 Struktur Organisasi .....52

3.1.6 Struktur Departemen Komunikasi PT Dirgantara Indonesia .... 54

3.1.7 *Job Descrption* PT Dirgantara Indonesia .....57

3.2 Metode Penelitian .....70

3.2.1 Desain Penelitian .....70

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....72

3.2.2.1 Studi Pustaka .....72

3.2.2.2 Studi Lapangan .....73

3.2.3 Teknik Penentuan Informan .....75

3.2.3.1 Informan Pendukung .....77

3.2.4 Teknik Analisa Data.....77

3.2.4.1 Uji Keabsahan Data .....77

3.2.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....79

3.2.5.1 Lokasi Penelitian.....80

3.2.5.2 Waktu Penelitian.....80

**BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....81**

4.1 Deskripsi Hasil Observasi.....84

4.2 Deskripsi Identitas Informan Dan Informan Pendukung .....86

4.2.1 Deskripsi Identitas Informan.....86

4.2.2 Deskripsi Identitas Informan Pendukung.....87

4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....90

4.3.1 Proses Komunikasi Pimpinan Departemen Komunikasi PT.DirgantaraIndonesia .....91

4.3.2 Interaksi Komunikasi Pimpinan Departemen Komunikasi PT.DirgantaraIndonesia .....104

4.4 Pembahasan.....113

**BAB V Kesimpulan Dan Saran**

5.1 Simpulan.....123

5.2 Saran.....124

**DAFTAR PUSTAKA.....126**

**LAMPIRAN.....128**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....187**