KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan hanya kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang mana atas segala berkat dan anugerah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, keyakinan dan jalan serta kesabaran bagi peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini. Adapun pembuatan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan di UNIKOM.

Peneliti sangat meyadari bahwa adanya peran berharga dari orang-orang hebat disisi peneliti yang bersedia membagi hidupnya untuk bersama-sama merasakan apa yang peneliti alami, hadapi dan rasakan. Dengan segala kerendahan hati, peneliti ucapkan terimakasih sedalam dalam nya kepada kedua orang tua ku, Ayah dan Ibu serta keempat adik-adiku Baskoro Dwi Susanto, Farah Nurul Chaini, Bastiar Suryo Subagyo, Ferina Regita Sari, kasih dan sayang mewarnai kehidupan peneliti dan selalu setia mendukung peneliti, memberikan kekuatan moril dan memenuhi kebutuhan materil peneliti.

Peneliti sadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya dukungan, dorongan dan bimibingan serta bantuan dari beberapa pihak dalam proses penyusunan Skripsi. Untuk itu pada kesempatan ini, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Yth. Bapak Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A** selaku Dekan Fakultas Sosial dan Politik (FISIP), Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM), yang telah memberikan pengesahan pada Skripsi.
2. **Yth. Bapak Drs. Manap Solihat M. Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Public Relations Unikom, yang telah memmberikan nasihat, saran serta motivasi selama peneliti serta mengikuti perkuliahan
3. **Ibu Melly Maulin, S.Sos, M.Si**, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia. Selaku dosen tetap Program Studi Ilmu Komunikasi yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis melalui proses perkuliahan.
4. **Bapak Adiyana Slamet, S.IP., M.Si** selaku dosen pembimbing penulis yang pada penulisan karya ilmiah ini, telah banyak memberikan masukan, arahan dan saran kepada penulis melalui proses pembimbingan, serta memberikan semangat agar penulis dapat menyelesaikan penulisan ini dengan baik.
5. **Bapak Sangra Juliano S.Ikom**, **M.Ikom** selaku dosen tetap Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia dan sekaligus dosen wali penulis yang telah banyak memberikan nasihat, masukan, semangat kepada penulis selama proses perkuliahan.
6. **Seluruh Jajaran Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi**, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia. Ibu **Desayu Eka Surya, S.Sos, M.Si,** Bapak **Arie Prasetio S.Sos, M.I.Kom**. Bapak **Yadi Supriadi, S.Sos., M.Phil**., Ibu **Rismawaty, S.Sos, M.Si**, Bapak **Inggar Prayoga S.Ikom**. Bapak **Olih Solihin, S.Sos, M.Ikom**, Ibu **Tine A. Wulandari S.Ikom**. Ibu **Ditha**

Prasanti, M.I Kom., Terima kasih kepada para dosen yang telah memberikan banyak ilmunya melalui proses perkuliahan, memberikan semangat dan masukan kepada penulis.

7. **Jajaran staf sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi**. Ibu Astri Ikawati AMd.Kom dan Ibu Intan Fajarini S.Ikom (mantan staf sekretariat). Terima kasih atas kemudahan proses administrasi.
8. **Sekertariat Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,** Universitas Komputer Indonesia. Ibu Ratna Widiastuti, A.Md Terima kasih penulis ucapkan kemudahan proses administrasi.
9. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Putri Asri Fauziah dan Seluruh penghuni Gagak House serta seluruh anak-anak Humas 1,2 dan 3, dan IK 5 angkatan 2009, serta semua orang yang tidak bisa disebutkan satu-satu, terimakasih telah menjadi bagian didalam hidupku. Karena kalian hidupku penuh akan warna dan arti. Karena kalian aku lebih mengerti dan memahami arti hidup ini. Tawa dan tangis telah kita lalui bersama. Terima kasih semua.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang berlimpah bagi orang-orang yang telah membantu peneliti dengan segala kesabaran dan keikhlasannya.

Akhir kata untuk kesempurnaan laporan ini, peneliti mengharapkan koreksi dan saran dari pembaca serta menerima masukan dan kritik tersebut dengan hati terbuka, sehingga di masa yang akan datang laporan ini dapat menjadi bahan yang lebih baik, lebih menarik dan lebih bermanfaat lagi. Amin.

Bandung, Agustus 2013

Peneliti

Budi Suprapto

NIM: 41809162

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN……..……..... i

SURAT PERNYATAAN……..……..... ii

LEMBAR PENGESAHAN……....……....……iii

ABSTRAK ...…….....…….....….….....iv

ABSTRACT ...…….....……..….….....v

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR GAMBAR.....xv

DAFTAR TABEL.....xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 15

1.2.1 Pertanyaan Makro.....15

1.2.2 Pertanyaan Mikro.....15

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 16

1.3.1 Maksud Penelitian.....16

1.3.2 Tujuan Penelitian.....16

1.4 Kegunaan Penelitian..... 17

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....17

1.4.2 Kegunaan Praktis.....17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka..... 18

2.1.1 Penelitian Terdahulu.....18

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....22

2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....22

2.1.2.2 Unsur-unsur Komunikasi.....25

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi.....27

2.1.2.4 Proses Komunikasi.....29

2.1.3 Tinjauan Tentang Pemasaran.....30

2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Politik.....31

2.1.5 Tinjauan Tentang Pemilukada.....33

2.1.6 Tinjauan Tentang Calon Independen.....36

2.2 Kerangka Pemikiran.....38

2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....38

2.2.1.1 Marketing Politik 39

2.2.1.2 Proses Marketing Politik.....41

2.2.1.3 Segmentasi dan Positioning Marketing Politik.....44

2.2.2 Alur Model Kerangka Pemikiran.....46

BAB III Objek dan Metode Penelitian

3.1 Objek Penelitian..... 49

3.1.1 *Political Marketing* Calon Walikota Bandung.....49

3.2 Metode Penelitian.....51

3.2.1 Desain Penelitian.....51

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....57

3.2.3 Teknik Penentuan Informan.....58

3.2.4 Teknik Analisis Data.....59

3.2.5 Uji Keabsahan Data.....61

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....62

3.2.6.1 Lokasi Penelitian.....62

3.2.6.2 Waktu Penelitian.....62

BAB IV Objek dan Metode Penelitian

4.1 Hasil Penelitian..... 64

4.1.1 Profil Informan Penelitian..... 65

4.1.2 Produk *Political Marketing* Budi “Dalton..... 74

4.1.3 Promotion *Political Marketing* Budi “Dalton..... 83

4.1.4 Price *Political Marketing* Budi “Dalton..... 87

4.1.5 Place *Political Marketing* Budi “Dalton..... 89

4.2 Pembahasan Penelitian 92

4.2.1 Produk *Political Marketing* Budi “Dalton..... 93

4.2.2 Promotion *Political Marketing* Budi “Dalton..... 97

4.2.3 Price *Political Marketing* Budi “Dalton..... 102

4.2.4 Place *Political Marketing* Budi “Dalton..... 107

BAB V Simpulan Dan Saran..... 111

5.1 Simpulan..... 111

5.1.1 Produk *Political Marketing* Budi “Dalton..... 111

5.1.2 Promotion *Political Marketing* Budi “Dalton.....112

5.1.3 Price *Political Marketing* Budi “Dalton..... 112

5.1.4 Place *Political Marketing* Budi “Dalton..... 113

5.2 Saran 114

5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya..... 114

5.2.2 Saran untuk Masyarakat..... 114

DAFTAR PUSTAKA.....115

DAFTAR LAMPIRAN 118

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Alur Pemikiran Penelitian 46

Gambar 3.1 Komponen-komponen Analisis Data.....60

Gambar 4.1 Model *Product Political Marketing* Budi "Dalton".....96

Gambar 4.2 Model *Promotion* Political Marketing Budi "Dalton.....102

Gambar 4.3 Model *Price Political Marketing* Budi "Dalton".....107

Gambar 4.4 Model *Place Political Marketing* Budi "Dalton".....110

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....18

Tabel 3.1 Informan Kunci Penelitian.....59

Tabel 3.2 Informan Pendukung Penelitian.....59

Tabel 3.3 Jadwal penelitian 63