# DAFTAR PUSTAKA

**Buku:**


Bourdieu Pierre. 2010. Dominasi Maskulin. Yogyakarta : Jalasutra.

Brooks, Ann. 2011. Posfeminisme & Cultural Studies. Yogyakarta: Jalasutra.

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikas*i. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Darma, Yoce Aliah. 2009. *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Penerbit Yrama Media.

Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya.

Eriyanto. 2009. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT LkiS Printing Cemerlang.

Gamman, Lorraine, Margaret Marshment. 2010. Tatapan Perempuan, Perempuan Sebagai Penonton Budaya Populer. Yogyakarta : Jalasutra.

Ibrahim, Idi Subandi. 2004. Komunikasi Empati. Bandung. Pustaka Bani Quraisy.

Hollows, Joanne. 2000. Feminisme Feminitas & Budaya Populer. Yogyakarta : Jalasutra.

Jackson, Stevi dan Jackie Jones.2009. Teori-Teori Feminis Kontemporer. Yogyakarta : Jalasutra.

Jefkins, Frank. 1994. Periklanan. Jakarta: Erlangga.

Jorgensen, Marianne W dan Phillips, Louis J. 2007. *Analisis Wacana: Teori dan Metode*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Marshment, Margaret dan Lorraine Gamman. 2010. Tatapan Perempuan. Yogyakart : Jalasutra.

Mulyana, Prof. Deddy. M.A., Ph. D.2007. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdankarya

Mulyana, Prof. Deddy. M.A., Ph. 2008. Komunikasi Massa. Bandung: Widya Padjadjaran.

N. Hidayat, Dr. Dedy. 2001. Analisis Wacana. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta

Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2003. Becoming White. Bandung: Matahari.

Saifudin, Azwar.1995. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta. Pustaka Pelajar

Singaribun dan S. Effendi.1983. Metode Penelitian Survei.. Jakarta. LP3s

Sugiyono.2001. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Thornham, Sue. 2010. Teori Feminis dan Cultural Studies, Yogyakarta: Jalasutra.

Wilson, Stan Le Roy. Mass Media/Mass Culture: An introducition. New York: Random House, 1989.

**Jurnal:**

Darwin, Muhadjirin. Gerakan Perempuan Indonesia Dari Masa Ke Masa. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. 2004.

**Skripsi:**

Asri, Waritsa. 2011. Representasi makna cantik pada teks iklan dengan analisis wacana kritis Sara Mills mengenai Perempuan dalam media massa pada iklan Citra Purly White UV Universitas Komputer Indonesia.

Mustikawati, Citra. 2011. Emansipasi Wanita Dalam Pemikiran R.A. Kartini dengan studi Hermeneutika makna Emansipasi Wanita dalam buku Habis Gelap Terbitlah Terang.

**Penelusuran Data Online:**

http://dipewein.wordpress.com/2008/06/09/proposal-penelitian-ekspresi-emosi-dalam-iklan-pond diakses tanggal 25 Mei 2012, jam 20.39

http://www.terbaca.com/2010/12/pengertian-wanita.html diakses tanggal 25 Mei 2012, jam 22.15

http://www.unilever.co.id/id/brands/personalcarebrands/ponds/index.aspx diakses tanggal 25 Mei 2012, jam 22.34

http://www.unilever.co.id/id/aboutus/ourhistory/ diakses tanggal 19 Januari 2013, Jam 16.34

http://www.youtube.com/watch?v=c8uEhxqT-F4 diakses tanggal 2 April 2013, Jam 20.17

http://en.wikipedia.org/wiki/Ogilvy_%26_Mather diakses tanggal 2 April 2013, Jam 20.19

http://en.wikipedia.org/wiki/Puteri_Indonesia diakses tanggal 3 April 2013, Jam 09.28

http://puteri-indonesia.com/2013/ diakses tanggal 3 April 2013, Jam 09.29