LEMBAR PENGESAHAN

REPRESENTASI EKSPLOITASI PEREMPUAN INDONESIA DALAM IKLAN POND'S *WHITE BEAUTY* "PEREMPUAN SELALU INGIN YANG TERBAIK"

(Analisis Wacana Kritis Sara Mills Tentang Representasi Eksploitasi Perempuan Indonesia Dalam Iklan Pond's *White Beauty* "Perempuan Selalu Ingin Yang Terbaik")

TISA AYU FIRALANTI
41809179

Telah disetujui dan disahkan di Bandung Sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:
27 Agustus 2013

Menyetujui,

Pembimbing

Drs. ManapSolihat, M.Si
NIP. 4127.35.30.007

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A
NIP. 412.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Drs. ManapSolihat, M.Si
NIP. 4127.35.30.007