REPRESENTASI EKSPLOITASI PEREMPUAN INDONESIA DALAM IKLAN POND`S *WHITE BEAUTY* "PEREMPUAN SELALU INGIN YANG TERBAIK"

(Analisis Wacana Kritis Sara Mills Tentang Representasi Eksploitasi Perempuan Indonesia Dalam Iklan POND`S WHITE BEAUTY "Perempuan Selalu Ingin Yang Terbaik")

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Humas

Disusun Oleh:

Tisa Ayu Firalanti

41809179



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013