LEMBAR PENGESAHAN

MAKNA MASKULINITAS PADA TAYANGAN IKLAN DJARUM SUPER *MY GREAT ADVENTURE* INDONESIA (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES MENGENAI MASKULINITAS PADA TAYANGAN IKLAN DJARUM SUPER *MY GREAT ADVENTURE* INDONESIA)

ARISA SUGIRI
NIM. 41809039

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi Pada

29 Agustus 2013

Menyetujui,

Pembimbing

Gumgum Gumilar, S.Sos., M.Si.

NIP. 197312142008121003

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIKOM

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A.

NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Drs. Manap Solihat, M.Si

NIP. 4127.35.30.007