# MAKNA MASKULINITAS PADA TAYANGAN IKLAN DJARUM SUPER *MY GREAT ADVENTURE* INDONESIA

(Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Maskulinitas Pada Tayangan Iklan Djarum Super *My Great Adventure* Indonesia)

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Strata-1 Program Sarjana*
*Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik*


**Oleh :**

**ARISA SUGIRI**

**NIM. 41809039**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**



**2013**