DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERSEMBAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.2.1 Pertanyaan Makro 9

1.2.1 Pertanyaan Mikro 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.1 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13

2.1 Tinjauan Terdahulu 13

2.2 Tinjauan Komunikasi 18

2.2.1 Pengertian Komunikasi 18

2.2.2 Komunikasi Verbal 19

2.2.3 Komunikasi Non Verbal 21

2.2.4 Tinjauan Representasi 22

2.2.5 Tinjauan Hooliganisme 22

2.2.6 Tinjauan Tentang Film 25

2.2.7 Film Sebagai Media Komunikasi Massa 27

2.2.8 Tinjauan Tentang Semiotika 28

2.3 Kerangka Pemikiran 30

2.3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 30

2.3.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 35

BAB III OBJEK PENELITIAN 40

3.1 Objek Penelitian 40

3.1.1 Sinopsis Film *Green Street Hooligans* 40

3.1.2 Kru Produksi Film 42

3.1.3 Sequence Dalam Film *Green Street Hooligans* 43

3.2 Metode Penelitian 44

3.2.1 Desain Penelitian 44

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 47

3.2.3 Teknik Analisis Data 49
3.3 Uji Keabsahan Data 51
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian 53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 55
4.1 Hasil Penelitian 57
4.1.1 Hasil Analisis Makna Denotatif *Hooliganisme* Dalam Film *Green Street Hooligans*..... 57
4.1.2 Hasil Analisis Makna Konotatif *Hooliganisme* Dalam Film *Green Street Hooligans*..... 60
4.1.3 Hasil Analisis Makna Mitos *Hooliganisme* Dalam Film *Green Street Hooligans*..... 66
4.2 Pembahasan 72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 81
5.1 Kesimpulan 81
5.2 Saran 83
DAFTAR PUSTAKA..... 85
LAMPIRAN..... 87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 102