DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PERYATAAN .....

LEMBAR PERSEMBAHAN .....

LEMBAR PENGESAHAN .....

ABSTRAK i

***ABSTRACT* .....** ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian..... 12

1.4.1 Kegunaan Teoritis 12

1.4.2 Kegunaan Praktis 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Penelitian Terdahulu Yang Sejenis..... 15

2.2 Tinjauan Pustaka 18

2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 18

2.2.1.1 Pengertian Komunikasi 18

2.2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi 21

2.2.1.3 Sifat Komunikasi 22

2.2.1.4 Tujuan Komunikasi 23

2.2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 24

2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa 24

2.2.3 Media Massa 26

2.2.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 27

2.2.4.1 Pengertian Komunikasi Organisasi 27

2.2.4.2 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi 29

2.2.4.3 Struktur Organisasi 31

2.2.5 Tinjauan Tentang Koran Sebagai Bentuk Media Komunikasi Massa 32

2.2.6 Tinjauan Mengenai Kebijakan Redaksi 32

2.2.7 Tinjauan Tentang Berita 33

2.2.8 Tinjauan Tentang Kebudayaan 36

2.2.8.1 Pengertian Kebudayaan 36

2.2.8.2 Unsur-Unsur Kebudayaan 37

2.2.9 Tinjauan tentang Kearifan Lokal 37

2.3 Kerangka Pemikiran 42

2.3.1 Kerangka Pikir Teoritis 42

2.3.2 Kerangka Pikir Konseptual 51

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 57

3.1.1 Sejarah Surat Kabar Mingguan Galura 57

3.1.2 Visi dan Misi Surat Kabar Mingguan Galura 61

3.1.3 Motto Surat Kabar Mingguan Galura 62

3.1.4 Logo Surat Kabar Mingguan Galura 62

3.1.5 Data Tempat Penelitian 63

3.1.6 Struktur Organisasi Galura 64

3.1.7 *Job Description* 65

3.1.8 Tulisan Rubrik Warna-Warni 68

3.2 Metode Penelitian 73

3.2.1 Desain Penelitian 73

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 76

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 81

3.2.4 Teknik Analisa Data 84

3.2.5 Uji Keabsahan Data 88

3.3 Lokasi dan Waktu 89

3.3.1 Lokasi 89

3.3.2 Waktu 89

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Observasi Penelitian 95

4.2 Deskripsi Identitas Informan Penelitian 99

4.2.1 Identitas Informan Penelitian 100

4.2.2 Identitas Informan Pendukung 107

4.3 Deskripsi Hasil Penelitian 112

4.3.1 Tujuan Kebijakan Redaksi Surat Kabar Mingguan Galura Dalam Rubrik Warna-Warni 113

4.3.2 Tindakan Kebijakan Redaksi Surat Kabar Mingguan Galura Dalam Rubrik Warna-Warni 129

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 152

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 158

5.2 Saran 159

DAFTAR PUSTAKA 161

LAMPIRAN-LAMPIRAN 162

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 232