LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MELAKUKAN PERUBAHAN IDENTITAS PERUSAHAAN

(Studi Kasus Strategi Komunikasi *Public Relations* PT Kereta Api Indonesia (Persero) Dalam Melakukan Perubahan Identitas Perusahaan)

Anggi Rahma Putra
NIM : 41807292

Telah disetujui dan disahkan di Bandung Sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:

27 Agustus 2013

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Ani Yuningsih Dra. M.Si
NIP. 0403016301

Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A.	**Drs. Manap Solihat, M.Si**
NIP. 4127.70.00.014	**NIP. 4127.35.30.007**