STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MELAKUKAN PERUBAHAN IDENTITAS PERUSAHAAN

(Studi Kasus Strategi Komunikasi *Public Relations* PT Kereta Api Indonesia (Persero) Dalam Melakukan Perubahan Identitas Perusahaan**)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Strata Satu (S1)Pada

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

ANGGI RAHMA PUTRA
NIM. 41807292

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
B A N D U N G
2 0 1 3