# DAFTAR PUSTAKA

Alifahmi, Hifni. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran, Integrasi iklan, Public Relation dan Promosi.* Jakarta : Quantum Bisnis dan Manajemen.

Morissan,M.A . 2010. Periklanan. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana. Prenada Media Group.

Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern, Yogyakarta: Cakra Ilmu

Meloeng, Lexy J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif, Cetakan ke-29*. Bandung

PT Remaja Rosdakarya

Prisgunanto. 2006. Integrated Marketing Communication. Jakarta: Remaja Rosdakarya

Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*, Jakarta : Remaja Rosdakarya

Sutisna. 2002. *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Rosda Indonesia

Soedarsono, Dewi. 2009. *Sistem Manajemen Komunikasi, Teori, Model dan Aplikasi.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Satori, Djam'an. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Terry, George R. 2009. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Uchjana Effendy, Onong, 2003. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Uchjana Effendy, Onong. 2004. *Dinamika Komunikasi,* Bandung : PT Remaja Rosdakarya

**Rujukan Jurnal/Thesis :**

Siti Sumunar, Apsari. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Maicih Inti Sinergi Bandung Dalam Mempromosikan Produk Maicih di Kota Bandung*

Selviana, Nella. 2010. *Strategi Komunikasi Pemasaran Team Manajemen Wannabe Dalam Mempertahankan Eksistensi Komunitas Breandance Dawn Squad Di Kota Bandung.*

Trias , M.Ferdiz. 2011. *Strategi Bagian Promosi Dan Marketing Alifa Moeslem's Shopping Center Bandung Dalam Membangun Brand Image Melalui Promosi Produk Dikalangan Konsumen.*

Wahyuni, Indah. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Pemasaran dan Niaga PT.PERTAMINA (Persero) Cabang Bandung Dalam Mempromosikan Produk Oli " Fastron" Bagi Konsumen di Kota Bandung.*

**Internet *Seaching :***

www.siputro.com/2013/02/macam-macam-penelitian -deskriptif-description-research/

26/3/2013/15.35

www.anneahira.com/penelitian-deskriptif-kualitatif.htm/ 03/4/2013/23.00