STRATEGI PROMOSI HEIDAMI RAMEN

(Studi Deskriptif Strategi Promosi Heidami Ramen Dalam Menarik Minat Konsumen di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung)

Skripsi

Diajukan Untuk Menempuh Sidang Skripsi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Riezka Budiastri

NIM : 41809119

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013