DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi Suatu Pengantar Ringkas*. Bandung: PT Armico

Bimo Walgito. 1991, *Psikologi Sosial*. Jakarta: Andi Offset.

----------. 1991. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar,*.Yogyakarta: Andi Offiset

Bungin. 2003. *Analisa Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan*

Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Chaplin.J.P. 2008. Kamus Lengkap Psikologi. Jakarta : Rajawali Press.

Mulyana, Deddy. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

---------- 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Alwasilah, A. Chaedar. 2000. *Pokoknya Kualitatif, Rancangan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Jaya.

Bogdan, Robert C. Dan Steven J. Taylor, 1992, *Introduction to Qualitative Research Methotds :A Phenomenological Approach in the Social Sciences*, alih bahasa Arief Furchan, John Wiley dan Sons, Surabaya, Usaha Nasional.

Briggs, Asa & Burke, Peter. 2006. *Sejarah Sosial Media: Dari Gutenberg sampai Internet*. Terjemahan A. Rahman Zainuddin. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Bungin, Burhan. 2001. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grapindo Persada.

Craib, Ian. 1984. *Teori-Teori Sosial Modern Dari Parsons Sampai Habermas*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Creswell, J. W., Pengantar oleh Supardi, Suparlan, 2002, *Research Qualitative & Quantitative Approaches (Desain Penelitian Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif)*, Jakarta, KIK Press.

Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.

Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu komunikasi: Teori & Praktek.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya.* Bandung: Widya Padjadjaran. 113

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Bandung: Kencana Prenada Media Group

Moleong, J. Lexy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Morissan, Wardhani Corry Andy, dkk. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy. 1996. *Human Communication Prinsip-prinsip Dasar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Severin, J. Werner. 2001. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa, Edisi Kelima*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.

Soekanto, Soejono. 1982. *Sosiologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Wood, Julia T. 2006. *Communication in Our Lives, fourth edition*. Australia: Thomson Wadsworth.

Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D.* Bandung: CV Alfabeta.

---------- 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

Sumber Lain :

http://tatangmanguny.wordpress.com/2009/04/21/subjek-responden-dan-informan-penelitian/

http://tatangmanguny.wordpress.com/2009/04/21/subjek-responden-dan-informan-penelitian/

jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-definisi-perumusan.html

/id.wikipedia.org/wiki/Wartawan