DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....I
SURAT PERNYATAAN.....II
LEMBARPERSEMBAHAN.....III
ABSTRAK.....IV
ABSTRACT.....V
KATA PENGANTAR.....VI
DAFTAR ISI.....IX
DAFTAR TABEL.....XII
DAFTAR GAMBAR.....XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....XIV

BAB I PENDAHULUAN 1
1. 1 Latar Belakang Masalah.....1
1. 2 Pertanyaan Penelitian.....9
1.2. 1 Pertanyaan Makro 9
1.2. 2 Pertanyaan Mikro.....10
1. 3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10
1.3. 1 Maksud Penelitian.....10
1.3.2 Tujuan Penelitian 10
1.4. 1 Kegunaan Teoritis 11
1.4. 2 Kegunaan Praktis 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13
2.1 Penelitian Terdahulu 13
2.1.1 Pengertian Komunikasi 15
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....17
2.1.3 Fungsi Komunikasi 18
2.1.4 Komponen Komunikasi.....19

2.1.5 Proses Komunikasi 21
2.1.6 Ruang Lingkup Komunikasi 22
2.1.7 Pengertian Komunikasi Massa 23
2.1.8 Fungsi Komunikasi massa 25
2.1.9 Ciri Komunikasi Massa 28
2.1.10 Pengertian Iklan dan Televisi 29
2.1.11 Definisi Tentang Persepsi 30
2.1.12 Faktor yang Mempengaruhi persesi 44
2.2 Kerangka Pemikiran 48
2.2.1 Kerangka Teoritis 48
2.2.2 Kerangka Konseptual 56
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 60
3.1 Objek Penelitian 60
3.1.1 UNIKOM (Universitas Komputer Indonesia) 60
3.2 Metode penelitian 63
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data 66
3.2.1.1 Studi Pustaka 66
3.3.1.2 Penulusuran Data Online 67
3.3.1.3 Studi Lapangan 67
3.4 Teknik penentuan informan 70
3.4.1 Teknik Analisa Data 72
3.4.2 Teknik Validasi Data 73
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 76
3.5.1 Lokasi Penelitian 76
3.5.2 Waktu Penelitian 76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 79
4.1 Deskripsi Identitas Informan 82
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 89
4.2.1 Proses Penentuan Persepsi Mahasiswa UNIKOM Berdasarkan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi 98
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 104
4.3.1 Proses Sebelum Terbentuknya Persepsi Mahasiswa UNIKOM 109

4.3.2 Proses Terbentuknya Persepsi Mahasiswa UNIKOM Pada Iklan AXE 111
BAB V PENUTUP.....115
5.1 Simpulan 115
5.2 Saran 117
5.2.1 Pada Iklan Axe.....117
5.2.2 Akademik 117
DAFTAR PUSTAKA.....118
LAMPIRAN LAMPIRAN.....121
RWAYAT HIDUP.....143