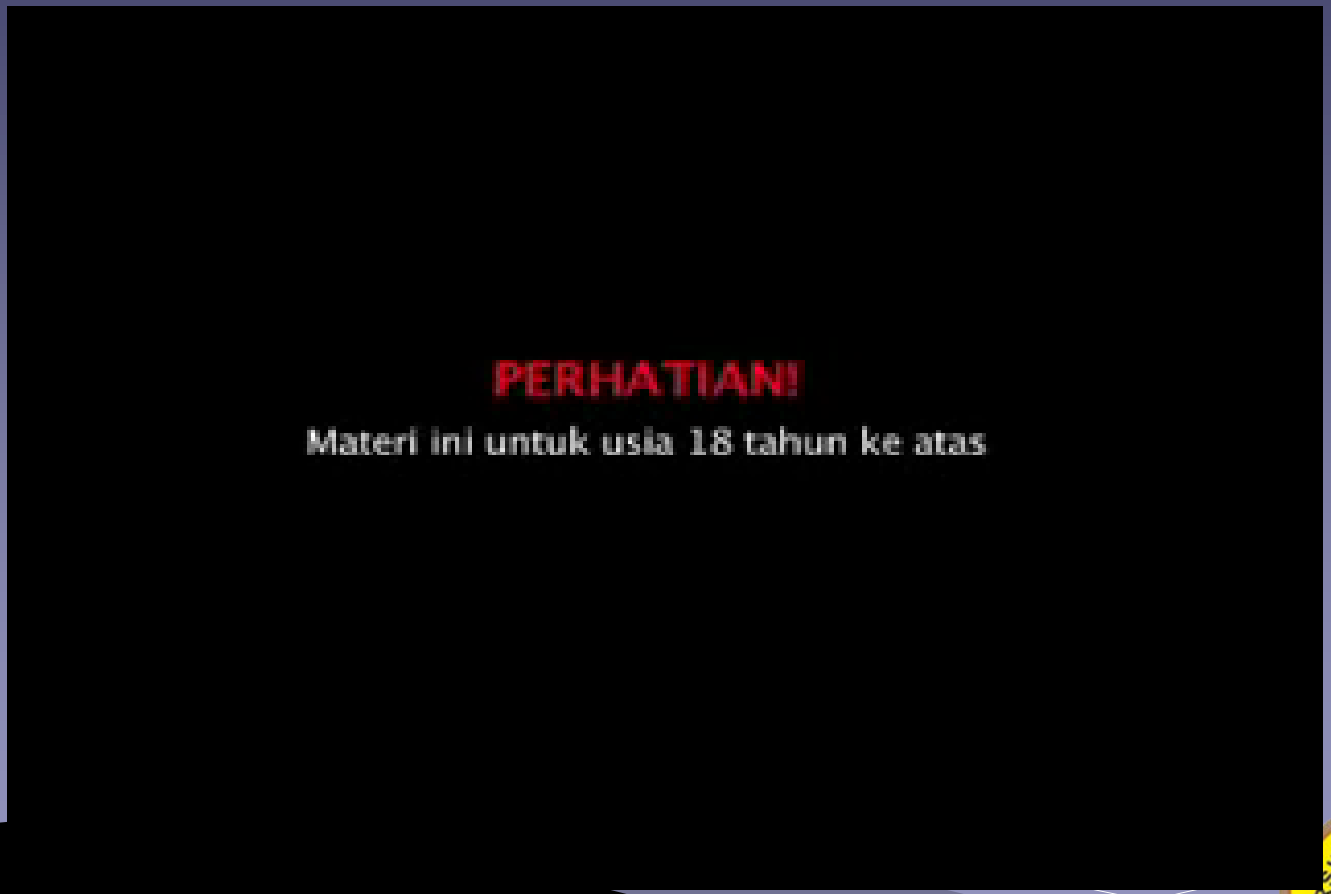
PERSEPSI MAHASISWA UNIKOM PADA IKLAN AXE HEAVEN IN EARTH

(Studi Deskriptif Tentang Persepsi Mahasiswa UNIKOM Pada Iklan *AXE Heaven In Earth* Dengan Tagline "Wangi Seksinya Membuat Bidadari Lupa Diri)

Taufik Akbar

41805823

VIDEO AXE HEAVEN IN EARTH



Latar Belakang Masalah

* Iklan merupakan salah satu bentuk tayangan yang sering digunakan oleh media massa dalam mempengaruhi khalayak penonton/pemirsa.

* Bagaimana iklan Dapat mempengaruhi persepsi seseorang yang terbentuk setelah melihat tayangan Iklan

Rumusan Masalah

* **Pertanyaan Makro**

- Bagaimana **persepsi** Mahasiswa UNIKOM terhadap Iklan Axe heaven in earth?

Rumusan Masalah

* **Pertanyaan Mikro**

- Bagaimana *latar belakang budaya* dikalangan mahasiswa UNIKOM terhadap Iklan Axe heaven in earth?
- Bagaimana *pengalaman masa lalu* di kalangan mahasiswa UNIKOM terhadap Iklan Axe heaven in earth?
- Bagaimana *nilai nilai* di kalangan mahasiswa UNIKOM terhadap Iklan Axe heaven in earth?
- Bagaimana *berita yang berkembang* dikalangan mahasiswa UNIKOM terhadap Iklan Axe heaven in earth?

Maksud dan Tujuan

- Untuk mengetahui *latar belakang budaya* dikalangan mahasiswa UNIKOM terhadap Iklan Axe heaven in earth?
- Untuk mengetahui *pengalaman masa lalu* di kalangan mahasiswa UNIKOM terhadap Iklan Axe heaven in earth?
- Untuk mengetahui *nilai nilai* di kalangan mahasiswa UNIKOM terhadap Iklan Axe heaven in earth?
- Untuk mengetahui *berita yang berkembang* dikalangan mahasiswa UNIKOM terhadap Iklan Axe heaven in earth?

Kegunaan penelitian

* Kegunaan teoritis
* **Secara teoritis penelitian ini berguna untuk pengembangan ilmu komunikasi secara umum dan Study deskriftip tentang persepsi terutama dalam hal mengenai Persepsi mahasiswa tentang iklan khususnya**

* Kegunaan praktis

1. Untuk akademis
2. Peneliti
3. masyarakat

Kerangka pemikiran

- ✓ Kerangka Teoritis

Penelitian ini ditujukan untuk mendeskripsikan fenomena-fenomena iklan Axe

- ✓ Kerangka konseptual

pengumpulan data dengan pencarian informasi mengenai persepsi mahasiswa pada iklan axe

Objek Penelitian



Iklan AXE Heaven In Earth

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriftip dengan pendekatan kualitatif

Penelitian deskriptif bertujuan untuk menuturkan dan menafsirkan data yang berkenaan dengan situasi yang terjadi

Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan Data

- Studi Pustaka
- Penulusuran Data Online
- Studi Lapangan

Teknik penentuan informan

- Teknik Analisa Data
- Teknik Validasi Data

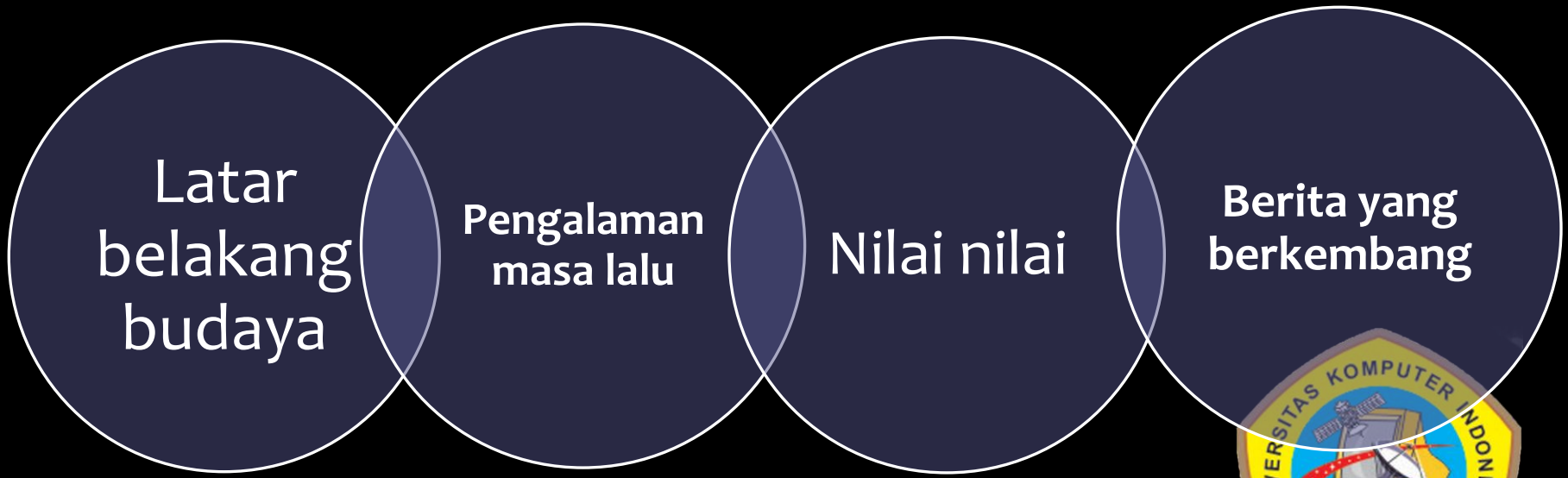
Lokasi dan waktu penelitian

* Penelitian ini di laksanakan di kota Bandung, Jawa Barat

* Penelitian ini dilakukan selama 6 bulan. terhitung dari bulan Februari 2013 sampai Juli 2013. mulai dari persiapan, pelaksanaan hingga penyelesaian hasil penelitian.

Hasil Penelitian & Pembahasan

persepsi mahasiswa unikom terhadap exploitasi wanita pada iklan axe heaven in earth agar tidak menunjukan/menayangkan hal hal yang berbau seksualitas dan bias gender.



Simpulan & Saran

* **Simpulan**

  Persepsi Mahasiswa UNIKOM Pada Iklan Axe lebih berhati hati dalam pergaulan, menjaga etika dan terhadap exploitasi perempuan, dan lebih menghargai sesama.

* Produk Iklan AXE

  diperlukan lagi terobosan baru pada Iklan AXE yang telah ditampilkan dan memberikan dampak bagi Pada Iklan AXE sendiri, serta bagi lebih kreatif lagi dalam membuat iklan. Sehingga dalam iklan tersebut dapat lebih efektif lagi.

TERIMA KASIH