DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ii
LEMBAR PERSEMBAHAN iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah..... 11
1.2.1 Rumusan Masalah Makro..... 11
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12
1.3.1 Maksud Penelitian 12
1.3.2 Tujuan Penelitian..... 12
1.4 Kegunaan Penelitian 12
1.4.1 Kegunaan Teoritis..... 12
1.4.2 Kegunaan Praktis..... 13
1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti 13
1.4.2.2 Kegunaan Bagi Universitas / Lembaga 13
1.4.2.3 Kegunaan Bagi Masyarakat 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Tinjauan Pustaka 14
2.1.1 Penelitian Terdahulu 14
2.1.2 Pengertian Komunikasi 16

2.1.3 Logo dan Filosofinya 20
2.1.3.1 Logo sesuai Unsur Pembentuknya 21
2.1.3.2 Ciri-Ciri Logo yang Efektif 22
2.1.4 Filosofi dan Makna Gambar 22
2.1.5 Tinjauan Mengenai Semiotik 23
2.1.5.1 Pengertian Semiotik 23
2.1.5.2 Macam-Macam Semiotik 27
2.1.6 Tanda dan Makna Dalam Semiotik 29
2.1.6.1 Tanda 29
2.1.6.2 Kategori-Kategori Tanda 30
2.1.6.3 Makna Semiotik 32
2.1.7 Semiotika Komunikasi Visual 32
2.1.8 Kaitan Semiotika dan Ilmu Humas 34
2.1.9 Gagasan Charles Sander Peirce 37
2.2 Kerangka Pemikiran 39
2.2.1 Kerangka Teoritis 39
2.2.2 Keranga Konseptual 43

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 45
3.1.1 Sejarah MABMKB 45
3.1.2 Struktur Organisasi MABMKB 47
3.1.3 Perkembangan MABMKB 48
3.1.4 Pembangunan Kompleks Rumah Adat Melayu 52
3.1.5 Visi dan Misi MABMKB 56
3.2 Metode Penelitian 57
3.2.1 Desain Penelitian 57
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 59
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 60
3.2.4 Teknik Analisis Data 61
3.2.5 Uji Keabsahan Data 63
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 65
3.2.6.1 Lokasi Penelitian 65

3.2.6.2 Waktu Penelitian 65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 67
4.1.1 Data Narasumber atau Informan 69
4.1.2 Identitas Informan 70
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 72
4.3 Pembahasan 81
4.3.1 Hubungan Tanda Dengan Elemen Logo dan Maknanya 81
4.3.1.1 Makna Ikon Dari Logo MABMKB 81
4.3.1.2 Makna Indeks Dari Logo MABMKB 82
4.3.1.3 Makna Simbol Dari Logo MABMKB 83
4.3.2 Objek Dari Logo MABMKB 84
4.3.2.1 Konsep Dari Logo MABMKB 85
4.3.2.2 Abstraksi Dari Logo MABMKB 86
4.3.2 Interpretan Dari Logo MABMKB 87
4.3.2.1 *Rheme* Dari Logo MABMKB 89
4.3.2.2 *Dicent Sign* Dari Logo MABMKB 89
4.3.2.3 *Argument* Dari Logo MABMKB 90
4.3.4 Kualifikasi Dari Logo MABMKB 90
4.3.4.1 *Qualisign* Dari Logo MABMKB 91
4.3.4.2 *Sinsign* Dari Logo MABMKB 91
4.3.4.3 *Legisign* Dari Logo MABMKB 92
4.3.5 Arti dari Logo MABMKB 92
4.3.6 Analisis Semiotik Dari Logo MABMKB 93

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 98
5.2 Saran 99
5.2.1 Bagi Masyarakat 99
5.2.2 Bagi MABMKB 99
5.2.3 Bagi Mahasiswa 99
DAFTAR PUSTAKA 100

LAMPIRAN-LAMPIRAN…… 102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP