KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan penulisan Skripsi. Taklupa shalawat dan salam kepada junjungan kita *Rasulullah,* Nabi Muhammad SAW serta para sahbat dan seluruh pengikutnya semoga rahmat dan hidayah selalu dilimpahkan padanya.

Dalam melaksanakan penulisan skripsi ini tidak sedikit penulis menghadapi kesulitan serta hambatan baikteknis maupun non teknis. Namun atas izin Allah SWT, juga berkat usaha, doa, semangat, bantuan, bimbingan serta dukungan yang penulis terima baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi siding S1.

Dalam penulisan Skripsi ini tak lepas dari dukungan pihak kelurga, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada Mama dan Papa Tercinta yang telah memberikan dukungan yang penuh. Tak lupa pada kesempatan ini penulis mengucapkan teriakasih yang tak terhingga kepada :

1. Yth. Bapak Prof . Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Yth Bapak Drs. Manap Solihat., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

3. Yth Bapak Arie Prasetyo, S.Sos, M.Si., selaku pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam proses bimbingan, arahan dan nasehatnya agar penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staf pegawai program studi Ilmu Komunikasi, UNIKOM yang telah banyak membantu penulis.
5. Teman-teman di Kelas IK-H2 dan semua pihak yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu yang telah memberikan dorongan semangatnya kepada penulis.
6. Sahabat – sahabat Kampus, yang selalu mendukung dalam menempuh perkuliahan.

Karena keterbatasan waktu dan kemampuan penulis dalam menyusun Skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis tulus mengharapkan saran dan kritik dari pembaca sehingga dapat digunakan untuk pengembangan lebih lanjut.

Akhir kata, penulis berharap semoga karya tulis ini bermanfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pihak yang mengaruh perhatian terhadap perkembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Bandung, Desember 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN…..……..……...……... i

LEMBAR PERNYATAAN…….. ii

LEMBAR PERSEMBAHAN…….……. iii

ABSTRAK……. iv

***ABSTRACT*…… v**

KATA PENGANTAR……...…… vi

DAFTAR ISI…… viv

DAFTAR TABEL…….

DAFTAR GAMBAR……

BAB I Pendahuluan……1

1.1 Latar Belakang Masalah ……...……...… 1

1.2 Rumusan Masalah…….…….…….... 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro..……. 7

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro…....…….…..…… 7

1.3 Maksud danTujuan Penelitian……...…….…....……. 8

1.3.1 Maksud Penelitian……. 8

1.3.2 Tujuan Penelitian……. 9

1.4 Kegunaan Penelitian……..……...…..... 10

BAB II Tinjauan Pustaka……. 12

2.1 Tinjauan Penelitian…….……..…..... 12

2.2 Tinjauan Ilmu Komunikasi……..……...…..…….. 12

2.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi…..…….……...…… 12

2.2.2 Proses Komunikasi…….…….....……..…… 14

2.2.3 Fungsi Komunikasi…….… 18

2.2.4 Tujuan Komunikasi……..……... 18

2.2.5 Bentuk Komunikasi…...……..……... 20

2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.…….……... 24

2.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi…..……...…..... 24

2.3.2 Tujuan Komunikasi Organisasi …….……. 25

2.3.3 Budaya Organisasi…….……...……...… 25

2.4 Tinjauan Tentang Solidaritas……..…… 27

2.5 Tinjauan Tentang *Public Relations*……..…… 28

2.5.1 Definisi *Public Relations*…… 28

2.5.2 Fungsi *Public Relations* …… 31

2.5.3 Kegiatan *Public Relations*…..…… 32

2.5.4 Proses *Public Relations* …… 37

2.6 Kerangka Pemikiran..……... 39

BAB III Objek dan Metode Penelitian…...…… 44

3.1 Objek Penelitian...……..…. 44

3.1.1 Sejarah perusahaan…….…….……..... 31

3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan……..…….…….……..… 47

3.1.2.1 Visi Perusahaan……..…….…….…….**.....** 47

3.1.2.2 Misi Perusahaan……..…….……...… 47

3.1.3 Motto Perusahaan……..……..…….. 48

3.1.4 Slogan Perusahaan…….…….…….…….....… 48

3.1.5 Logo Perusahaan…….…….…….. 48

3.1.6 Sejarah *PR* Perusahaan..…….…….…….**.....** 49

3.1.7 Struktur Organisasi Perusahaan …….…….……..… 50

3.1.8 *Job Description Public Relation*……..…….…….. 52

3.1.9 Struktur Organisasi Divisi PR Perusahaan…… 54

3.2 Kegiatan Family Gathering Humas 99ers Radio 100 FM Bandung….. 55

3.3 Metode Penelitian.……..……... 56

3.3.1 Desain Penelitian……...……..…….. 56

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data…….……..……. 57

3.3.2.1 Studi Pustaka..…….…….…..…… 57

3.3.2.2 Studi Lapangan……..……..……..… 59

3.3.3 Teknik Penentuan Informan…..……..……. 60

3.3.4 Teknik Analisa Data……..…..……....……... 61

3.3.5 Uji Keabsahan Data…...…… 63

3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian…….……... 65

3.3.1 Lokasi Penelitian……...…..…...……... 65

3.3.2 Waktu Penelitian..…….…….……... 65

3.3.3 Jadwal Penelitian……..……..... 66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN……67

4.1 Deskripsi Identitas Informan……...…67

4.2 Deskripsi Hasil Wawancara……73

4.2.1 Pengumpulan Fakta Humas 99ers Radio 100 FM Bandung melalui kegiatan Family Gathering(Pensi SMA 99ers) Dalam Mempererat Solidaritas Antar Karyawannya……. 75

4.2.2 Definisi Permasalahan Humas 99ers Radio 100 FM Bandung melalui kegiatan Family Gathering(Pensi SMA 99ers) Dalam Mempererat Solidaritas Antar Karyawannya……. 78

4.2.3 Perencanaan Humas 99ers Radio 100 FM Bandung melalui kegiatan Family Gathering(Pensi SMA 99ers) Dalam Mempererat Solidaritas Antar Karyawannya……. 79

4.2.4 Aksi dan Komunikasi Humas 99ers Radio 100 FM Bandung melalui kegiatan Family Gathering(Pensi SMA 99ers) Dalam Mempererat Solidaritas Antar Karyawannya……..…….. 82

4.2.5 Evaluasi Humas 99ers Radio 100 FM Bandung melalui kegiatan Family Gathering(Pensi SMA 99ers) Dalam Mempererat Solidaritas Antar Karyawannya……. 83

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian…… 86

BAB V PENUTUP…… 95

5.1 Simpulan……..… 95

5.1.1 Pengumpulan Fakta Humas 99ers Radio 100 FM Bandung melalui kegiatan Family Gathering(Pensi SMA 99ers) Dalam Mempererat Solidaritas Antar Karyawannya…… 95

5.1.2 Definisi Permasalahan Humas 99ers Radio 100 FM Bandung melalui kegiatan Family Gathering(Pensi SMA 99ers) Dalam Mempererat Solidaritas Antar Karyawannya…… 96

5.1.3 Perencanaan Humas 99ers Radio 100 FM Bandung melalui kegiatan Family Gathering(Pensi SMA 99ers) Dalam Mempererat Solidaritas Antar Karyawannya……. 96

5.1.4 Aksi dan Komunikasi Humas 99ers Radio 100 FM Bandung melalui kegiatan Family Gathering(Pensi SMA 99ers) Dalam Mempererat Solidaritas Antar Karyawannya…… 97

5.1.5 Evaluasi Humas 99ers Radio 100 FM Bandung melalui kegiatan Family Gathering(Pensi SMA 99ers) Dalam Mempererat Solidaritas Antar Karyawannya……. 98

5.2 Saran…….. 99

DAFTAR PUSTAKA……. 100

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIIDUP

Daftar Tabel

Tabel 3.1 ……..……... 78

Tabel 3.1 ……..……... 83

Daftar Gambar

Gambar 2.1 ……..…….……..... 42

Gambar 3.1 ……..…….……..... 49

Gambar 3.2 ……..…….…….. 51

Gambar 3.3 ……..…….…….. 71

Gambar 3.4 ……..…….…….. 80