DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Barthes, Roland.1990. *The Fashion System*, terj. Matthew Ward dan Richard Howard. Berkeley CA: University of California Press

Bovee, Courdand L., 1995. *Adversiting Excellence*, New York: McGraw-Hill, Inc

Bungin, Burhan.2011. Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan, Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckman. Jakarta: Kencana

Chaney, Davis.1996. *Lifestyles* Sebuah Pengantar Komprehensif. Bandung: Jalasutra

Darin E. Hartley, *Selling E-Learning American Society for Training and Development*.2001

Effendy, Onong Uchjana. 1984. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Rodsakarya

Eriyanto. 2001. Analisis Wacana, Pengantar Analisis Isi Media. Yogyakarta: LKIS

Frank F. Jefkins. *Introducing to Marketing, Advertising and Public Relations.*Macmillan Press Ltd. London. 1982.

Friedan, Betty.1963. The Feminine Mystique. New York: W.W. Norton

Goffman, Erving.1959. *The Presentation of Self in Everyday Life*. Garden City, NY. Anchor Books

Hardiman, Ima. 2006. 400 istilah Pr,Media dan Periklanan. Jakarta: gagas Ulung

Hartley, John. 2010. *Communication, Cultural & Media Studies* : Konsep Kunci. Yogyakarta: Jalasutra

Hikam, Muhammad A.S. 1996. "Bahasa dan Politik: Pengahampiran 'Discursive Practice'." dalam Yudi Latif & Idi Subandy Ibrahim (ed) Bahasa dan Kekuasaan: Politik Wacana di Panggung Orde Baru. Bandung: Mizan.

Kasali, Rhenald. 2007. Manajemen Periklanan konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafindo.

Kasiyan.2008.Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan. Yogyakarta:Ombak

Keller, Kevin Lane. 2003. Strategic Brand Management: building, measuring and managing brand equity New Jersey: Prentice Hall

Kingwell, Mark.1996. Dream of Millenium: Report from a Culture on the Brink. Boston, MA:Faber and Faber

Kline, Stephen.1993. Out of the Garden: Toys, TV, and Children's Culture in the Age of Marketing. London: Verso

Lehtonen, Sanna .2007. "*Feminist Critical Discourse Analysis and Children's Fantasy Fiction"*. Findland

Lindsay, Beverly. 2004. *comparative perspectives on third world women: the impact of race,sex,and class.* New York

McDowell, Colin.1992.*Dressed to Kill: Sex, Power & Clothes*. London: Hutchinson

McLuhan, Marshall.1999. Understanding Media: The Extension of Man.London: MIT Press

Meleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif . Bandung: Rosdakarya

Moore, Roger.2009. Barbie *Culture* Ikon Budaya Konsumerisme. Yogyakarta. Relief

Mulyana, Deddy. 2001. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy., dan Solatun. 2008. Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Pelsmacker, Patrick de. Geuens, Maggie. Bergh, Joeri Van Den. 2004. Marketing Communications a European Perspective. London: Prentice Hall

Rakhmat, Jalaludin. 1999. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Sendjaja, S. Djuarsa. 2005. Teori Komunikasi. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.

Sudjiman, Panuti dan Zoest, Aart V.1992. Serba-Serbi Semiotika, Jakarta: Gramedia

Suhandang.2005. Periklanan: Manajemen, kiat dan strategi. Bandung:Nuansa

White, Roderick. 2000. Advertising. Singapore: MC Graw-Hill Book Company Internasional.

William, Raymond. 1993. "*Advertising : The Magic Sistem*", dalam Simon During, *The Cultural Studies*, London: Routerledge

Artikel dan Karya Ilmiah

Muhammad Vidi Perdana.2009.Skripsi:Sosok Militan Perempuan Dalam Cerpen "Namanya Mei Lan" Studi Penelitian Kualitatif menggunakan Pendekatan Analisis Wacana Kritis Sara Mills Dalam Cerpen karya Hermawan Aksan. Bandung.Universitas Islam Bandung

Waritsa Asri.2012.Skripsi: Makna Cantik Pada Teks Iklan Dengan Analisis Wacana Kritis Sara Mills Mengenai Wanita Dalam Media Massa Pada Iklan Citra Purly White UV".Bandung.Universitas Komputer Indonesia

Sumber Internet

http://www.youtube.com/watch?v=h8-avPUxynoube.htm//diakses pada hari kamis 27 September 2012 pukul 20.00 WIB

http://www.referenceforbusiness.com/history2/17/Mattel-Inc.html //diakses pada hari minggu 30 September 2012 pukul 23.45

http://barbiehanifah.blogspot.com/ //diakses pada hari rabu 03 Oktober 2012 pukul 01.00

http://tidakmenarik.wordpress.com/2012/02/04/fakta-mengejutkan-tentang-misteri-dan-mitos-boneka-barbie///diakses pada hari rabu 03 Oktober 2012 pukul 01.00

http://sikhspectrum.com/2003/04/the-wonder-of-barbie-popular-culture-and-the-making-of-female-identity/// diakses pada hari senin 8 April 2013 pukul 23:50

http://people.southwestern.edu/~bednarb/su_netWorks/projects/henderson/icon.html///diakses hari jum'at 12 April 2013 pukul 11.20

http://www.nytimes.com/1987/12/23/garden/barbie-doll-icon-or-sexist-symbol.html/// diakses pada hari jum'at 12 April 2013 pukul 11.20