LEMBAR PENGESAHAN

MAKNA IKLAN PERTAMA BONEKA BARBIE
(Analisis Wacana Kritis Sara Mills Terhadap Representasi Wanita Cantik dalam Iklan Pertama Boneka Barbie)

MILLA HANIFAH
NIM. 41808181

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

27 Agustus 2013

Menyetujui,

Pembimbing

Melly Maulin P, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof.Dr. Samugyo Ibnu Redjo,Drs.,M.A
NIP. 4127 70 00 014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Drs. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127 35 30 007