DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Deddy Mulyana, 2005, Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar, Bandung, Remaja Rosdakarya.

Jalaludin Rakhamat, 1994, *Psikologi Komunikasi*, Bandung, Remaja Rosdakarya

Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang. Indonesia Tera.

Mulyana, Deddy, 2006, Metodologi Penelitian Kalitatif, Bandung, Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex, 2003, Semiotika Komunikasi, Bandung, Remaja Rosdakarya

Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.

Samaria Ginting & A.G. Sitepu, 1995/1996, Ragam Hias Rumah Adat Karo, *Departement of Education And Culture Directorate General Of Culture North Sumatra Goverment Museum*. Medan

Hasibuan, Jamaludin S. Seni Budaya Batak. Jakarta: Jayakarta Agung Offset, 1985.

Martin L. Peranginangin, Sora Mido. Orang Karo Diantara Orang Batak. Jakarta

Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Jalasutra

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Danesi, Marcel,2010, Pesan, Tanda, dan Makna, Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi, Yogyakarta, Jalasutra.

Sumber Lain:

Ratmanto, Teguh. 2004. Tulisan Dengan Judul: ”Pesan: Tinjauan Bahasa Semiotika, dan Jeurmetika. ”. Bandung: Mediator Jurnal Komunikasi

Didin Rohedi, 2010, *Analisis Semiotika Tentang Foto Tragis Anak Kecil Dalam Konflik di Sudan Tahun 1993***.** Universitas Komputer Indonesia. Program Studi Ilmu Komunikasi.

Imas Kartini, 2011. *MAKNA SIMBOLIK PADA FOTO ‘‘CROP CIRCLE’’ SLEMAN YOGYAKARTA DI MEDIA INTERNET (Studi Semiotika Makna Simbolik Pada Foto ‘‘Crop Circle” Sleman Yogyakarta Di Media Internet).”* Universitas Komputer Indonesia. Program Studi Ilmu Komunikasi.

Heri Wibowo, 2012. *REPRESENTASI KONSUMERISME PADA LIRIK LAGU BELANJA TERUS SAMPAI MATI (Analisis Semiotika Charles Pierce Tentang Konsumerisme Pada Teks Lirik Lagu Belanja Terus Sampai Mati Karya Efek Rumah Kaca)."* Universitas Komputer Indonesia. Program Studi Ilmu Komunikasi.

Fauzi Nur Hidayat, 2009. *Makna Foto Feature Tema Budaya (Studi deskriptif kualitatif analisis semiotik Roland Barthes pada rubrik Foto Pekan ini di surat kabar KOMPAS edisi November 2008-Maret 2009).* Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang, Program Studi Ilmu Komunikasi.

Internet Searching:

http://www.sinabungjaya.com/?p=36137/KEHANGATANDANKEKERABATANDALAMRUMAHADATKARO/di akses 09 April 2013/pukul 02.00 Wib.

http://www.sosiologibudaya.wordpress.com/2012/03/17/another-representasi-budaya/Okti, Rosita & Agung K/Another Representasi Budaya/di akses 12 April 2013/pukul 22.00 Wib.

http://www.variety-indonesia.blogspot.com/2011/05/rumah-adat-batak-karo.html/ Akrie Maulana /Indonesia Warna Warni/di akses 15 April 2013/pukul 23.00 Wib.

http://www.fahri99.wordpress.com/2006/10/14/semiotika-tanda-dan-makna/fahri firdusi/PERSPEKTIF Bisnis – Politik – Komunikasi/diakses 11 April 2013

http://www.herusu71.wordpress.com/2011/09/21/medan-energi-metafisik-elemen-dekorasi-arsitektur-rumah-kurung-manik-batak-karo/Heru Subiyantoro/Ruang Arsitektur/di akses 14 April 2013/Pukul 01.00 Wib.

http://www.budayaindo.com/rumah-adat-karo-sumatera-utara./ Budaya Indonesia seni dan budaya Indonesia/Rumah Adat Karo Sumatera Utara/ di akses April 2013/pukul 00.54 Wib.

http://www.karokabanjahe.blogspot.com/2012/06/sejarah-dan-kesain-kuta gurukinayan.html/ Kesain Rumah Derpih/ JohnF.Purba/diakses pada tanggal 16 Juli 2013/pukul 00.41 Wib.

http://www.jurnal.isi-ska.ac.id / Simbol dan Pemaknaan *Gerga* Pada Rumah Adat Batak Karo Di Sumatera Utara/ F Erdansyah/diakses pada tanggal 16 Juli 2013, pukul 00.41 Wib http://