DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Edisi ke dua Bandung : Simbiosa Rekatama Media.Effendy, Onong Uchjana, 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchajana. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Remaja.

Effendy, Onong Uchjana, 1986. *Dinamika Komunikasi Bandung* : PT. Remaja Rosdakarya.

Fauzi, Ahmad. 2009. *All About Twitter*, Bandung : Mizan Media Utama.

Fidler Roger. 2003. *Mediamorfosis*, Yogyakarta: Bentang Budaya.

Flew, T. 2005. *New media : an introduction* (edisi kedua). Oxford University.

Gregory Anne, 2004. *Hubungan Media yang Efektif*, Jakarta: Erlangga.

Haryani, Sri, *Komunikasi Bisnis*, Yogyakarta : AMP YKPN

McQuail, Denis, 2010, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta : Salemba Humanika Press.

Mulyana, Deddy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy, 2002, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung : Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalalludin. 2002. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Siahaan, S.M. 1991. *Komunikasi Pemahaman dan Penerapannya Edisi ke dua*, bandung : PT BPK GUNUNG MULIA.

Sugiyono. 2007. *Memhami Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta

Werner J. Severin-James W. Tankard,2001, T*eori Komunikasi (Sejarang, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa),* Jakarta : Kencana Media Group.

***Internet Searching* :**

http://www.tempo.co/read/news/2012/02/02/072381323/

http://id.wikipedia.org/wiki/Manchester_United_F.C.

http://musa-abdul-jabbar.blogspot.com/2012/04/pengertian-efektivitas.html

http://paramitamohamad.com/2012/05/25/apa-yang-salah-dengan-kultwit/

http://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian_deskriptif

http://ardhana12.wordpress.com/2008/02/27/penelitian-deskriptif