DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004, Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Arikunto, S., 1992. **Prosedur Penelitian**. Rineka Cipta. Yogyakarta.

Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi : Teori dan Praktik*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2002, Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana.2002. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung, Remaja Rosdakarya.

_____ 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

_____1993, Human Relations dan Public Relations, Bandung, CV Mandar Maju.

_____ 1989, **Kamus Komunikasi**, Bandung, CV Mandar Maju.

Handayaningrat, Soewarno. 1996. Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen: Jakarta. Gunung Agung

Hardjara, Andre. 2002, *Audit Komunikasi Teori* dan *Praktek*, Jakarta :Grasindo

Ishadi. 1997. Bisnis Televisi di Tengah Persaingan Antarmedia.*Bercinta dengan Televisi : Ilusi, Impresi, dan Imaji Sebuah Kotak Ajaib,* Bagian I. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Jogiyanto. H.M. 1999. Pengenalan Komputer: *Dasar Ilmu Komputer Pemrograman Sistem Informasi dan Intelegensi Buatan*. : Yogyakarta .Edisiketiga, Andi Offset.

Kamus Besar Bahasa Indonesia , Balai Pustaka 2001

Kartono, Kartini. 1990, Psikologi Umum, Bandung: C.V Mandar Maju.

Kuswandi, Wawan. 1996. Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi, Jakarta: PT Rineka Cipta.

Muda, Deddy Iskandar. 2005. Jurnalistik Televisi, Menjadi Reporter Profesional. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nazir, Muhammad. 2005. *Metode Penelitian.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

_____. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Rakhmat, Jalaluddin. 1986. *PSIKOLOGI KOMUNIKASI*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____ 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja PT. Rosdakarya.

Sambas, Ali, 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif*

Sedarmayanti, 2001, *Sumber Daya Manusia Dan Produktivitas Kerja*, Bandung: Mandar Maju.

Sudjana, 1996. *Metoda Statistika*, Bandung: PT. Tarsito.

Sugiyono. 2003, Metode Penelitian Bisnis, Bandung: C.V Alfabeta.

Surakhmad, Winarno. *Pengantar Interaksi Mengajar, Belajar Dasar dan Teknik Pengajar.* Bandung: Tarsito. 1982.

Sutanta. Edhy. 2004, Sistem Basis Data, Yogyakarta. Graha Ilmu.

Supranto.J. 2000, Statistik Teori dan Aplikasi, Jilid 1, Edisi ke 6, Jakarta , Erlangga

Umar, Husein. 2002. *Metode-metode Riset Komunikasi Organisasi.* Bandung : Bumi Aksara.

Wahyudi. J.B. 1994. Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

_____ 1986. *Media Komunikasi Massa Televisi*. Bandung: Penerbit Alumni.

Sumber Lain :

- Data umum Kelurahan Cipadung 2011

- Data Redaksi Televisi Republik Indonesia (TVRI) Jabar Banten, 2011

- Badan Kesatuan, Pelindungan Dan Pemberdayaan Masyarakat

Internet searching

- http://dip.fisip.unair.ac.id/index.php?option=com_content&task=view&id=30&Itemid=1 01/07/2011 19:47

- http://www.google.com/url?sa=t&source=web&cd=33&ved=0CCcQFjACOB4&url=http%3A%2F%2Fpfi3pdata.litbang.deptan.go.id%2Flaporan%2Fone%2F26%2Ffile&rct=j&q=deskripsi%20kebutuhan%20informasi&ei=3NIVTp-GJc3xmAXM1a0W&usg=AFQjCNHmVWe5aVf5BT2eSqsJNB085dDh5w&cad=rja 7/7/2011 10:43

- http://infotelevisi.blogspot.com/2009/06/pengaruh-televisi-pada-perilaku-anak.html) 01/05/2011 22:39

- http://www.facebook.com/topic.php?uid=307787570510&topic=12006 09/06/2011 23:23